

Теми для самовивчення 4:

1. У чому полягають переваги та недоліки реклами в періодичній пресі? Наведіть приклади реклами пропозицій закладів готельно-ресторанного бізнесу в періодичних виданнях.

2. Назвіть чинники, які впливають на підвищення ефективності реклами в пресі.

3. Поясніть, що таке рекламний ролик. Укажіть переваги такого різновиду реклами при просуванні готельно-ресторанних продуктів і послуг. Ознайомтесь з особливостями знімального процесу, рекомендаціями зі створення іміджевих відеороликів та зразками відеороликів про готелі за посиланнями:

URL: <http://www.hoteliaglobal.com/solutions/hotel/hotelvideo/>.

URL: <https://www.frontdesk.ru/article/videorolik-otelya-что-stoit-pokazyvat-v-otelnom-video>.

4. Назвіть переваги та недоліки телереклами в індустрії гостинності.

5. Які переваги та недоліки реклами в інтернеті? Назвіть напрями зворотного зв'язку в мережі зі споживачами готельно-ресторанних послуг.

6. У чому полягає економічна ефективність реклами?

7. У чому полягає комунікативна ефективність реклами.

8. Назвіть та охарактеризуйте методи оцінки рекламного впливу.

9. Назвіть основні показники ефективності реклами. Надайте свої рекомендації щодо підвищення ефективності рекламного впливу на споживачів готельно-ресторанних продуктів і послуг.

10. У чому полягає сутність підсвідомого впливу реклами?

11. Назвіть основні технології впливу на підсвідомість.

12. Що являють собою фізіологічні тести?