

Теми для самовивчення 3:

1. Від чого залежить вибір рекламно-інформаційного матеріалу в готельно-ресторанному бізнесі?

2. Які інформаційно-рекламні матеріали найчастіше використовуються у рекламних кампаніях закладів готельно-ресторанного господарства?

3. Що являє собою спеціалізована виставка готельно-ресторанних продуктів і послуг? Наведіть приклад виставки готельно-ресторанного бізнесу (вітчизняної або міжнародної). Охарактеризуйте ділову програму виставки, назвіть основні розділи виставки, визначте учасників і перерахуйте актуальні пропозиції.

4. Які особливості проведення ярмарків в індустрії гостинності? Наведіть приклад спеціалізованого ярмарку (вітчизняного або міжнародного), скориставшись інформацією з інтернету. Охарактеризуйте його програму.

5. Поясніть сутність та переваги прямої поштової реклами.