

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ім. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інженерного навчально-наукового
інституту ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

(підпис) Наталя МЕТЕЛЕНКО
(ім'я, прізвище)

« _____ » _____ 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Економіка, ціноутворення та маркетинг в енергетиці та електроніці
(назва навчальної дисципліни)

підготовки _____
бакалавра
(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма _____**Електроенергетика, електротехніка та**
електромеханіка

спеціалізації / предметної спеціальності _____
(шифр і назва)

спеціальності 141 **Електроенергетика, електротехніка та електромеханіка**
(шифр, назва спеціальності)

галузь знань 14 **Електрична інженерія**
(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): Ткаченко Є.Ю., кандидат економічних наук, доцент, доцент
кафедри інформаційної економіки, підприємництва та фінансів
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри інформаційної
економіки, підприємництва та фінансів

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 2024 р.
Завідувач кафедри

(підпис) С.Л.Шмалій
(ініціали, прізвище)

(підпис) І.О. Клопов
(ініціали, прізвище)

2024 рік



Викладач: кандидат економічних наук, доцент Ткаченко Єлизавета Юріївна

E-mail: lizahouse@ukr.net

Сезн ЗНУ повідомлення:

Телефон: (+38) 067 – 779 – 14 – 09,

Інші засоби зв'язку: Viber, Skype, Facebook, Messenger, WhatsApp, Telegram – за вибором викладача

Кафедра: кафедра інформаційної економіки, підприємництва та фінансів, 11 корпус ЗНУ, ауд. 419, 424, 426

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Економіка, ціноутворення та маркетинг в енергетиці та електроніці» є оволодіння теоретичними знаннями з економічних питань, маркетингових процесів та ціноутворення, а також інструментарієм, методикою економічних та маркетингових розрахунків на пряму сталого розвитку промислового підприємства та набуття практичних вмінь і навичок щодо методів ціноутворення.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Економіка, ціноутворення та маркетинг в енергетиці та електроніці» є:

- опанування теоретичною та методологічною базою з метою вільного володіння практикою використання економічних ресурсів енергетичного підприємства;
- набуття навичок оцінювання та аналізу економічної політики в сфері енергетики, яка реалізується на рівні держави та суб'єкта підприємницької діяльності;
- засвоєння особливостей формування собівартості енергетичного підприємства, опанування методів техніко-економічного обґрунтування господарських заходів в енергетиці;
- ознайомлення з особливостями функціонування енергетичного ринку України та особливостями державного регулювання в сфері енергетики

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	1 -й	1 -й
Кількість кредитів ECTS	3	3
Кількість годин	90	90
Лекційні заняття	14 год.	6 год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	14 год.	6 год.
Самостійна робота	62 год.	78 год.
Консультації	Графік консультацій наведено на сайті ЗНУ. https://www.znu.edu.ua/ukr/university/departments/history/navchalnij_protses	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=10793	



Курс «Економіка, ціноутворення та маркетинг в енергетиці та електроніці» є теоретичним та практичним підґрунтям кваліфікаційної роботи бакалавра.

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
1	2
Програмні компетентності: ЗК 01 Здатність до абстрактного мислення, аналізу і синтезу. ЗК 02 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 03 Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово ЗК 05 Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 06 Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми. ЗК 08 Здатність працювати автономно. СК 02 Здатність вирішувати практичні задачі із залученням методів математики, фізики та електротехніки. СК 09 Усвідомлення необхідності підвищення ефективності електроенергетичного, електротехнічного та електромеханічного устаткування.	Методи: Наочні методи (презентації). Словесні методи (лекція, робота з підручником). Практичні методи (контрольні, складання схем). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія).
Програмні результати навчання: ПР 16 Знати вимоги нормативних актів, що стосуються інженерної діяльності, захисту інтелектуальної власності, охорони праці, техніки безпеки та виробничої санітарії, враховувати їх при прийнятті рішень. ПР 18 Вміти самостійно вчитися, опановувати нові знання і вдосконалювати навички роботи з сучасним обладнанням, вимірювальною технікою та прикладним програмним забезпеченням. ПР 19 Застосовувати придатні емпіричні і теоретичні методи для зменшення втрат електричної енергії при її виробництві, транспортуванні, розподіленні та використанні.	Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий). Контрольні заходи: — практичне завдання, тестування за змістовим модулем. — індивідуальне практичне завдання — залік



3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Характеристика підприємства. Основні засоби підприємства в енергетиці та електроніці.

Поняття підприємства в енергетиці та електроніці, його основні риси. Мета, завдання і основні напрямки діяльності підприємства. Створення підприємства та правові основи його функціонування. Господарський кодекс України. Статут підприємств. Генеральна тарифна угода й колективний договір. Класифікація підприємств. Виробничі об'єднання підприємств і організацій, порядок їх утворення, функції та мета. Характеристика видів інтеграційних форм підприємств і організацій: добровільні і інституційні об'єднання (асоціації, консорціуми, концерни, корпорації, фінансово-промислові групи, холдинги тощо).

Основні засоби – складова частина виробничих фондів підприємства в економіці та електроніці. Поняття, класифікація, структура основних фондів і їх роль в розширеному відтворенні. Фактори, що визначають структуру основних фондів. Особливості структури основних фондів в галузях. Первісна, відновна та залишкова вартість основних фондів. Індексация основних фондів. Облік і оцінка основних фондів. Види та показники зношення основних фондів. Форми запобігання фізичному зношенню основних фондів – ремонт, модернізація, заміна та оцінка доцільності витрат на їх здійснення. Види ремонту і порядок його фінансування. Амортизація основних фондів. Утворення і використання фонду амортизаційних відрахувань. Норми амортизації.

Напрямки відтворення основних фондів. Розширене відтворення основних фондів технічне переозброєння, реконструкція і нове будівництво. Система показників ефективності відтворення та використання основних фондів. Шляхи підвищення ефективності використання і основні напрямки інтенсифікації відтворення основних фондів.

Змістовий модуль 2. Оборотні засоби та нематеріальні активи підприємства в енергетиці та електроніці

Сутність понять «інтелектуальний продукт», «інтелектуальна власність», нематеріальний актив». Склад і види нематеріальних активів, їх характеристика. Вартісна оцінка нематеріальних активів. Підходи до визначення вартості нематеріальних активів.

Поняття, матеріальний склад і структура оборотних фондів підприємства. Система показників використання матеріальних ресурсів. Нормування витрат матеріальних ресурсів.

Поняття оборотних коштів підприємства. Загальна характеристика та нормування оборотних коштів. Сутнісна характеристика та класифікація оборотних коштів підприємства. Нормовані і ненормовані оборотні кошти.

Методи розрахунку нормативів оборотних засобів (аналітичний, коефіцієнтний, прямого рахунку).

Розрахунок нормативів оборотних засобів у виробничих запасах, незавершеному виробництві, витратах майбутніх періодів, залишках готової продукції на складі.

Методика розрахунку показників ефективності використання оборотних коштів: коефіцієнт оборотності (завантаження), тривалість одного обороту.

Шляхи покращення використання оборотних коштів. Проблеми нестачі оборотних коштів і поповнення їх величини до нормативного рівня за умови кризової ситуації на підприємстві.

(Економіка, ціноутворення та маркетинг в енергетиці та електроніці)

Змістовий модуль 3. Персонал та оплата праці в енергетиці та електроніці

Поняття персоналу в контексті економічних понять трудових ресурсів, кадрів, трудового потенціалу та ін. Категорії персоналу підприємства (керівники, спеціалісти, службовці, робітники). Поділ персоналу за професіями і кваліфікацією. Відокремлення й характеристика робітників за рівнем кваліфікації. Особливості структури персоналу різних підприємств та організації різних типів, розмірів і форм власності. Тенденції динаміки структури персоналу в окремих сферах діяльності.

Чинники, що потребують урахування у процесі розрахунків необхідної чисельності персоналу підприємства. Визначення чисельності працівників управління, спеціалістів і службовців для підприємств різних розмірів, сфер діяльності та форм власності. Розрахунки чисельності окремих категорій робітників виробничих підприємств. Обґрунтування раціональної структури персоналу підприємств різних типів та інфраструктурних організацій. Поняття й основні елементи системи управління персоналом підприємств (організацій), інших суб'єктів господарювання. Сучасні вимоги держави й фірми до ділових якостей різних категорій персоналу. Адаптована до ринкових умов господарювання система формування та набору різних категорій персоналу. Методи оцінки й добору працівників для підприємств чи інших суб'єктів господарювання. Форми й ефективність підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації персоналу (кадрів).

Продуктивність праці як економічна категорія. Методичні підходи до розрахунку продуктивності праці на виробничих підприємствах. Чинники зростання продуктивності праці. Динаміка продуктивності праці на підприємствах різних галузей. Наявні резерви зростання продуктивності праці та заходи для їх використання в сучасних умовах господарювання.

Мотивація як процес стимулювання людей до ефективної трудової діяльності. Можливі моделі мотивації трудової діяльності. Вимоги до формування системи мотивації праці на рівні підприємства. Загальноприйняті методи мотивації продуктивної діяльності: прямі й непрямі економічні, моральні. Принципи й можливий алгоритм регулювання поведінки працівників у трудовому колективі.

Поняття оплати праці. Основна заробітна плата й додаткова оплата праці. Функції оплати праці та їх реалізація. Залежність оплати праці від кінцевих результатів діяльності. Сучасна державна політика оплати праці. Механізм державного регулювання оплати праці та соціального захисту. Формування внутрішньофірмової політики оплати праці. Регулювання оплати праці на основі колективного договору. Мінімальна заробітна плата. Тарифна система. Єдина тарифна система розрядів і коефіцієнтів з оплати праці. Диференціація оплати праці за певними ознаками. Оплата праці керівників, спеціалістів і службовців. Форми й системи праці робітників. Вибір форм систем оплати праці на підприємствах різних форм власності. Можливість колективних форм організації та оплати праці.

Змістовий модуль 4. Основи ціноутворення в енергетиці та електроніці

Поточні витрати як комплексний економічний показник. Включення поточних витрат виробництва до собівартості продукції (послуг). Класифікація витрат на виробництво за окремими ознаками (ступенем однорідності, зв'язком з обсягом виробництва, способом обчислення на одиницю

(Економіка, ціноутворення та маркетинг в енергетиці та електроніці)

продукції). Зміст і методика формування статей кошторису виробництва. Розрахунки кошторису виробництва за окремими економічними елементами. Порядок розробки кошторису виробництва залежно від стадії й форми прогнозування, наявності інформації, розміру підприємства. Загальний рівень поточних витрат на виробництво валової, товарної й реалізованої продукції. Калькулювання та його місце в економічних розрахунках. Об'єкти калькулювання й калькуляційні одиниці. Типовий перелік калькуляційних статей витрат для більшості підприємств різних галузей. Методика обчислення окремих статей калькуляції. Прогнозування собівартості нових виробів.

Групи чинників (способів) зниження поточних витрат у розрахунку на одиницю продукції: підвищення технічного рівня виробництва; вдосконалення організації виробництва, праці й управління; збільшення обсягу виробництва та підвищення якості продукції. Визначення впливу окремих техніко-економічних чинників на зменшення поточних витрат.

Поняття, роль і функції ціни у ринковій економіці. Види цін (тарифів) і сфери їх застосування. Методи встановлення ціни: собівартість плюс прибуток; забезпечення фіксованої величини прибутку; за рівнем поточних цін (конкуренції); за рівнем попиту тощо. Визначення ціни на основі зворотної калькуляції. Система знижок і доплат до базової ціни. Граничні ціни на окремі види продукції. Можливі напрями вдосконалення ціноутворення на продукцію (послуги) в Україні

Прибутковість і дохідність: їх сутність та різниця між ними. Види прибутку підприємства, механізм формування, джерела формування. Типова схема використання прибутку підприємства. Рівень прибутковості підприємств різних галузей економіки в Україні. Рентабельність як відносний показник ефективності діяльності підприємства. Загальна характеристика рентабельності застосовуваних ресурсів, методика її обчислення. Рентабельність певного обсягу продукції та окремих виробів. Динаміка і способи підвищення рентабельності на підприємствах різних галузей економіки України.

Змістовий модуль 5. Інновації та планування оновлення продукції

Поняття, змістова характеристика та окремі види інноваційних процесів (новинок, нововведень). Локальні й глобальні новинки (нововведення). Взаємозв'язок між окремими видами інноваційних процесів. Вплив нововведень на будь-яку господарську (підприємницьку) діяльність.

Сутнісне тлумачення науково-технічного прогресу (НТП). Еволюційні й революційні форми НТП. Загальні й пріоритетні напрями НТП. Організаційний прогрес (ОП) як узагальнюючий фактор використання організаційних, економічних, соціальних та юридичних нововведень. Загальносистемний і внутрішньосуб'єктний напрями ОП. Об'єкти ОП: організація виробництва й праці, окремі елементи економічного механізму господарювання (підприємства), соціальні та правові відносини. Основні тенденції ОП.

Формування планів оновлення продукції, їх склад, завдання і контроль за їх виконанням. Дослідження ринку перед розробленням та впровадженням нової (оновленої) продукції. Склад і завдання формування плану оновлення продукції. Планові розрахунки ефективності оновлення продукції. Планування витрат на підготовку й освоєння виробництва нової продукції. Оптимізаційні планові розрахунки нововведень продукції та планування витрат на підготовку і освоєння виробництва нової продукції. Об'ємно-календарне планування підготовки виробництва нової продукції. Мережні і сіткові методи планування підготовки виробництва та освоєння нових виробів.



Змістовий модуль 6. Маркетинг в енергетиці та електроніці

Маркетинг. Етапи розвитку маркетингу. Школи маркетингу. Комплекс маркетингу. Концепція. Основні концепції маркетингу. Види маркетингу. Принципи маркетингу. Сегментація. Ринкове вікно. Ринкова ніша. Ознаки сегментації. Етапи сегментування. Методи сегментування. Етапи вибору цільового ринку. Моделі для розробки стратегії маркетингу. Система збору первинної інформації. Польове дослідження. Спостереження. Форми процесу спостереження. Етапи спостереження. Експеримент. Форми експерименту. Етапи експерименту. Опитування. Форми опитування.

Органи державного регулювання енергетичною галуззю України. Методи державного регулювання енергетики. Енергетичний баланс країни як інструмент державного регулювання. Шляхи економії паливно-енергетичних ресурсів. Державна політика енергозбереження в Україні.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
<i>Лекція 1</i>	Тема 1. Загальна характеристика підприємства в енергетиці та електроніці. Тема 2. Основні засоби підприємства в енергетиці та електроніці.	2	1	2,0 година на два тижня
<i>Лекція 2</i>	Тема 3. Нематеріальні ресурси та активи. Тема 4. Оборотні засоби підприємства та механізм їх відтворення.	2	0,5	2,0 година на два тижня
<i>Лекція 3</i>	Тема 5. Персонал підприємства та продуктивність праці. Тема 6. Оплата праці персоналу підприємства в енергетиці та електроніці.	2	0,5	2,0 година на два тижня
<i>Лекція 4</i>	Тема 7. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Тема 8. Ціни на продукцію (послуги).	2	1	2,0 година на два тижня
<i>Лекція 5</i>	Тема 9. Результативність діяльності підприємства	2	1	2,0 година на два тижня
<i>Лекція 6</i>	Тема 10. Інновації та інноваційна діяльність на підприємстві в енергетиці та електроніці. Тема 11. Планування оновлення продукції підприємства. Тема 12. Економічна ефективність інженерних та господарських рішень.	2	1	2,0 година на два тижня
<i>Лекція 7</i>	Тема 13. Маркетинг в енергетиці та електроніці.	2	1	2,0 година на два тижня
	Разом	7	6	2,0 година на два тижня



Практичне заняття №1	Тема 1. Загальна характеристика підприємства в енергетиці та електроніці. Тема 2. Основні засоби підприємства в енергетиці та електроніці.	2	1	2,0 година на два тижня
Практичне заняття №2	Тема 3. Нематеріальні ресурси та активи. Тема 4. Оборотні засоби підприємства та механізм їх відтворення.	2	0,5	2,0 година на два тижня
Практичне заняття №3	Тема 5. Персонал підприємства та продуктивність праці. Тема 6. Оплата праці персоналу підприємства в енергетиці та електроніці.	2	0,5	2,0 година на два тижня
Практичне заняття №4	Тема 7. Витрати на виробництво та реалізацію продукції. Тема 8. Ціни на продукцію (послуги).	2	1	2,0 година на два тижня
Практичне заняття №5	Тема 9. Результативність діяльності підприємства	2	1	2,0 година на два тижня
Практичне заняття №6	Тема 10. Інновації та інноваційна діяльність на підприємстві в енергетиці та електроніці. Тема 11. Планування оновлення продукції підприємства. Тема 12. Економічна ефективність інженерних та господарських рішень.	2	1	2,0 година на два тижня
Практичне заняття №7	Тема 13. Маркетинг в енергетиці та електроніці.	2	1	2,0 година на два тижня
	Разом	14	6	
Самостійна робота	Тема 1. Загальна характеристика підприємства в енергетиці та електроніці.	5	6	
Самостійна робота	Тема 2. Основні засоби підприємства в енергетиці та електроніці.	5	6	
Самостійна робота	Тема 3. Нематеріальні ресурси та активи.	5	6	
Самостійна робота	Тема 4. Оборотні засоби підприємства та механізм їх відтворення.	5	6	
Самостійна робота	Тема 5. Персонал підприємства та продуктивність праці.	5	6	
Самостійна робота	Тема 6. Оплата праці персоналу підприємства в енергетиці та електроніці.	5	6	
Самостійна робота	Тема 7. Витрати на виробництво та реалізацію продукції.	5	6	
Самостійна робота	Тема 8. Ціни на продукцію (послуги).	5	6	
Самостійна робота	Тема 9. Результативність діяльності підприємства	5	6	
Самостійна робота	Тема 10. Інновації та інноваційна діяльність на підприємстві в енергетиці та електроніці	5	6	
Самостійна робота	Тема 11. Планування оновлення	4	6	



робота	продукції підприємства.			
Самостійна робота	Тема 12. Економічна ефективність інженерних та господарських рішень.	4	6	
Самостійна робота	Тема 13. Маркетинг в енергетиці та електроніці	4	6	
	Разом	62	78	
	РАЗОМ	90	90	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
<i>Практичне заняття №1</i>	Тестове опитування.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно.	Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали	3
	Вирішення практичних завдань	Практичні завдання за змістовим модулем	Практична робота за змістовим модулем оцінюється до 5,5 балів з урахуванням відповідей на задачі і ситуації. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	5,5
Разом				8,5
<i>Практичне заняття №2</i>	Тестове опитування.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно.	Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали	3
	Вирішення практичних завдань	Практичні завдання за змістовим модулем	Практична робота за змістовим модулем оцінюється до 5,5 балів з урахуванням відповідей на задачі і ситуації. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в	5,5



			роботі.	
Разом				8,5
Практичне заняття №3	Тестове опитування.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно.	Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали	3
	Вирішення практичних завдань	Практичні завдання за змістовим модулем	Практична робота за змістовим модулем оцінюється до 5,5 балів з урахуванням відповідей на задачі і ситуації. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	5,5
Разом				8,5
Практичне заняття №4	Тестове опитування.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно.	Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали	3
	Вирішення практичних завдань	Практичні завдання за змістовим модулем	Практична робота за змістовим модулем оцінюється до 5,5 балів з урахуванням відповідей на задачі і ситуації. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	5,5
Разом				8,5
Практичне заняття №5	Тестове опитування.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно.	Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали	3
	Вирішення практичних завдань	Практичні завдання за змістовим модулем	Практична робота за змістовим модулем оцінюється до 5,5 балів з урахуванням відповідей на задачі і ситуації. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	5,5



Разом				8,5
Практичне заняття №6	Тестове опитування.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно.	Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали	3
	Вирішення практичних завдань	Практичні завдання за змістовим модулем	Практична робота за змістовим модулем оцінюється до 5,5 балів з урахуванням відповідей на задачі і ситуації. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	5,5
Разом				8,5
Практичне заняття №7	Тестове опитування.	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно.	Кількість питань – 10. Правильна відповідь оцінюється у 0,3 бали	3
	Вирішення практичних завдань	Практичні завдання за змістовим модулем	Практична робота за змістовим модулем оцінюється до 6,0 балів з урахуванням відповідей на задачі і ситуації. Загальна максимальна сума балів визначається кількістю завдань в роботі.	6,1
Разом				9,0
Усього за поточний контроль				60
Підсумковий контроль				
Екзамен	Тестування	Тестування передбачає обмежену у часі (40 хвилин) відповідь на теоретичні питання. У разі дистанційної форми навчання екзамен проходить у	Тестові питання оцінюються: правильно/неправильно. Кількість питань – 20. Правильна відповідь оцінюється у 1 бал.	20



		тестовій формі через платформу Moodle.		
	Розв'язання задачі	Розв'язання задач і практичних ситуацій, відповіді на проблемні питання У разі дистанційної форми навчання залык проходить через платформу Zoom.	Індивідуальне практичне завдання, оцінюється від 5 до 20 балів	20
Усього за підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

Основна:

1. Економіка енергетики: підручник / за ред. Л.Г. Мелсника, І.М. Сотник. Суми: Університетська книга, 2015. 378с.
2. Петруші ІО. С. Маркетинг : навч. посіб. Дніпропетровськ : Університет митної справи та фінансів, 2016. 362 с.
3. Мазур О.С. С. Ринкове ціноутворення: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 480 с.
4. Захарченко В. І. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Ліра-К, 2014. 300



Додаткова:

1. Олійник Я. І., Крикавський С. В., Косар Н. С. Цінова політика енергетичних компаній в активізації їх інвестиційного забезпечення. Економічний вісник Національного технічного університету України "Київський політехнічний інститут". 2013. № 10. С. 393-398.
2. A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) : 6th ed. Newtown Square : Project Management Institute, 2017. 756 p.
3. Zachmann G. Electricity Wholesale Market Prices in Europe: Convergence? Energy Economics, Vol. 30. 2008. P. 1659 — 1671.
4. Huisman R., Kilic M. Electricity Futures Prices: Indirect Storability, Expectat A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) :

Інформаційні ресурси:

1. Економіка підприємства: навч. посіб. Харків: Нац. ун-т «Юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого», 2011. 208 с. URL: https://library.nlu.edu.ua/POLN_TEXT/POSIBNIKI_2011/0019.pdf
2. Іванілов О. С. Економіка підприємства: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2009. 728 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Ivanilov_Oleksandr/Ekonomika_pidpryemstva.pdf?PHPSESSID=btauf0uocadgprjqb9gc60b6h897
3. Танклевська Н. Теоретичні аспекти організації фінансового планування на підприємстві. Таврійський науковий вісник. 2019. Вип. 67. URL: http://www.nbu.gov.ua/portal/Chem_Biol/Tavnv/2019_67/67_25.pdf.
4. Наукова бібліотека Запорізького національного університету. URL: <http://library.znu.edu.ua/>
5. Система електронного забезпечення навчання ЗНУ. URL: <https://moodle.znu.edu.ua/>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Інтерактивний характер викладання дисципліни «Планування і контроль на підприємстві» передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які з поважних причин були відсутні на практичних заняттях згідно встановленому графіку (за розкладом), обов'язково виконують ці практичні завдання, які розміщені на платформі Moodle СЕЗН ЗНУ.

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. До студентів, у роботах яких буде виявлено

(Економіка, ціноутворення та маркетинг в енергетиці та електроніці)

списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. Кодекс академічної доброчесності ЗНУ).

Усі письмові роботи, що виконуються студентами під час вивчення дисципліни, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно.

Електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем.



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<http://surl.li/afeagu>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення

конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-

Запорізький національний університет

Силабус навчальної дисципліни

(Економіка, ціноутворення та маркетинг в енергетиці та електроніці)

п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.



СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою:
moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>