

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ



Декан факультету журналістики  
В.В. Костюк  
«30» серпня 2024 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
**Креативні індустрії**

підготовки магістрів  
денної та заочної форм здобуття освіти

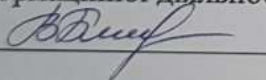
освітньо-професійна програма Журналістика

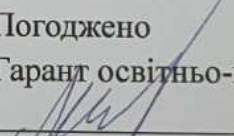
спеціальності 061 Журналістика  
галузі знань 06 Журналістика

**ВИКЛАДАЧ:** Ковпак Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій,  
професор, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено  
на засіданні кафедри соціальних  
комунікацій та інформаційної діяльності

Протокол № 1 від "30" серпня 2024 р.  
Завідувач кафедри соціальних комунікацій  
та інформаційної діяльності

  
В.В. Березенко

Погоджено  
Гарант освітньо-професійної програми  
  
Л.В. Чернявська

2024 рік

**Зв'язок з викладачем: Ковпак Вікторія Анатоліївна**

**Kovpak.viki@ukr.net**

**Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9990>**

**Телефон: 095 122 37 15**

**Інші засоби зв'язку: Viber, <https://www.facebook.com/kovpak.viki/>**

**Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2 навч. корпус, 218 ауд.**

## 1. Опис навчальної дисципліни

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є засвоєння знань щодо культурних та креативних індустрій, обґрунтування вибору інструментів стратегічних комунікацій та креативної економіки.

Основними завданнями навчальної дисципліни є: визначити зміст основної термінології щодо культурних та креативних індустрій; обґрунтувати сутність культурних та креативних індустрій; визначити основні складові креативної економіки; опанувати креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій; дослідити тенденції розвитку культурних та креативних індустрій у світі та в Україні; визначити потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства; визначати ресурси для функціонування культурних та креативних індустрій; набути практичних навичок підготовки та реалізації культурного проєкту.

## Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	<b>Вибіркова / блок освітніх компонентів вільного вибору в межах спеціальності</b>	
Семестр	-й	-й
Кількість кредитів ECTS		
Кількість годин		
Лекційні заняття	год.	год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	год.	год.
Самостійна робота	год.	год.
Консультації	<i>щопонеділка, 10*00 – 12*00, формат (за домовленістю,</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	<b>залік</b>	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	HYPERLINK "	



## 2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<p>ЗК07. Здатність розробляти проекти та управляти ними.</p> <p>ЗК08. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня.</p> <p>ЗК09. Здатність оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.</p> <p>СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.</p> <p>СК08. Здатність оцінювати ключові параметри ефективності медіадіяльності, рекламної та PR-діяльності, формувати науково обґрунтовані висновки про перспективність журналістських, рекламних та PR-продуктів та проєктів на ринку з позиції їх соціальної значимості та орієнтованості на відповідність функціям</p>	<p>Методи: робота з навчальними матеріалами; практичних кейсів; опрацювання онлайн-курсів; створення проєктної лінійки</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий).</p> <p>Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота).</p> <p>Контрольні заходи: захист практичних завдань; індивідуальне практичне завдання; залік.</p>



медіадіяльності. СК10. Здатність здійснювати планування та керівництво медіадіяльністю, рекламною та PR-діяльністю у виконанні короткострокових та довгострокових проєктів, у тому числі із врахуванням кризових ситуацій, зокрема, в умовах воєнного стану ПРН05. Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів ПРН12. Розробляти та реалізовувати інноваційні та дослідницькі проєкти у сфері журналістики з урахуванням правових, соціальних, економічних та етичних аспектів		
---	--	--

### 3. Зміст навчальної дисципліни

#### **Змістовий модуль 1. Креативні індустрії. Креативна економіка. Креативний продукт.**

Зміст поняття креативних індустрій. Головний ресурс креативних індустрій. Поняття «креативна економіка». Креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій. Креативні індустрії в ЄС. Успішні українські кейси креативних індустрій як інструменти розвитку креативної економіки під час кризового періоду. Подкасти із серії «Фронт креативних індустрій». Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України: найкращі практики, інструменти, можливості

#### **Змістовий модуль 2. Галузі креативних індустрій: тренди, потенціал**

Потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства. Досвід театру бізнесу мережі «Сільпо» у реалізації націоідентифікаційної стратегії: ефективні засоби комунікації з аудиторією. Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Крос-секторальність, діджиталізація, інклюзивність, глобалізація, деколонізація як тренди креативних індустрій. Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті (локальний та регіональний вимір, підприємництво пам'яті, опрацювання трагічного минулого тощо) – потенціал інструментарію. Дизайн-мислення.



### Змістовий модуль 3. Культура в суспільстві: цінності, прояви

Культурна спадщина для соціальної згуртованості під час війни. Політика та культура: багатоманітність зв'язків. Стратегічні завдання культурної дипломатії. Програми та проєкти підтримки української культури: контексти війни, відновлення, євроінтеграції, залучення міжнародної підтримки. Культурні індустрії у масмедійних текстах сучасного українського дискурсу. Проєктна лінійка в реалізації творчих ініціатив: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean.

### 4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Лекція 1	Креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій		...2	щотижня (тиждень 1)
Лекція 2	Потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства			щотижня (тиждень 2)
Лекція 3	Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті – потенціал інструментарію			щотижня (тиждень 3)
Лекція 4	Політика та культура: цінності, прояви, контексти			щотижня (тиждень 4)
Практичне заняття 1	Успішні українські кейси креативних індустрій як інструменти розвитку креативної економіки під час кризового періоду Перелік завдань: 1. Проаналізувати ціннісні платформи креативних індустрій України щодо відповідності глобальним цілям сталого розвитку. 2. Охарактеризувати приклади колаборацій, спецпроєктів культурних індустрій (15 зразків). 3. Описати концепцію культури 3.0 П'єра Луїджі Сакко (2011 р.) та проаналізувати потенціал креативних хабів у Запоріжжі			щотижня (тиждень 5)
Практичне заняття 2	Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний			щотижня (тиждень 6)

Запорізький національний університет  
Силабус навчальної дисципліни  
(Креативні індустрії)



	<p>розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України: найкращі практики, інструменти, можливості.</p> <p>План завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювати інформаційні бюлетені рубрики сайту «Культура має значення»</li> <li>2. Пройти онлайн-курс «Культура та креативність»</li> </ol>			
Практичне заняття 3	<p>Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Медіа-пітчінг.</p> <p>План завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрацювати успішні кейси, поради, тренди на Marketing Media Review.</li> <li>2. Проаналізувати стратегії залучення аудиторії до знакових проєктів часів російсько-української війни (з 2014) (не менше 5 подій).</li> <li>3. Пройти онлайн-курс «Комунікації»</li> </ol>			<i>щотижня (тиждень 7)</i>
Практичне заняття 4	<p>Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Медіа-пітчінг.</p> <p>План завдань:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Пройти онлайн-курс «Медіа-пітчінг з комунікаційним експертом А н а с т 2. Передивитися одну із серій та аробити фахові нотатки документального серіалу про нову українську культуру та її сучасних героїв і героїнь «Спалах».</li> <li>3. Виділити акценти Юрше українське медіа про рекламу перетворюється на медіа про креативні Індустрії України та світу у р ж</li> </ol>			<i>щотижня (тиждень 8)</i>

Запорізький національний університет  
Силабус навчальної дисципліни  
(Креативні індустрії)



Практичне заняття 5	<p>Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті – потенціал інструментарію</p> <p>План завдань: 1. Проаналізувати урбаністичний простір Запоріжжя та Львова за категоріями: декомунізація, відкритість, функціональність, потенційність (зацікавлення меценатами) (з посиланнями на конкретні приклади)</p>			щотижня (тиждень 9)
Практичне заняття 6	<p>Огляд актуальних процесів щодо культури в системі координат «Україна – ЄС» та програм і проєктів підтримки української культури</p> <p>План завдань: 1. Опрацювати матеріал «Культура та креативні індустрії України: як працювати і з м і ц ъ в я ґ</p> <p>2. Пройти онлайн-курс «Проектний</p>			щотижня (тиждень 10)
Практичне заняття 7	<p>Проектна лінійка в реалізації творчих ініціатив. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean.</p> <p>План завдань: 1. Описати свій проєктний задум в алгоритмі проєктної лійнійки: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Презентувати його</p>			щотижня (тиждень 11)
Практичне заняття 8	<p>Проектна лінійка в реалізації творчих ініціатив. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean.</p> <p>План завдань: Пройти онлайн-курс «Написання п р о є</p>			щотижня (тиждень 12)

*Запорізький національний університет*  
*Силабус навчальної дисципліни*  
*(Креативні індустрії)*



Самостійна робота	<p>Креативні індустрії. Креативна економіка. Креативний продукт.</p> <p>Питання для розгляду</p> <p>1. Подкаст «Фронт креативних індустрій». Прослухати не менше 3 кейсів</p> <p>2. Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України. Прочитати рубрику «Корисні матеріали», що містять поради та репрезентацію успішних кейсів.</p> <p>3. Креативні індустрії в ЄС</p>			<i>Тиждень 1 – 4</i>
Самостійна робота	<p>Галузі креативних індустрій: тренди, потенціал</p> <p>Питання для розгляду:</p> <p>Досвід театру бізнесу мережі «Сільпо» у реалізації націоідентифікаційної стратегії: ефективні засоби комунікації з аудиторією. Крос-секторальність, діджиталізація, інклюзивність, глобалізація, деколонізація як тренди креативних індустрій. Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті (локальний та регіональний вимір, підприємництво пам'яті, опрацювання трагічного минулого тощо) – потенціал інструментарію.</p>			<i>Тиждень 5 – 8</i>
Самостійна робота	<p>Культура в суспільстві: цінності, прояви</p> <p>Питання для розгляду:</p> <p>Культурна спадщина для соціальної згуртованості під час війни. Політика та культура: багатоманітність зв'язків. Стратегічні завдання культурної дипломатії. Програми та проекти підтримки української культури: контексти війни, відновлення, євроінтеграції, залучення міжнародної підтримки. Культурні індустрії у масмедійних текстах сучасного українського дискурсу.</p>			<i>Тиждень 9 – 12</i>

**5. Види і зміст контрольних заходів**



Запорізький національний університет  
Силабус навчальної дисципліни  
(Креативні індустрії)



Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
<b>Поточний контроль</b>				
Практичне заняття №1	практичні: аналітично-пошукові вправи	Проаналізувати ціннісні платформи креативних індустрій України щодо відповідності глобальним цілям сталого розвитку (1. Знайти Глобальні цілі сталого розвитку; 2. Знайти ціннісні орієнтири 5/7 креативних індустрій в Україні; 3. Проаналізувати відповідність.) 2. Охарактеризувати приклади колаборацій, спецпроектів культурних індустрій (15 зразків): прагматичність, перспективність, смислове навантаження, економічна цінність такої колаборації, її висвітлення в медіа. 3. Описати концепцію культури 3.0 П'єра Луїджі Сакко (2011 р.) та проаналізувати потенціал креативних хабів у Запоріжжі	Кожна аналітично-пошукова вправа оцінюватиметься у 4 бали	
Практичне заняття №2	комплексні: опрацювання теоретичного матеріалу у фахових інформаційних бюлетенях, формування нотатків на основі опрацювання; тестування на	1. Опрацювати інформаційні бюлетені рубрики «Культура має значення» сайту «Культура і Креативність». Зробити нотатки основних тез. 2. Пройти онлайн-курс «Культура та креативність»	1. Опрацювання теоретичного матеріалу у фахових інформаційних бюлетенях, формування нотатків на основі опрацювання балів – 3;	

Запорізький національний університет  
Силабус навчальної дисципліни  
(Креативні індустрії)



	основі мінікурсу		Проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	
Практичне заняття №3	Комплексні: Презентація опрацьованого матеріалу; аналітична вправа, тестування на основі мінікурсу	1. Опрацювати успішні кейси, поради, тренди на <b>HYPERLINK</b> " h 2. Проаналізувати стратегії залучення аудиторії до знакових проєктів часів російсько-української війни (з 2014) (не менше 5 подій). 3. Пройти онлайн-курс «Комунікації» / /	Презентація опрацьованого матеріалу – 4 бали (змістовність, комплексність); аналітична вправа – 4 бали, Проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	
Практичне заняття №4	Комплексні: навчальна дискусія, тестування на основі мінікурсу	1. Пройти онлайн-курс «Медіа-пітчінг з комунікаційним експертом Анастасією Н у р ж и н с Додаткове завдання для дискусії: ф. Передивитися одну із версій та зробити фахові новітні документального серіалу про нову українську культуру та її сучасних героїв і героїнь «Спалах». g/medi Виділити акценти Reklamaster.com, що стає CreativityUA. Перше українське медіа про рекламу перетворюється	Проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	

Запорізький національний університет  
Силабус навчальної дисципліни  
(Креативні індустрії)



		на медіа про креативні і		
Практичне заняття №5	Аналітична вправа на основі кейсового методу та порівняльного аналізу	1. Проаналізувати урбаністичний простір Запоріжжя та Львова за категоріями: декомунізація, відкритість, функціональність, потенційність (зацікавлення меценатами) (з посиланнями на конкретні приклади)	Аналітична вправа – 4 бали (змістовність, репрезентація прикладами)	
Практичне заняття №6	Комплексні: Формування нотатків на основі опрацьованого матеріалу; проходження онлайн-мінікурсу	1. Опрацювати матеріал «Культура та креативні індустрії України: як працювати і зміцнювати к р а ї н у  HYPERLINK 2. Пройти онлайн-курс «Проектний менеджмент в-та-kreatyvni- k industriyi-ukrayiny-yak- д ь к у р а	Формування нотатків на основі опрацьованого матеріалу – 3 бали; проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	
Практичне заняття №7	Захист проєктної лінійки проєкту	1. Описати свій проєктний задум в алгоритмі проєктної лінійки: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Презентувати його	Захист проєктної лінійки проєкту – 5 балів (змістовність, креативність, цілісність, різноманітність інструментарію тактик і стратегій)	
Практичне заняття №8	Проходження онлайн-	1. Пройти онлайн-курс «Написання проєктних	Проходження онлайн-тесту –	

Запорізький національний університет  
Силабус навчальної дисципліни  
(Креативні індустрії)



	мінікурсу	HYPERLINK "https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/proposal-writing-с	5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у	
<b>Усього за поточний контроль</b>				
<b>Підсумковий контроль</b>				
<b>Залік</b>	Теоретичне завдання	Опитування у вигляді тесту подано у системі Мудл	Складається із відповіді на теоретичні питання у вигляді тестів у системі Мудл. За відповіді на тестові завдання студент може отримати до 10 балів (1 правильна відповідь= 1 бал)	
	ІДЗ	Передбачає проходження онлайн-курсу на освітній платформі Prometheus (на вибір) «Спадщина для соціальної згуртованості під час війни: кейси українських культурних діячів» або «культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків»	Студент може отримати до 30 балів за результат проходження онлайн-курсу (отримавши від 90% правильних відповідей)	
<b>Усього за підсумковий контроль</b>				

**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**



За шкалою	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
	75 – 84 (добре)		
	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
	60 – 69 (достатньо)		
	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	(незадовільно)	Не зараховано
	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

### Основні навчальні ресурси

#### Рекомендована література

1. Бабець І., Полякова Ю., Мокій О. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник. Львів, 2016. 493 с.
2. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : [монографія]. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 288 с
3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир. державний університет. «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL : <http://surl.li/edtxm>
4. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань: монографія. Харків ; Суми : Діса плюс, 2016. 190 с.
5. Kovpak V., Lebid N. Creative industries as a mechanism of creative economy and strategic communications. *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 8. Number 4. Riga, Latvia : “Baltija Publishing”, 2022, Page 102–109. URL : <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-4-102-109> Emerging Sources Citation Index (ESCI) by Web of Science
6. Kovpak V., Lebid N., Vasylchuk, H. The potential of the experience economy in developing effective communications in civil society. *Baltic Journal of Economic Studies*, 9(4), 119-127. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-4-119-127> Emerging Sources Citation Index (ESCI) by Web of Science <http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/2209>
7. Плуталов, С. Сучасний концепт розвитку креативних індустрій в Україні. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, 2023. № 4 (32). С. 164–174. URL : [https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4\(32\)-164-174](https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4(32)-164-174)
8. Прокопенко С. Креативні індустрії – радикальні зміни. 15.03.2020. *Гвара Медіа*. URL : <https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/>
9. Креативні індустрії – радикальні зміни. URL: <https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/> (дата звернення : 21.08.21).
10. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Програма здійснюється консорціумом на чолі з Британською Радою спільно з



Фондом Сороса (Молдова), Національним центром культури Польщі та Гете-Інститутом. 2017. URL : [https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine\\_UA.pdf](https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine_UA.pdf) (29.08.2023).

11. Defining the Creative Industries. URL: [http://www.northernperiphery.eu/files/archive/Downloads/Project\\_Publications/97/Marketing\\_Material/Defining\\_the\\_Creative\\_Industries.pdf](http://www.northernperiphery.eu/files/archive/Downloads/Project_Publications/97/Marketing_Material/Defining_the_Creative_Industries.pdf)

12. The Economic Impact of the Creative Industries in the Americas / Inter American Development Bank. Oxford Economics. British Council. URL: <https://publications.iadb.org/publications/english/document/The-Economic-Impact-of-the-Creative-Industries-in-the-Americas.pdf>

13. Ввезення культурних цінностей. Державна фіскальна служба України. URL : <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/vijdjayuchim-v-ukrainu/peremischennya-kulturnih-tsinnostey/>

14. Закон України «Про культуру» № 2778-17 від 13.10.2017. URL: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>.

15. Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». Київ : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 с.

#### Інформаційні ресурси

1. С
2. Культура та креативні індустрії України: як працювати і зміцнювати

а  
й  
р  
а  
ї  
к  
к

### 7. Регуляції і політики курсу

Визнання результатів неформальної освіти

Враховання результатів, отриманих здобувачем завдяки механізмам неформальної освіти – проходження онлайн-курсів, участь у фаховому конкурсі – забезпечується засвідченням такого врахування в силабусі освітньої компоненти

р  
и  
у  
і

### ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є провідною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

т  
и  
в  
н  
і



**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ:

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ:

Н

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

Р

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**  
Електронна адреса: [v\\_banakh@znu.edu.ua](mailto:v_banakh@znu.edu.ua)  
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

**РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

h

#### РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

**НАУКОВА БІБЛІОТЕКА:** <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):**

с  
Я

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

з  
а  
б

у  
л  
м

*Запорізький національний університет*  
*Силабус навчальної дисципліни*  
*(Креативні індустрії)*



Ц  
Е  
ШКОЛА            КОНФУЦІЯ            (ВИВЧЕННЯ            КИТАЙСЬКОЇ            МОВИ):  
Т  
Р  
  
Н  
І  
М  
Е  
Ц  
Ь  
К  
О  
Ї  
  
М  
О  
В  
И  
,  
  
П  
А  
Р  
Т  
Н  
Е  
Р  
  
Г  
Е  
Т  
Е  
-  
І  
Н  
С  
Т  
И  
Т  
У  
Т  
У