

## Питання до заліку:

1. Спілкування, комунікації та інформація: сутність та співвідношення понять.
2. Різновиди комунікацій. Особливості комунікації в Іспанії.
3. Структурні компоненти (сторони) ділового спілкування в Іспанії.
4. Комунікативні бар'єри на прикладі іспанської мови
5. Умови ефективних комунікацій на прикладі іспанської мови
6. Опосередковані комунікації на прикладі іспанської мови
7. Комунікації в туристській індустрії на прикладі іспанської мови
8. Функціональна готовність працівників підприємств туристської індустрії до ефективних професійних комунікацій, зокрема іспанською мовою
9. Особливості сучасних споживачів послуг туристської індустрії
10. Роль професійно-комунікативної компетентності фахівців (на прикладі іспанської мови) у забезпеченні конкурентоспроможності підприємств туристської індустрії
11. Управління професійно-комунікативною компетентністю (на прикладі іспанської мови) персоналу підприємств туристської індустрії
12. Інструменти управління професійною мовною компетентністю (на прикладі іспанської мови) персоналу підприємств туризму