1. Kalkulation und Preisgestaltung
2. Die Industrie- und Handelskammern3. Franchising
3. Führungsstil, Mitarbeitermotivation, Unternehmungskultur
4. Managereigenschaften als Voraussetzung des Erfolges
5. Personalentwicklung
6. Moderner Vorgesetzter und seine Funktionen
7. Controlling – eine Notwendigkeit für alle Unternehmen
8. Markt und Preisbildung
9. Unternehmensformen in Deutschland
10. Soziale Marktwirtschaft
11. Exportförderung: Schaffung von außenwirtschaftlichen Beziehungen durch den Staat
12. Unternehmensziele
13. Aufstellung einer Bilanz
14. Public Relations oder Öffentlichkeitsarbeit
15. Welche Aufgaben hat die Werbung17
16. Medienporträt
17. Zustandekommen der Verträge: Angebot und Annahme als die wichtigsten Bestandteile eines Vertrages
18. Zustandekommen der Verträge: Formaten der Rechtsgeschäfte
19. Die Vertretung