**Орієнтовні зразки питань до іспиту**

### Соціальні медіа: визначення поняття з технічного, комунікаційного та міждисциплінарного боку.

### Правила просунення соціальних медіа.

### Соціальні а локальні медіа: спільне та відмінне.

### Соціальні медіа як спосіб поширення контенту сайту та окремі ЗМІ.

### Аналіз роботи соціальних медіа.

### Візуал: логотип, кольори, способи зворотнього зв’язку.

### Технічні платформи для функціонування ЗМІ.

### Фільтри-маски та їх принципи використання.

### Розроблення концепції візуального оформлення соціальних медіа. Основні елементи.\

### Базові канали монетизації окремих соціальних медіа: платна реклама, лідери думок, використання трафіку, аналіз пошукових запитів, збільшення реакції тощо.

### Просування сайту і сторінки в соціальних мережах ЗМІ: основні підходи.

### Фінансовий та нефінансовий ефект.

### Укладання показників ROI та планування фінансового і нефінансового ефекту від соціального медіа.

### Основні підходи до типологізації користувачів соціальних медіа.

### Хейт, інформаційні війни та хайп від користувачів.

### Приклади базових ролей користувачів соціальних медіа.