



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІНЖЕНЕРНИЙ НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ ІМ. Ю.М. ПОТЕБНІ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор Інженерного навчально-
наукового інституту ім. Ю.М.
Потебні ЗНУ

_____ Метеленко Н.Г.
(підпис) (ініціали та прізвище)

« _____ » _____ 202_

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Стратегічне управління розвитком бізнес-організацій

підготовки магістра

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Промисловий менеджмент
(назва)

спеціальності 073 Менеджмент

галузі знань 07 Управління та адміністрування

ВИКЛАДАЧ : Венгер Ольга Миколаївна, к.п.н., доц., доцент кафедри управління та адміністрування ІННІ ім. Ю.М. Потебні ЗНУ

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри управління та
адміністрування

Протокол № _____ від “ _____ ” _____ 202_
р.
Завідувач кафедри управління та
адміністрування

Погоджено
Гарант освітньо-професійної/
освітньо-наукової програми

_____ (підпис) (ініціали, прізвище)

_____ В.Г. Воронкова
(підпис) (ініціали, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем : кандидат політичних наук, доцент Венгер Ольга Миколаївна

E-mail: vengerolya14@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15901>

Телефон: 095-50-38-091

Інші засоби зв'язку: *Viber, Telegram* 095-50-38-091

Кафедра: Управління та адміністрування ІННІ ЗНУ, корпус 11, ауд. л326

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни «Стратегічне управління розвитком бізнес-організацій» є оволодіння сучасними теоретичними основами стратегічного управління та практичними навичками прийняття стратегічних рішень у процесі управління діяльністю та розвитком підприємства на ринку.

Важливість вивчення дисципліни «Стратегічне управління розвитком бізнес-організацій» полягає в тому, що майбутньому менеджеру для обґрунтування прийняття управлінських рішень необхідно знати методологію стратегічного управління, володіти відповідними методами розробки та реалізації стратегії розвитку бізнес-організації.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- вивчення методології розробки стратегій підприємства та вибору стратегічних альтернатив;
- набуття навичок стратегічного мислення та практичного застосування методологічного апарату дисципліни, оволодіння методом кейс-аналізу, - навичками аналітичного обґрунтування розв'язання стратегічних проблем.

Вивчення дисципліни «Антикризовий менеджмент» базується на вивченні таких дисциплін як «Менеджмент бізнес-процесів», «Управління потенціалом промислових підприємств», «Менеджмент інноваційно-інвестиційної діяльності».

Набуті при вивченні цієї дисципліни результати навчання та компетентності необхідні студентам для подальшого опанування, зокрема, дисциплінами вільного вибору студента в межах спеціальності та освітньої програми, при виконанні аналітичних досліджень під час виробничої та переддипломної практик, при написанні кваліфікаційної магістерської роботи, а також у подальшій професійній діяльності.

2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
1	2	3
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	3 -й	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	24 год.	год.
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	12 год.	год.



Самостійна робота	58 год.	год.
Консультації	<i>особисті</i> – вівторок, 15.00 – 16.00; <i>групові</i> – за затвердженим розкладом проведення консультацій. <i>Очно</i> (XI корпус, ауд. Л326), або <i>дистанційно</i> , за попередньою домовленістю, телефоном чи іншими засобами зв'язку (в т.ч. Zoom);	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15901	

3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
<p>Загальні компетентності:</p> <p>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність); ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:</p> <p>СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій промислового менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів; СК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани; СК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації; СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію; СК10. Здатність до управління промисловим підприємством та його розвитком</p>	<p>Методи:</p> <p>Наочні методи (схеми, моделі, алгоритми). Словесні методи (лекція, пояснення, робота з підручником). Практичні методи (творчі завдання, контрольні, складання схем і алгоритмів). Логічні методи (індуктивні, дедуктивні, створення проблемної ситуації). Проблемно-пошукові методи (репродуктивні). Метод формування пізнавального інтересу (навчальна дискусія, створення цікавих ситуацій). Дослідницький (самостійна робота, проекти).</p>
<p>Програмні результати навчання:</p> <p>ПР01. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах; ПР02. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення; ПР03. Проектувати ефективні системи управління промисловими підприємствами; ПР06. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги</p>	<p>Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий, програмований, ситуаційно-практичний, із застосуванням інформаційно-комунікативних технологій).</p> <p>Контрольні заходи:</p> <p>– теоретичне тестування за змістовим модулем; – виконання письмових практичних завдань,</p>



чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;	проблемно-орієнтованих кейсів за змістовим модулем.
---	---

4. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Стратегія розвитку підприємства: сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння та стратегічний контекст підприємства

Поняття "стратегії". Множинність аспектів вживання категорії "стратегія". Визначення стратегії підприємства різними авторами. Фактори, що найбільш суттєво впливають на зміст стратегії підприємства. Організаційні рівні побудови стратегій. Ознаки класифікації стратегії.

Суть та значення місії для підприємства. Бачення та філософія функціонування підприємства. Інформація, що міститься в офіційному викладенні місії. Правила вибору місії підприємства. Поняття цілей. Стратегічні, довгострокові та короткострокові цілі. Вісім галузей діяльності, в яких мають бути визначені цілі компанії. Критерії ефективності цілей. "Дерево цілей" підприємства. Поняття "дерева цілей" і принципи його побудови. Вимоги до "дерева цілей". Нормативні та фактичні "дерева цілей". Сутність стратегічної прогалини. Стратегічна прогалина як проблема підприємства. Напрями заповнення стратегічної прогалини. Основні етапи аналізу стратегічної прогалини.

Підвищення мобільності зовнішніх чинників і посилення їх впливу на внутрішнє середовище підприємства. Необхідність переходу вітчизняних підприємств до стратегічного управління як реакція на зміни умов їх функціонування. Конкурентні переваги як головний чинник успішної діяльності підприємства. Форми вияву переваг в економічній, організаційній, технічній сферах діяльності підприємства. Концепція стратегічних груп у конкурентному середовищі

Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз підприємства

Мета і напрями стратегічного аналізу. Етапи стратегічного аналізу з позиції виявлення критичних точок середовища. Сутність та основні характеристики середовища підприємства. Фактори зовнішнього середовища побічного впливу: політичні, економічні, соціальні, правові та ін. Оцінка оточення підприємства за допомогою різних інструментів (PEST-аналіз, SLEPT-аналіз, матриця ризиків). Модель "галузевої конкуренції" М. Портера. Бар'єри входу та виходу. Характеристика основних елементів прямого впливу на підприємство: інтенсивність конкуренції в галузі, потенційні конкуренти, конкурентна сила постачальників та споживачів, товари-субститути. Стратегічні групи конкурентів.

Потенціал підприємства. Функціональна структуризація потенціалу підприємства. Види ресурсів стратегічного потенціалу. Структура стратегічного потенціалу. Методики оцінювання стратегічного потенціалу підприємства. Система показників для визначення можливостей розвитку потенціалу вітчизняних підприємств. Сутність категорії "конкурентоспроможність". Конкурентні переваги підприємства (зовнішні та внутрішні, низького та вищого порядку).

Змістовий модуль 3. Стратегії діяльності та розвитку підприємства

Поняття бізнес стратегії. Алгоритм розробки бізнес-стратегії. Стратегічне позиціонування фірми. Класифікаційні ознаки стратегій бізнесу підприємства. Напрямки формування та типи конкурентної бізнес-стратегії.

Суть стратегії диверсифікації. Основні методи реалізації стратегії диверсифікації. Фактори вибору стратегії диверсифікованого зростання. Переваги і ризики вузькоспеціалізованих підприємств. Умови доцільності переходу підприємства до



диверсифікації. Критерії щодо оцінки диверсифікації. Сутність поглинання вже існуючої фірми. Чинники доцільності створення нового підприємства у обраній галузі. Переваги та недоліки створення спільних підприємств для входження до галузі.

Можливості зростання підприємства у межах галузі. Стратегії горизонтальної та вертикальної інтеграції, умови їх застосування, переваги та недоліки. Використання стратегії диверсифікації як можливості зовнішнього зростання. Фактори, що впливають на стратегії виходу на зовнішні ринки. Характеристики, що властиві міжнародній діяльності. Типи міжнародних стратегій. Переваги і недоліки мультинаціональної стратегії.

Сутність корпоративної стратегії. Принципи формування корпоративної стратегії. Компоненти корпоративної стратегії. Основні чинники забезпечення корпоративної стратегії. Головні напрями корпоративної стратегії. Основні стратегії диверсифікованого підприємства: стратегії згортання і ліквідації; стратегії реструктурування, відновлення та економії; стратегії багатонаціональної диверсифікації, комбіновані стратегії.

Змістовий модуль 4. Стратегічні альтернативи підприємства, методики їх формування, оцінки та відбору

Процес вибору стратегії. Стратегічна сегментація зовнішнього (конкурентного) середовища. Концепція СЗГ. Стратегії обмеженого зростання, а також зростання, скорочення, комбінована стратегії. Критерії оцінки стратегічних альтернатив. Вибір напрямів зростання підприємства залежно від стратегічних альтернатив. Аналіз прихильності споживачів до підприємства для оцінки його конкурентної позиції. Фак

Функціональний підхід до управління підприємством. Сутність та система функцій управління на підприємстві. Специфічні та загальні характеристики функціональних служб (функцій управління). Функціональна стратегія та характеристики, що дозволяють її ідентифікувати. Чинники, що впливають на функціональні стратегії підприємства. Елементи функціональної стратегії. тори вибору стратегії. Процес стратегічного аналізу і планування.

Елементи, що треба враховувати при розробці ресурсних стратегій. Взаємозв'язок основних функціональних стратегій розвитку підприємства з ресурсними стратегіями.

5. Теми лекційних занять

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д ф.	з/дист ф.	
1	Лекція 1 Стратегія розвитку підприємства: поняття, еволюція концепції	2		1 раз на тиждень
	Лекція 2 Місія та цілі підприємства	2		1 раз на тиждень
	Лекція 3 Стратегічний контекст підприємства	2		1 раз на тиждень
2	Лекція 4 Оцінювання зовнішнього середовища підприємства	2		1 раз на тиждень
	Лекція 5 Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	2		1 раз на тиждень
3	Лекція 6. Стратегії бізнесу	2		1 раз на тиждень
	Лекція 7 Стратегія диверсифікації діяльності	2		1 раз на



	підприємства			тиждень
	Лекція 8 Стратегія зовнішнього розвитку підприємства	2		
	Лекція 9 Корпоративна Стратегія розвитку підприємства	2		
4	Лекція 10 Альтернативність у стратегічному виборі	2		1 раз на тиждень
	Лекція 11 Загальна характеристика функціональної стратегії	2		
	Лекція 12 Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства	2		
Разом:		24		1 раз на тиждень
* Плани проведення лекційних занять наведені в СЕЗН ЗНУ https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15901				

6. Теми практичних занять

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д ф.	з/дист ф.	
1	Практичне заняття 1 Стратегія розвитку підприємства: поняття, еволюція, концепції Стратегічний контекст підприємства	2		1 раз на 2 тижні
2	Практичне заняття 2 . Оцінювання зовнішнього середовища підприємства. Аналіз стратегічного потенціалу підприємства	2		1 раз на 2 тижні
3	Практичне заняття 3 Стратегії бізнесу підприємства.	2		1 раз на 2 тижні
	Практичне заняття 4 Корпоративна Стратегія розвитку підприємства.	2		1 раз на 2 тижні
4	Практичне заняття 5 Альтернативність у стратегічному виборі.	2		1 раз на 2 тижні
	Практичне заняття 6 Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства.	2		1 раз на 2 тижні
Разом:		12		
* Плани проведення практичних занять наведені в СЕЗН ЗНУ https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15901				

7. Самостійна робота

№ ЗМ*	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
1	Стратегія розвитку підприємства: сутність, передумови виникнення, сучасне розуміння та стратегічний контекст	13	



	підприємства		
2	Стратегічний аналіз підприємства	13	
3	Стратегії діяльності та розвитку підприємства	13	
4	Стратегічні альтернативи підприємства, методики їх формування, оцінки та відбору	13	
Разом:		58	
* Питання для самостійної підготовки та виконання індивідуальної роботи (у вигляді контрольної роботи) наведені в СЕЗН ЗНУ https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=15901			

8. Види і зміст поточних контрольних заходів

№ ЗМ	Поточні контрольні заходи (ПКЗ)		Критерії оцінювання	Усього балів
	вид ПКЗ	зміст ПКЗ		
1	2	3	4	5
1	ТЗ №1 - Тестування.	<i>Питання для підготовки: виникнення, сучасне розуміння та стратегічний контекст підприємства</i>	<i>Тестові питання оцінюються: «правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей) - до 5 балів</i>	5
	ПЗ 1 - Підготовка тем доповідей	ПЗ №1 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.	Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів	10
Усього за ЗМ 1	2			15
2	ТЗ №2 - Тест	<i>Питання для підготовки: Діагностика кризових явищ на підприємстві</i>	<i>Тестові питання оцінюються: «правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей) - до 5 балів</i>	5
	ПЗ №2 - ПР Вирішення практичних завдань	ПЗ №2 у формі вирішення практичних завдань з тематики змістового модуля	ПЗ №2 Завдання ПР оформлюється у вигляді текстового файлу. Бальна оцінка залежить від повноти, правильності відповіді та ґрунтованість висновків - до 10 балів	10
Усього за ЗМ 2	2			15
3	ТЗ №3 - Тест	<i>Стратегія і тактика антикризового менеджменту. Розробка антикризової програми</i>	<i>Тестові питання оцінюються: «правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з альтернативних варіантів відповідей) - до 5 балів</i>	5
	ПЗ №3- ПР Підготовка тем доповідей	ПЗ №3 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.	ПЗ №3 Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує	10

			системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів	
Усього за ЗМ 3	2			15
4	ТЗ №4 - опитування	<i>Питання для підготовки: Фактори розвитку антикризового управління підприємством</i>	<i>Опитування проводиться під час лекційних занять з метою стимулювання системного та креативного мислення у студентів (до 5 балів)</i>	5
	ПЗ №4- ПР Підготовка тем доповідей	ПЗ №4 у формі дискусійного обговорення проблемних питань з тематики змістового модуля.	ПЗ №4 Завдання ПР оформлюється у вигляді презентації. Бальна оцінка залежить від повноти та змістовності доповіді, враховує системність і креативність відповідей на запитання - до 10 балів	10
Усього за ЗМ 4	2			15
Усього за ЗМ 1-4	8			60

Підсумковий семестровий контроль

Форма	Підсумкові контрольні заходи (ПСКЗ)		Критерії оцінювання	Усього балів
	вид ПСКЗ	зміст ПСКЗ		
Залік	<i>Теоретичне завдання №1: Тестування</i>	Теоретичне завдання №1 у форматі комплексного тесту, до якого включено 10 питань з усіх змістових модулів. Тест передбачає відповідь на теоретичні питання.	<i>Тестові питання оцінюються: «правильно»/«неправильно» (вірною є лише один з варіантів відповідей). Правильна відповідь оцінюється у 1 бал, неправильна - у 0 балів.</i>	10
	<i>Практичні завдання №2-3: Виконання індивідуального завдання</i>	Індивідуальне письмове завдання виконується у вигляді презентації. Здобувачі повинні проаналізувати розвиток кризових ситуацій у компаніях і оцінити дії, що були впроваджені для подолання кризи. Для цього необхідно вибрати підприємство (компанію), яка стикнулася з кризовою ситуацією і провести розбір досвіду її подолання.	Оцінюється максимум у 30 балів з урахуванням повноти відповідей на запитання, логічності побудови відповіді, аргументованості наведених висновків.	30
Усього за ПСКЗ	3			40



За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

9. Рекомендована література

Основна

1. 1. Балан В.Г. Стратегічне управління. Практикум : навч. посіб. 2-ге вид., перероб. і допов. Київ : Наукова столиця, 2018. 523 с.
2. Вороніна А.В., Берьозкіна А. Ю. Стратегічне управління : навч. посіб. Кам'янське : ДДТУ, 2017. 417 с.
3. 5. Дорошук Г. А. Управління організаційним розвитком: теоретичні та концептуальні основи : монографія; за ред. проф. Харічкова С. К. ; Одес. нац. політехн. ун-т. - Одеса : Бондаренко М. О., 2016. 195 с.
4. Череп, А. В., Сучков А. В. Стратегічне планування і управління: навчальний посібник Запоріжжя : ЗНУ, 2008. 212 с.
5. Воронкова В. Г., Сергієнко Т. І. Стратегічний менеджмент: завдання до практичних занять та метод. вказівки до виконання контр. роботи для спец. 7.03060101 ЗДІА спец. "Менеджмент організацій і адміністрування (за видами діяльності)" ден. та заоч. форм навчання. Запоріжжя : ЗДІА, 2014. 127 с.
6. Клівець П. Г. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібн.. К.: Академвидав, 2007. 320 с.
7. Ковтун О. І. Стратегія розвитку підприємства: навч. посібник. Львів: «Новий світ – 2000», 2006. 388 с.
8. Саєнко М. Г. Стратегія розвитку підприємства: Підручник. Тернопіль: «Економічна думка». – 2006. 390 с.
9. Сумець О. М. Стратегія розвитку підприємства. Теорія, ситуації, приклади: Навчальний посібник. К.: ВД «Професіонал», 2005. 320 с.

Додаткова

10. Garafonova O., Verezomska I., Lazarenko Y. IMPLEMENTATION OF EFQM AND BSC MODELS FOR STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE ENTERPRISE IN THE CONTEXT OF A SYSTEMIC CRISIS // JOURNAL OF EUROPEAN ECONOMY. – Том 18. - No1 – 2019. – р.54-66. Фахове видання (наукометричне видання, Міжнародні наукометричні бази: Ulrich, EBSCO, Google Scholar, Index Copernicus)
11. Гарафонова О., Воронець Д. Стратегічний аналіз галузі в ході диверсифікації діяльності підприємств // «Бізнес Інформ» Харків : ВД «ІНЖЕК», 2019. – No3. – С. 379-384 (фахове наукометричне видання, Міжнародні наукометричні бази: Ulrichsweb, RePEc, PIIЦ, Index Copernicus (IC), Directory of Open Access Journals (DOAJ), CiteFactor)
12. Залога З. М. Розвиток бізнесу: стратегія, проектування, організація та діяльність фірми] :навч. посіб Львів : Растр - 7, 2018.
13. Йохна М.А., Стадник В.В. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. – К.: Видавничий центр “Академія”, 2005.- 400с.
14. Мошак С. М. Стратегічне управління конкурентоспроможністю: системний метод та екзистенціальна експозиція : монографія Мукачєво : Карпатська вежа, 2017. - 238 с.



15. Наливайко А.П. Стратегічне управління знаннями підприємства: монографія; за заг. ред. д-ра екон. наук, проф. А. П. Наливайка ; Держ. ВНЗ "Київ.нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана". Київ : КНЕУ, 2014. 445 с.
16. Пономаренко В.С., Тридід О.М., Кизим М.О.. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: монографія. Х.: Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2010. 328 с.
17. Стадник В.В., Йохна М.А. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства. Хмельницький: ХНУ, 2010. – 320с.
18. Тертичка В.В. Стратегічне управління : підручник. Київ : К.І.С.,2017. - 931 с.
19. Чухрай Н.І., Просович О. П. Стратегічне управління інноваційним розвитком підприємства : підручник. Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2015. - 497 с.
20. Шуляр Р.В. Розвиток економіко-управлінського інструментарію забезпечення бізнес-процесів: моделювання, регулювання та економічне обґрунтування: монографія Львів : Вид-во Львів. політехніки, 2018. - 275 с.

Інформаційні джерела:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua>
2. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://>
3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua>
4. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html>
5. Науково-практичний журнал «Менеджмент та підприємництво: тренди розвитку» URL: <https://management-journal.org.ua/index.php/journal>
6. Науково-практичний журнал «Problems and Perspectives in Management» URL: <https://businessperspectives.org/journals/problems-and-perspectives-in-management#ua-general-information>



10. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер викладання дисципліни «Стратегічне управління розвитком бізнес-організацій» передбачає обов'язкове відвідування занять, на яких відпрацьовуються практичні завдання. Студенти, які з поважних причин були відсутні на цих заняттях згідно встановленому графіку (за розкладом), обов'язково виконують ці завдання (практичні роботи), які розміщені на платформі Moodle СЕЗН ЗНУ.

Політика академічної доброчесності. Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це плагіат. До студентів, у роботах (домашні контрольні роботи, письмові самостійні завдання тощо) яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки, можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. Кодекс академічної доброчесності ЗНУ).

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті. Будь ласка, вимкніть на беззвучний режим свої мобільні телефони та не користуйтеся ними під час занять. Мобільні телефони відволікають викладача та ваших колег. Під час занять заборонено надсилання текстових повідомлень, прослуховування музики, перевірка електронної пошти, соціальних мереж тощо. Електронні пристрої можна використовувати лише за умови виробничої необхідності в них (за погодженням з викладачем). Під час виконання заходів контролю (модульних тестів, іспиту) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано.

Комунікація. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle СЕЗН ЗНУ. Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Окрім цього, робочі оголошення можуть надсилатися через старосту, на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Електронна пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень - надсилайте свій запит (у листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи) на електронну адресу vengerolya14@gmail.com Відповіді на «штатні» запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. У разі, якщо ваше питання потребує термінового розгляду, позначте у «Темі» електронного листа «Важливо».



ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ:
<https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ:
<https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds571a>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ:
<https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ:
<https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.



СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):

<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю

<https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:

<http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:

<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):

<http://sites.znu.edu.ua/confucius>