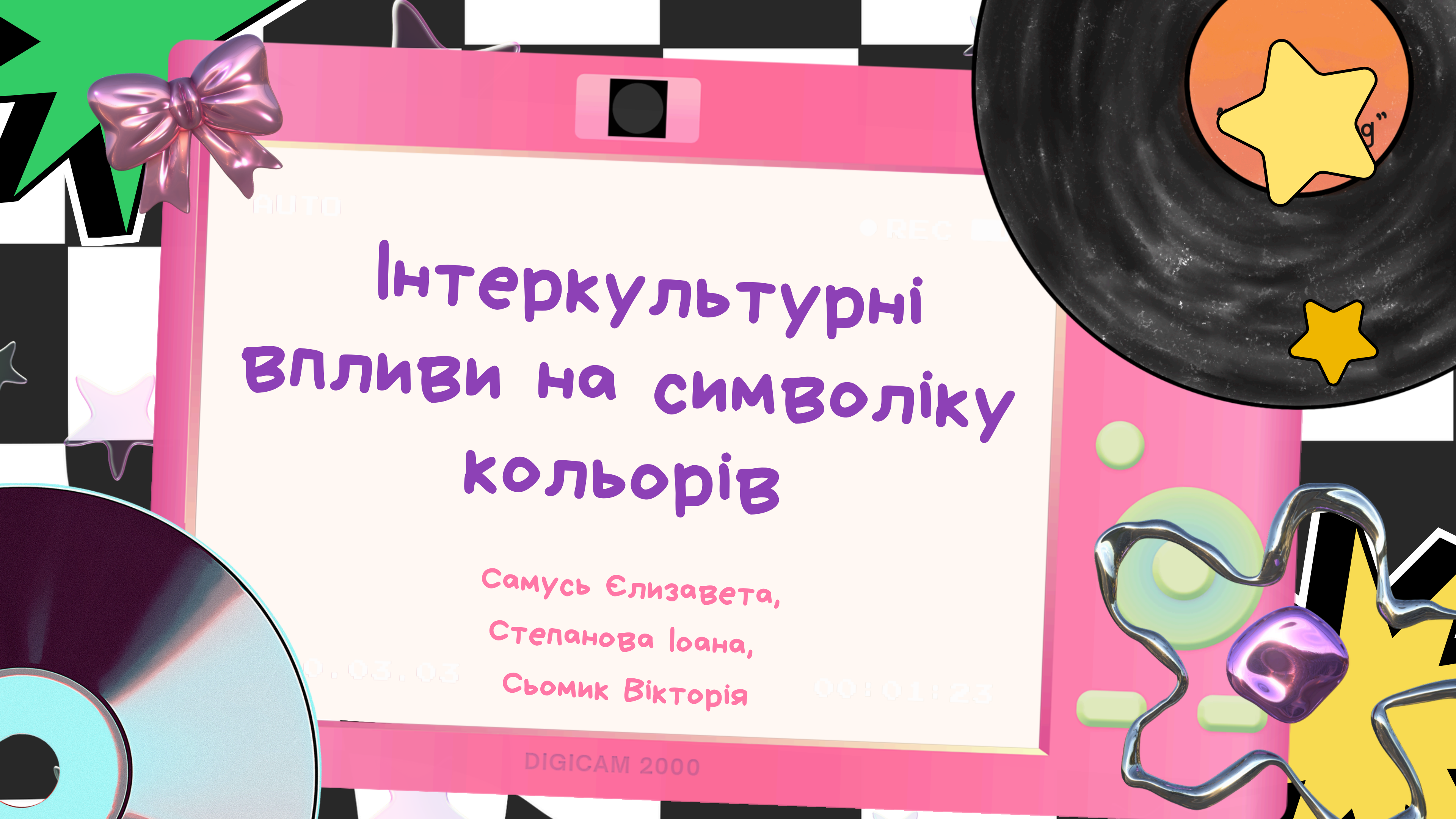




Інтеркультурні впливи на символіку кольорів

Самусь Єлизавета,
Степанова Іоана,
Сьомик Вікторія

0.03.03

00:01:23

DIGICAM 2000

Символіка кольорів у торгівлі

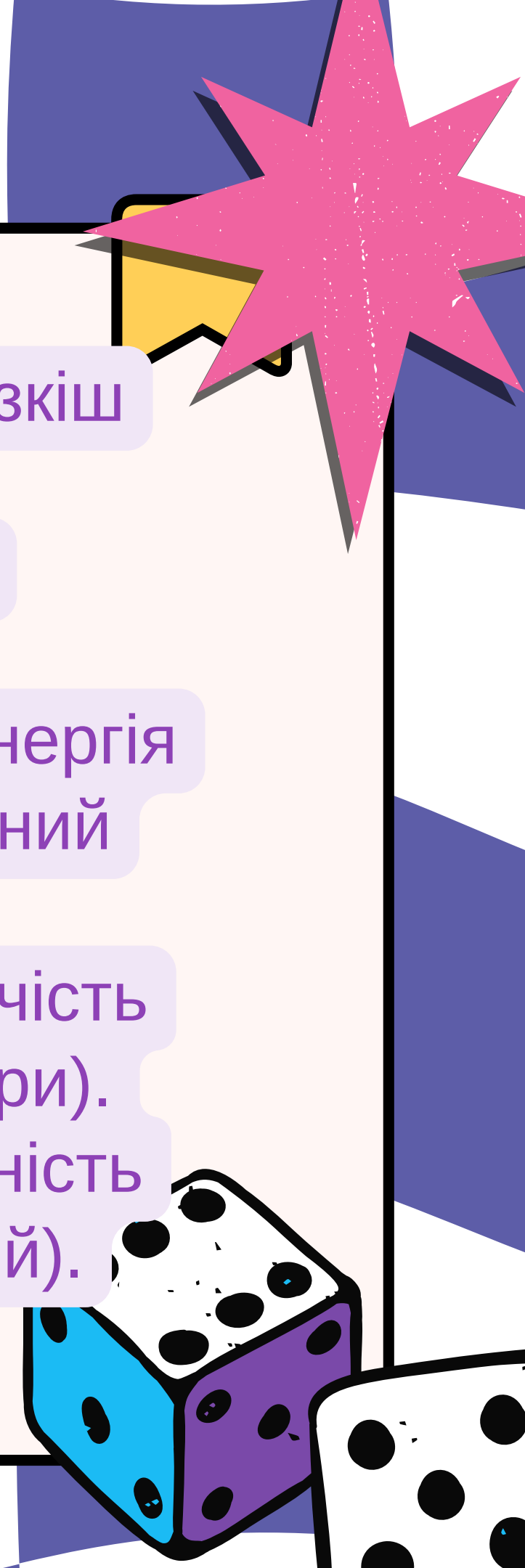
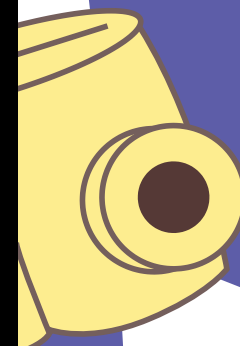
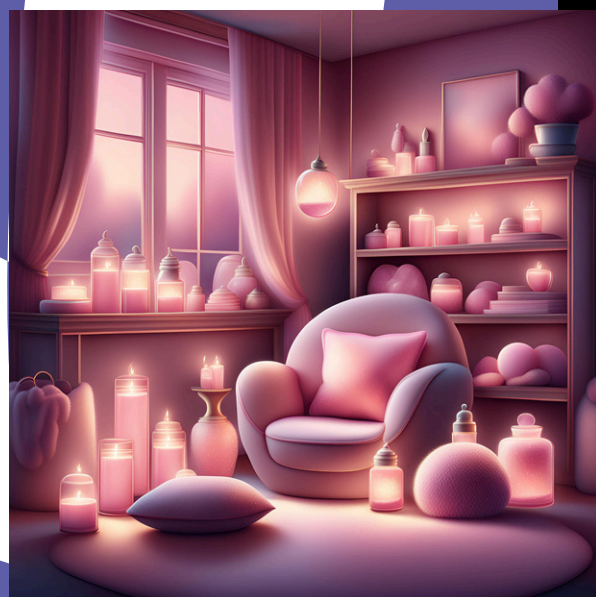
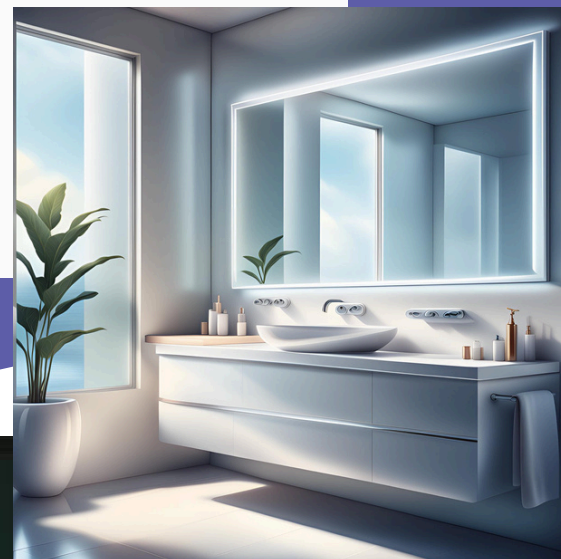
Символіка кольорів у торгівлі використовується для впливу на емоції та поведінку споживачів:

- Червоний: Енергія, терміновість, стимулює імпульсивні покупки (акції, розпродажі).
- Синій: Довіра, спокій, надійність (банки, технологічні компанії).
- Зелений: Природа, екологічність, фінанси (органічні продукти, екологічні бренди).
- Жовтий: Оптимізм, увага (товари для дітей, акції).



SAMSUNG

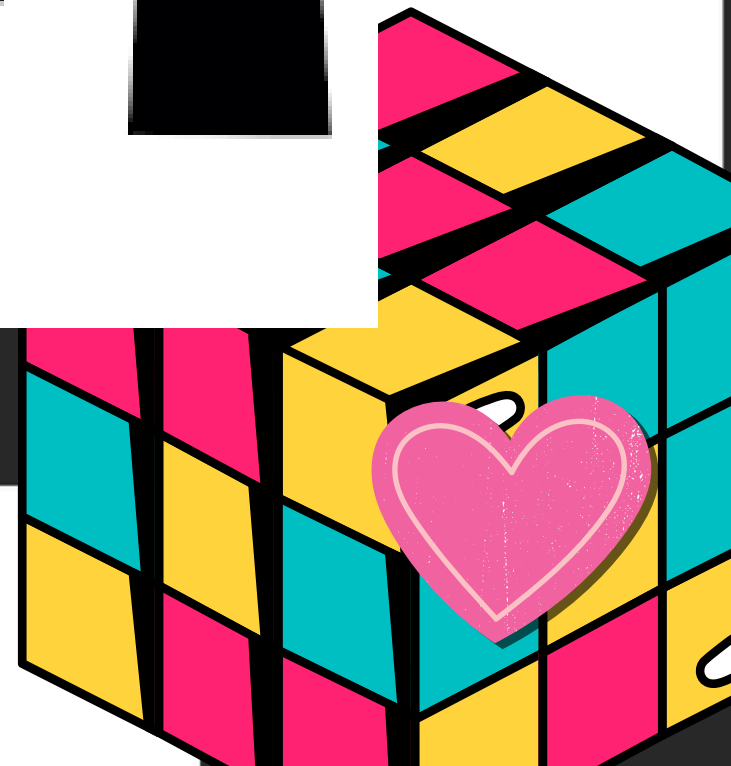
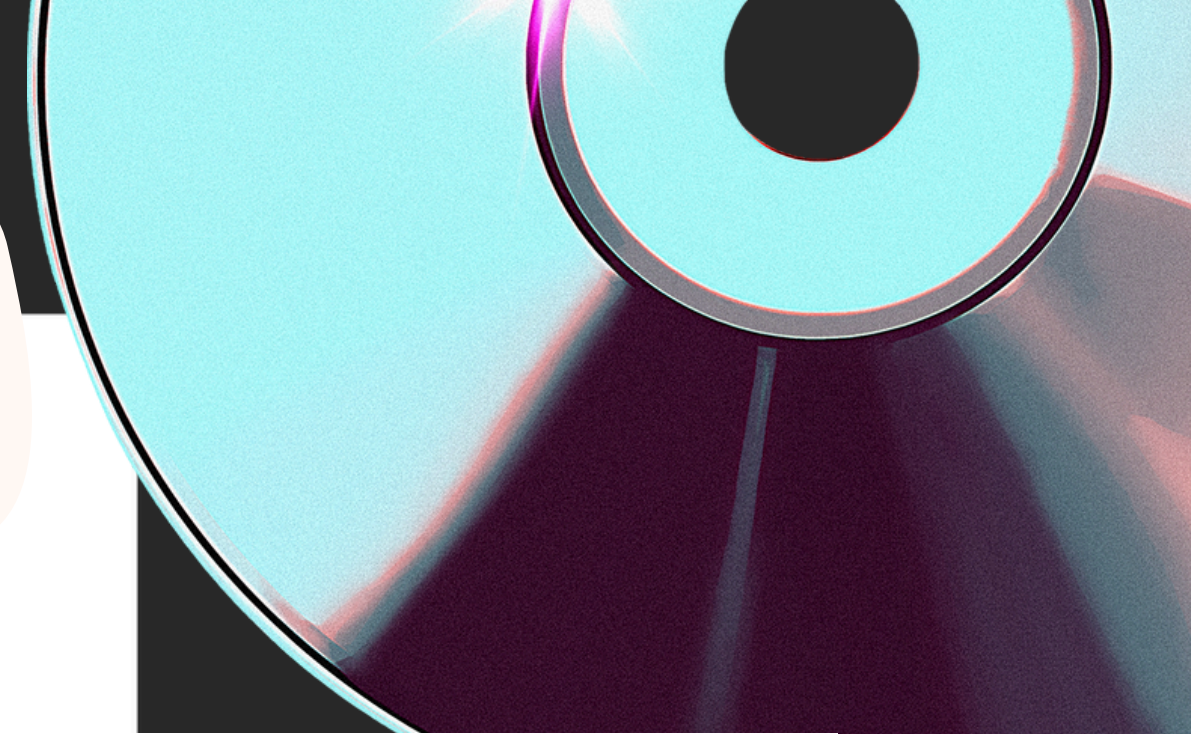




- Чорний: Елегантність, розкіш (преміум-бренди).
- Білий: Чистота, простота (технології, гігієна).
- Оранжевий: Ентузіазм, енергія (молодіжні бренди, активний стиль).
- Фіолетовий: Розкіш, творчість (преміум і креативні товари).
- Рожевий: Ніжність, жіночність (продукти для жінок і дітей).

Символіка кольорів у колоніалізмі

- Білий: Символ "цивілізації", чистоти та "вищості". Використовувався для виправдання колоніальної експансії як "морального обов'язку" (наприклад, "тягар білої людини").
- Чорний: Символізував "дикунство", підкорення та рабство. Колір шкіри часто був виправданням для утиску корінного населення.
- Червоний: Асоціювався з насильством і підкоренням, часто використовувався для позначення військової сили колоніальних держав.





Classic Media Player

File View Play Navigate Favorites Help

- Жовтий: Символізував "азіатську" расу, що у колоніальній свідомості трактувалася як екзотична, але підлегла.
- Зелений: Використовувався для позначення "незвіданих" територій, багатих на природні ресурси, які були ціллю колоніальної експансії.

Ці кольори формували расові й культурні стереотипи, які виправдовували колоніальне панування та експлуатацію.

Progress bar and playback controls (play, stop, previous, next, full screen, etc.)



Символіка кольорів в імперії

Символіка кольорів в імперіях відображала владу, ідеологію та соціальну структуру правлячих держав:

- Пурпуровий (фіолетовий): Символізував імперську владу, багатство та велич. У Римській імперії та Візантії пурпур був кольором імператорів через його рідкість і високу вартість виробництва.
- Червоний: Асоціювався з військовою могутністю, агресією та завоюваннями. У Британській імперії червоний був присутній на військових мундирах, символізуючи силу та домінування.
- Золотий: Символ багатства, слави та божественності. В імперських гербах і регаліях золотий колір підкреслював велич і божественну підтримку правителів.





- Білий: В імперіях (особливо колоніальних) символізував чистоту, моральну вищість та цивілізаційну місію. Використовувався для виправдання експансії й контролю.
- Чорний: Символізував страх, смерть та контроль, часто асоціювався з авторитарною владою та репресіями. У деяких випадках він використовувався для позначення підкорених або маргіналізованих народів.

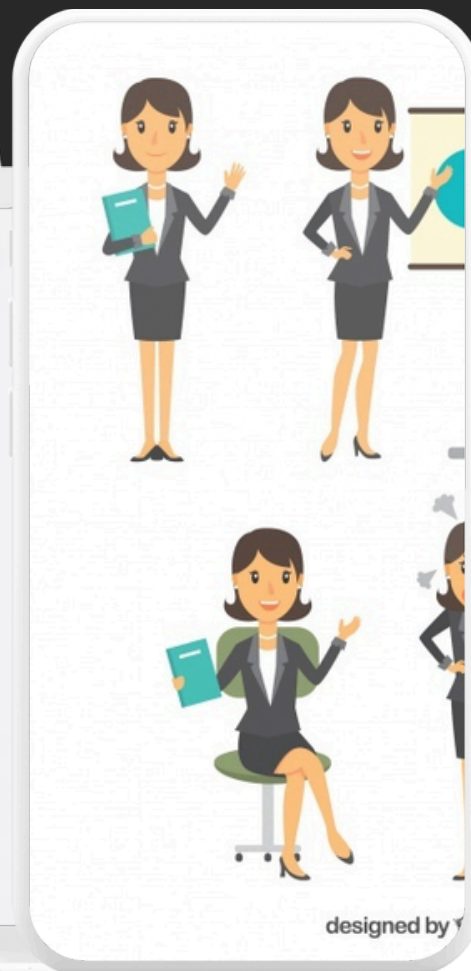
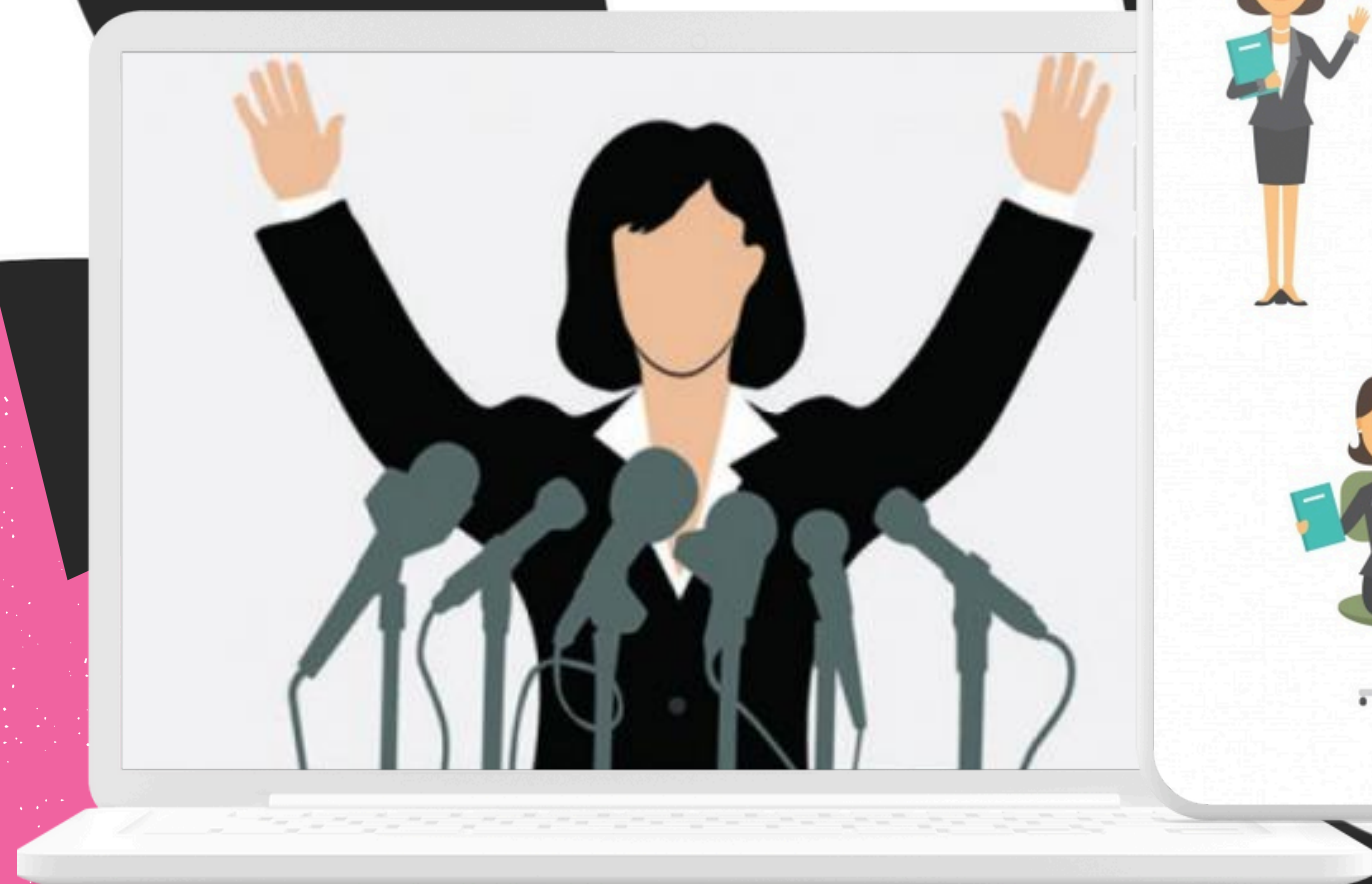
Кольори в імперській символіці відображали ідею величі, влади та підкорення, створюючи візуальні маркери для посилення імперської ієрархії та легітимності.



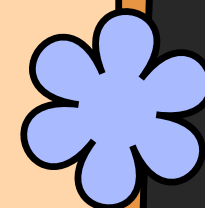
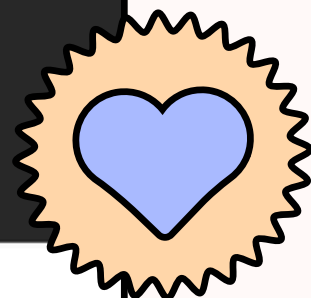
Символіка кольорів у політиці

Політичні кольори — кольори, що використовуються, для представлення ідеології, політичної партії або руху. Партії в різних країнах з однаковими ідеологіями зазвичай використовують схожі кольори.

Символіка кольорів у політиці



Наприклад, червоний колір символізує ліві ідеології у багатьох країнах (червоний прапор, Червона Армія і червона зірка), а помаранчевий колір символізує християнсько-демократичну ідеологію. Тим не менш, існують політичні рухи, в яких кольори варіюються, наприклад: червоний колір використовується консервативною Республіканською партією в США.



Чорний в першу
чергу
асоціюється з
анархізмом,
фашизмом і
джихадизмом.



Синій, як правило,
асоціюється з
центру-праворуч
або
консервативної
партій



Сірий часто
використовується
незалежними
політиками.



Зелений колір
використовується
екологічними та
ісламськими
політичними
партіями



фіолетовий
часто
асоціюється з
фемінізмом



Білий є сьогодні
головним чином
пов'язані з
пацифізмом



Кольори у поп-культурі

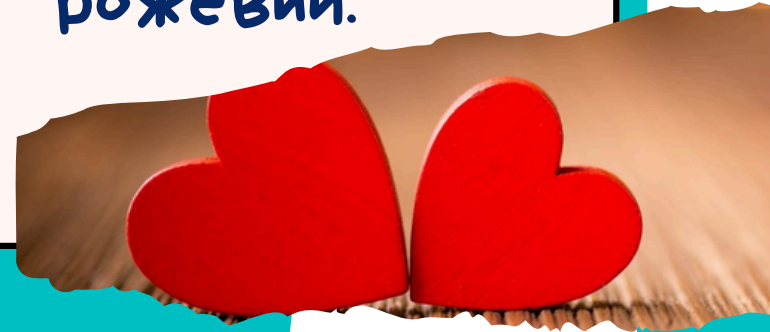
Колір життя

Червоний –
універсальний
символ життя



Колір кохання

Зазвичай це
червоний або
рожевий.



Колір щастя

Це жовтий.
Яскравий,
випромінюючий
тепло та радість.



Колір надії

З надією
асоціюються
жовтий або
зелений.



Колір світу

Синій. Він прохолодний
та заспокійливий, тому
словнює почуттям
внутрішньої
стабільності.



Колір смерті

Чорний символізує
смерть та жалобу,
а ще йому
властивий
антагонізм.





Thank
you