

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Факультет ЖУРНАЛІСТИКИ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан факультету журналістики

 \_\_\_\_\_\_ В.В. Костюк

 «\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_202\_\_\_

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## Спецкурс. Глобальні телемережі новин

## у світовому медіапросторі

підготовки бакалаврів

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма журналістика

спеціальності 061 Журналістика

галузі знань 06 Журналістика

**викладач: Іванюха Тетяна Валеріївна к.філол.н., доцент**

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльностіПротокол №\_\_\_\_ від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_202\_ р.Завідувач кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Березенко |  Погоджено  Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Любченко |
|  |  |

2024 рік

**Зв`язок з викладачем (викладачами):**

**E-mail:** starplus1736@gmail.com

**Сезн ЗНУ повідомлення:** https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1025

**Телефон:** (061) 289-12-17 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

**Інші засоби зв’язку:** *Moodle (форум курсу, приватні повідомлення), зум*

**Кафедра:** соц.комуныкацій та інформаційної діяльності, 2й корп. ЗНУ, ауд. 218 (2й поверх)

**1. Опис навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є засвоєння знань про особливості телепродукту та телевиробництва сучасних глобальних телемереж новин та переймання досвіду провідних світових телевізійних мереж для застосування у власній медійній діяльності.

 Основними **завданнями** вивчення дисципліни є:

1. розглянути феномен глобальних теленовин та місце глобального телебачення в системі міжнародного інформування;
2. дослідити динаміку розвитку та загальну специфіку глобальних телемереж новин (особливості формату, основні блоки інформації, ознаки та критерії новинності);
3. з’ясувати типологію глобальних телеканалів за тематикою та регіональним принципом;
4. вивчити історію, особливості та сучасний стан розвитку основних глобальних та крупних регіональних телемереж новин;
5. навчитися застосовувати інформаційні продукти глобальних телемереж як джерела інформації для власних журналістських матеріалів.

Засвоєння вибіркової навчальної дисципліни «Спецкурс. Глобальні телемережі новин у світовому медіапросторі» передбачає актуалізацію міжпредметних зв’язків багатьох дисциплін журналістського циклу. Зокрема, з дисциплінами «Вступ до спеціальності», «Теорія журналістики» та «Газетно-журнальні жанри», що забезпечують оволодіння такими поняттями, як тема, проблема, ідея, композиція, жанр журналістського твору, що дає можливість студентам вільно аналізувати зразки зарубіжної публіцистики. Дисципліна «Історія журналістики» дає уявлення про еволюційний та спадкоємний характер розвитку ЗМІ, «Фактчекінг у сучасних медіа» - навички аналізу медійних явищ.

**Паспорт навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нормативні показники**  | **денна форма здобуття освіти** | **заочна форма здобуття освіти** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| Статус дисципліни | **Вибіркова**  |
| Семестр  | 5 –й | 5 –й |
| Кількість кредитів ECTS  | **3** | **3** |
| Кількість годин  | 90 | 90 |
| Лекційні заняття |  14 год. | 4 год. |
| Практичні  | 14 год. | 4 год. |
| Самостійна робота | 62 год. | 82 год. |
| Консультації  | За домовленістю: Кафедра соціальних комунікацій та інофрмаційної діяльності, 218 ауд. 2 корп., Консультації у зум – ідентифікатор конференції  757 5084 6638, код доступа: 12345 |
| Вид підсумкового семестрового контролю:  | **залік** |
| Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) | <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=1891> |

**2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетентності/****результати навчання** | **Методи навчання**  | **Форми і методи оцінювання** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| ЗК08. Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями. | пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання. | тести, опитування |
| СК03. Здатність створювати медіапродукт.СК09. Здатність впроваджувати сучасні тренди журналістики в медійну діяльність. | репродуктивний метод, виконання групових проєктів; дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. | тести, опитування |
| ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи дляпроведення інформаційної акції | пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. | тести, опитування |
| ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведенасамостійно або разом з колегами ПР14. Генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних, а також обовʼязковихджерел інформації. | аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання. | тести, опитування |

**3. Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Феномен глобальних телемереж новин на сучасному світовому інформаційному ринку**

*Тема 1. Роль глобальних телемереж новин у сучасному медіапросторі та в сучасній системі міжнародного інформування*

Світові тенденції розвитку сучасної журналістики і вплив на міжнародний сектор таких процесів: глобалізація інформації, інформатизація, інтернаціоналізація, постмодернізм, індивідуалізм, концентрація та монополізація, диференціація та спеціалізація, технічний поступ (дигіталізація) тощо. Глобалізація медіапростору: за і проти.

Місце глобальних телемереж у системі міжнародного інформування: інформагенції, міжнародне радіомовлення, міжнародні видання, глобальні інтернет-ресурси.

Типологія глобальних телеканалів. Збільшення кількості телеканалів та їх диверсифікація в останнє десятиліття ХХ ст. Зміни в аудиторії – створення цільових аудиторій, що сегментуються в залежності від цінностей, смаків і стилів життя.

Тематичний розподіл глобальних телемереж на інформаційні (новинні − CNN, BBC World, Euronews, Sky News, Deutsche Welle; фінансово-економічні – CNBC, Bloomberg TV; спортивні телемережі – Eurosportnews, ESPN International), науково-популярні та розважальні.

За територіальним розповсюдженням глобальні телемережі поділяються на регіональні (Al-Jazeera, Euronews Sky News, Deutsche Welle тощо) та всесвітні (CNN, CNBC, Bloomberg TV, BBC World).

Конкуренція глобальних та регіональних телемереж.

*Тема 2. Глобальні теленовини: характеристика принципів новинного циклу, композиції випусків та основних інформаційних блоків.*

Пріоритетне значення новин у програмах глобальних телемереж. Провідний принцип новинного циклу – у вислові *«If it bleeds it leаds».* Вимоги до значимих подій: драматизм, трагічність, конфліктність, боротьба інтересів, видовищність, несподіваність, наявність «історії з продовженням» та ньюсмейкера.

Специфіка композиції випусків глобальних телемереж: «новини в заголовках» (news headlines), основна частина випуску (news in detail), новинні «вижимки» (news summary).

Особливість формату ТВ випуску новин – інформація подається одночасно на трьох рівнях: відеоряд+ текст+ звуковий супровід.

Три основні інформаційні блоки глобальних телеканалів: суспільно-політичні, фінансово-економічні та спортивні новини – їхній змісті функції.

Збільшення аудиторії – ключове завдання глобальних телемереж. Глобальні новинні телемережі як безпосередній інструмент впливу не тільки на широкі маси, але й на політичну і дипломатичну еліту різних країн.

*Тема 3. CNN – перша глобальна телемережа новин. Історія і сучасний стан*

Телекомпанія CNN – лідер глобального новинного мовлення й авторитетне джерело міжнародних новин.

 Структура CNN International: телеканали «Європа – Близький Схід - Африка», «Азія – Тихоокеанський регіон», «Латинська Америка», «Південна Азія», «Сполучені Штати Америки». Склад «Групи новин CNN». Робота 42 бюро. Обладнання студій та бюро. Кількіст передплатників.

 Тед Тернер – засновник CNN. Основні віхи історії створення першого глобального телеканалу: від провінційних телестанцій та тимчасового аутсайдерства до першого новинного телеканалу в світі та медіаімперії. Конкуренція з національними американськими ефірними телемережами.

 Сучасне положення CNN у складі AOL-Time Warner.

 Ключова концепція телемовлення – цілодобове мовлення в режимі реального часу та інші елементи мовної парадигми. Типи програм, роль ведучого. Роль телемережі у світі. Основні «ексклюзиви» CNN.

 Шкала цінностей CNN – інформаціоналізм, альтруїзм, прагматизм. Основні аргументи критиків CNN. Перегляд однієї з новинних програм CNN.

*Тема 4. BBC World News: традиції британського та глобального мовлення*

Основні етапи просування телекомпанії BBC World на світовий ринок. Радіокомпанія ВВС – лідер національного медіаринку Великобританії з 1927р. Створення «Всесвітньої служби BBC» в 1991 р. Фінансові та політичні перешкоди на шляху становлення британської телеслужби для зарубіжної аудиторії. Основні досягнення BBC World у 90- роках ХХ ст. та трансформації на початку ХХІ ст.

 Фінансові проблеми BBC World News: два етапи реструктуризації (1994, 2001 рр.), інтеграція глобальних служб BBC.

 Інформаційна політика та менеджмент BBC World News. Основні завдання новинної служби: збільшення кількості висвітлених новин, неприпустимість таблоїдних новин, значимість новин, серйозне та продумане висвітлення, залучення молодіжної аудиторії, дотримання ясної та чистої мови.

Характеристика основних програм. Аналітичні програми – «козир» BBC World News. Ведучі BBC World News – авторитетні професіонали. Перегляд випуску новин BBC World News.

**Змістовий модуль 2. Еволюція розвитку та сучасна інформаційна політика регіональних і тематичних глобальних телеканалів**

*Тема 5. Euronews та Al-Jazeera – європейська та близькосхідна альтернативи глобальним телемережам.*

Euronews серед інших регіональних європейських телеканалів (RAI International, TV-5, ARTE, TRT International, WorldNet, Sky News, Deutsche Welle, ZDF, RTL).

Euronews як пан’європейська телемережа: територія розповсюдження та аудиторія. 1993 – рік виходу в ефір Euronews в умовах інтенсивної євроінтеграції. Фінансові проблеми Euronews, основні рибутки та статті витрат. Специфіка – використання готового телепродукту, основні партнери Euronews.

 Формат Euronews – дайджест новинних репортажів від різних телекомпаній Європи. Новинки від Euronews – програма «Без коментарів», культурні програми.

Euronews – єдина пан’європейська телемережа. Стратегічне завдання – повне та компетентне висвітлення усіх сторін життя найбільшого об’єднання країн у світі.

Перегляд окремих програм Euronews, TV-5, Deutsche Welle.

Al-Jazeera – катарська телемережа новин (1996), всесвітня слава прийшла з початком антитерористичної операції США в Афганістані. Опозиційний характер телеканалу. Аудиторія, мови та територіальне охоплення.

 МВС та Orbit – перші арабські приватні телестанції. Основні етапи створення Al-Jazeera. Співробітництво з іншими глобальними телемережами. Політичний пресинг на Al-Jazeera. Причини успіху Al-Jazeera. Al-Jazeera у висвітленні терористичних актів і операцій, воєнних дій. Ставлення Заходу та арабських правителів до Al-Jazeera. Закриття бюро в Іорданії та Кувейті. Значення телекомпанії в умовах цивілізаційного надлому між Заходом і Сходом.

*Тема 6. CNBC, Bloomberg TV: світ бізнесу в ефірі*

 Функції телемереж фінансово-економічних новин. Основна аудиторія CNBC та Bloomberg TV. Орієнтація на фінансові центри.

 CNBC – одна з мереж телекомпанії NBC, осноні етапи створення та становлення, партнерство з Dow Jones. Найпопулярніші програми. Стратегія CNBC – залучати до співробітництва провідні світові медіагрупи. Тенденція до персоналізації корпоративного медіабізнесу.

 Засновник Bloomberg TV – підприємець, нині мер Нью-Йорка М.Блумберг. Створення медіакомпанії Bloomberg L.P. в 1981 р. Два типи медіаслужб Bloomberg – широкомовні комунікаційні мережі для широкого кола споживачів і спеціалізовані медіа для вузьких груп клієнтів. Структура Bloomberg L.P.: телеслужби новин Bloomberg ТV та Bloomberg News; мережа радіостанцій Bloomberg Radio; журнали Wealth Manager, Markets, On Investing, Investimenti; видавництво Bloomberg Press; веб-сайт bloomberg.com.

 Концепція регіонального телемовлення Bloomberg TV на світову та європейську аудиторію. Стратегія Bloomberg TV – всесвітні новини в місцевій перспективі.

*Тема 7. Науково-популярні та розважальні глобальні телемережі*

Функції, типологічні особливості та тенденції розвитку сучасних тематичних телемереж у добу медіа конвергенції та глокалізації..

Лідери у сегменті науково-популярного телемовлення: National Geographic, Discovery, Travel, Discovery Civilization, Discovery Science, Animal Planet – історія, типологія телепрограм, провідні телеведучі.

Тематичне розмаїття розважальних телемереж: музичні – MTV, VH-1, Mezzo; дитячі – Fox Kids, Cartoon Network; канали фільмів – TNT, TCM, MGM, Hallmark та інші тематичні ніші. Історія та сучасні стратегії розвитку розважальних телемереж.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття****/роботи** | **Назва теми** | **Кількість****Годин** | **Згідно з розкладом** |
| **о/д.ф.** | **з.ф.** |  |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| Лекція 1  | Роль глобальних телемереж новин у сучасному медіапросторі та в сучасній системі міжнародного інформування | 2 | 2 | *Через тиждень* |
| Практичне заняття 1 | Роль глобальних телемереж новин у сучасному медіапросторі та в сучасній системі міжнародного інформування | 2 |  | *Через тиждень* |
| Самостійна робота 1 | Роль глобальних телемереж новин у сучасному медіапросторі та в сучасній системі міжнародного інформування | 8 | 10 |  |
| Лекція 2  | Глобальні теленовини: характеристика принципів новинного циклу, композиції випусків та основних інформаційних блоків. | 2 |  | *Через тиждень* |
| Практичне заняття 2 | Глобальні теленовини: характеристика принципів новинного циклу, композиції випусків та основних інформаційних блоків. | 2 |  | *Через тиждень* |
| Самостійна робота 2 | Глобальні теленовини: характеристика принципів новинного циклу, композиції випусків та основних інформаційних блоків. | 8 | 14 |  |
| Лекція 3  | CNN – перша глобальна телемережа новин. Історія і сучасний стан | 4 |  | *Через тиждень* |
| Практичне заняття 3 | CNN – перша глобальна телемережа новин. Історія і сучасний стан | 4 | 2 | *Через тиждень* |
| Самостійна робота 3 | CNN – перша глобальна телемережа новин. Історія і сучасний стан | 8 | 12 |  |
| Лекція 4 | BBC World News: традиції британського та глобального мовлення  | 2 | 2 | *Через тиждень* |
| Практичне заняття 4 | BBC World News: традиції британського та глобального мовлення  | 2 |  | *Через тиждень* |
| Самостійна робота 4 | BBC World News: традиції британського та глобального мовлення  | 8 | 10 |  |
| Лекція 5  | Euronews та Al-Jazeera – європейська та близькосхідна альтернативи глобальним телемережам.  | 2 | 2 | *Через тиждень* |
| Практичне заняття 5 | Euronews та Al-Jazeera – європейська та близькосхідна альтернативи глобальним телемережам.  | 2 |  | *Через тиждень* |
| Самостійна робота 5 | Euronews та Al-Jazeera – європейська та близькосхідна альтернативи глобальним телемережам.  | 10 | 10 |  |
| Лекція 6  | CNBC, Bloomberg TV: світ бізнесу в ефірі | 2 |  | *Через тиждень* |
| Практичне заняття 6 | CNBC, Bloomberg TV: світ бізнесу в ефірі | 2 |  | *Через тиждень* |
| Самостійна робота 6 | CNBC, Bloomberg TV: світ бізнесу в ефірі | 10 | 14 |  |
| Лекція 7 | Науково-популярні та розважальні глобальні телемережі | 4 |  | *Через тиждень* |
| Практичне заняття 7 | Науково-популярні та розважальні глобальні телемережі | 4 | 2 | *Через тиждень* |
| Самостійна робота 7 | Науково-популярні та розважальні глобальні телемережі | 10 | 12 |  |

**5. Види і зміст контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття/****роботи**  | **Вид контрольного заходу** | **Зміст контрольного заходу\*** | **Критерії оцінювання****та термін виконання\*** | **Усього балів** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| **Поточний контроль** |
| Практичне заняття 1 | Теоретичне завдання –підготувати відповідь на запитання за поданим планомПрактичне завдання –проаналізувати один із запропонованих телеканалів | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **3****3** |
| Практичне заняття 2 | Теоретичне завдання –підготувати відповідь на запитання за поданим планомПрактичне завдання –проаналізувати один із запропонованих телеканалів | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **3****3** |
| Практичне заняття 3 | Теоретичне завдання –підготувати відповідь на запитання за поданим планомПрактичне завдання –проаналізувати один із запропонованих телеканалівКонтрольна атестаційна робота | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **3****3****12** |
| Практичне заняття 4 | Теоретичне завдання –підготувати відповідь на запитання за поданим планомПрактичне завдання –проаналізувати один із запропонованих телеканалів | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **3****3** |
| Практичне заняття 5 | Теоретичне завдання –підготувати відповідь на запитання за поданим планомПрактичне завдання –проаналізувати один із запропонованих телеканалів | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **3****3** |
| Практичне заняття 6 | Теоретичне завдання –підготувати відповідь на запитання за поданим планомПрактичне завдання –проаналізувати один із запропонованих публіцистичних матеріалів | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **3****3** |
| Практичне заняття 7 | Теоретичне завдання –підготувати відповідь на запитання за поданим планомПрактичне завдання –проаналізувати один із запропонованих телеканалівКонтрольна атестаційна робота | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **3****3****6** |
| **Усього за поточний контроль**  | **7** |  |  | **60** |
| **Підсумковий контроль** |
| **Залік** | Теоретичне завдання - тестування | Розміщено в СЕЗН ЗНУ |  | **20** |
|  | Практичне завдання передбачає створення журналістського матеріалу на основі інформаційних ресурсів глобальних телемереж  | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **20** |
| **Усього за** **підсумковий контроль** |  |  |  | **40** |

**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалою**ECTS** | **За шкалою університету** | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**6. Основні навчальні ресурси**

**Рекомендована література**

1. Гресько О.В. Міжнародна журналістика : навчально-методичний посібник. Київ : Грамота, 2009. 112 с.
2. Зернецька О.В. Глобальний розвиток ЗМІ і міжнародні відносини. Київ : Освіта, 1999. 351 с.
3. Зернецька О. Супутникові новини – новий етап глобальної комунікації. URL : https://elibrary.ivinas.gov.ua/4689/1/Suputnykovi%20novyny%20novyi.pdf
4. [Іванюха Т. Міжнародна журналістика : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Журналістика» освітньо-професійної програми «Журналістика». Запоріжжя: ЗНУ, 2020. 71 с.](https://scientific-rating.znu.edu.ua/index.php?r=publication%2Fview&id=14168)
5. [Іванюха Т. Права дитини в основі британського досвіду висвітлення дитячої тематики: стандарти та медіапрактика Бі-Бі-Сі. Права людини та мас-медіа в Україні. За загальною редакцією Виртосу І. ., Шендеровський К. С. Київ: Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевчен, 2020. 10 с.](https://scientific-rating.znu.edu.ua/index.php?r=publication%2Fview&id=14176)
6. [Іванюха Т., Гордибакіна Н. Функціональні аспекти візуалізації сайту української редакції «Deutsche Welle». *Інформаційні технології в культурі, мистецтві, освіті, науці, економіці та праві*. 2018. C. 267-270.](https://scientific-rating.znu.edu.ua/index.php?r=publication%2Fview&id=2750)
7. Коломієць В. Міжнародні інформаційні системи. Київ : ВПЦ Київський університет, 2001. 216 с.
8. Лалл Дж. Мас-медіа, комунікація, культура: глобальний підхід. Київ : КІС, 2002. 264 с.
9. Мащенко І.Г. Лики і лиця телерадіопростору. Київ : ГО «Українська Медіа Спілка», 2003. 400 с.
10. Мак-Комбс М. Встановлення пріоритетів: мас-медії та громадська думка; пер. з англ. Київ : К.І.С., 2007. 284 с.
11. Носова Б. М. Міжнародна журналістика: сучасна зарубіжна публіцистика : навч. посіб.; Київ. нац. ун-т ім. Т. Шевченка. Київ, 2016. 127 c.
12. Петрів Т. Інформаційні процеси в контексті глобалізації. Київ : ВПЦ Київський університет, 2003. 45 с.
13. Що варто знати про найбільші світові медіа. URL : https://e-courses.jta.com.ua/e-manuals/svitovi-media/
14. Gilboa Е. Global Television News and Foreign Policy: Debating the CNN Effect. *International Studies Perspectives*. 2005. № 6. Р. 325 - 341. 10.1111/j.1528-3577.2005.00211.x.
15. Kathleen L. Endres. Evolution of Journalism and Mass Communications. URL  : <http://www.eolss.net/sample-chapters/c04/e6-33-01.pdf>
16. Robinson Р. Global Television and Conflict Resolution: Defining the Limits of the CNN Effect. *Media and Conflict: Framing Issues, Making Policy, Shaping Opinions*. 2002. Рp.175-191. 10.1163/9789004480759\_012.

**Інформаційні ресурси**

1. [www.actualidad.com](http://www.actualidad.com/)
2. [www.aljazeera.net](http://www.aljazeera.net/)
3. [www.aoltimewarner.com](http://www.aoltimewarner.com/)
4. [www.bbc.co.uk](http://www.bbc.co.uk/)
5. [www.bbcworld.com](http://www.bbcworld.com/)
6. [www.bloomberg.com](http://www.bloomberg.com/)
7. [www.bo.net.ua](http://www.bo.net.ua/)
8. [www.cjes.ru](http://www.cjes.ru/)
9. [www.cjr.org](http://www.cjr.org/)
10. [www.cnbc.com](http://www.cnbc.com/)
11. [www.dwelle.de/ukrainian](http://www.dwelle.de/ukrainian)
12. [www.euronews.net](http://www.euronews.net/)
13. [www.ifj.org](http://www.ifj.org/)
14. [www.journ.univ.kiev.ua](http://www.journ.univ.kiev.ua/)
15. [www.mediaed.org](http://www.mediaed.org/)

**7. Регуляції і політики курсу**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Інтерактивний характер курсу передбачає обов’язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущенні завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання.

Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни (див. посилання на Положення у додатку до силабусу).

**Політика академічної доброчесності**

Кожний студент зобов’язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. Використання будь-якої інформації (текст, фото, ілюстрації тощо) мають бути правильно процитовані з посиланням на автора! Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режимсвої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

**Комунікація**

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошенняможуть надсилатися через старосту, на електронну на пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнімім’ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.comне приймаються!

Із питаннями можна звертатися за поштою starplus1736@gmail.com

**Додаткова інформація**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: http://surl.li/afeagu.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення

конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v\_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел.  (061) 227-12-76, факс 227-12-88

 **РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ**

**Наукова бібліотека**: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**Система ЕЛЕКТРОННого ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** https://moodle.znu.edu.ua

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов**: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту**: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови)**: http://sites.znu.edu.ua/confucius