

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
В. о. декана економічного факультету
В. М. Гельман
« 27 серпня » 2024 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЛОБАЛЬНІ СТРАТЕГІЇ БІЗНЕСУ

блоку вибіркових дисциплін в межах спеціальності 051 «Економіка», галузь
знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»
освітньо-професійні програми «Економічна кібернетика»,
«Міжнародна економіка», «Управління персоналом та економіка праці»,
«Економіка та управління ринком землі»
підготовки магістрів денної та заочної форм здобуття освіти

ВИКЛАДАЧ: Калініченко З. Д., к. е. н., доцент кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів та
економіки міжнародного туризму

Протокол № 1 від 27 серпня 2024 р.
В. о. завідувача кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів та
економіки міжнародного туризму
Д. І. Бабміндра

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

І.В. Козін

Гарант освітньо-професійної програми
Міжнародна економіка

Ю.О. Кусакова

Гарант освітньо-професійної програми
Управління персоналом та економіка
праці

В.М. Гельман

Гарант освітньо-професійної програми

О. В. Гамова

2024 рік



Викладач: кандидат економічних наук, доцент *Калініченко Зоя Дмитрівна*

Зв'язок з викладачем:

E-mail: *kalina.donntu@gmail.com*

СЕЗН ЗНУ повідомлення: *<https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=16051>*

Телефон: *(061)228-76-29 (кафедра)*

Інші засоби зв'язку: *E-mail, Viber, Zoom, Messenger, Facebook, Telegram*

Кафедра: *Кафедра міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, 5 корпус, ауд.119*

1. Опис навчальної дисципліни

Метою викладання навчальної дисципліни «Глобальні стратегії бізнесу» є формування у майбутніх фахівців розуміння сутності та необхідності створення і дотримання глобальної стратегії для будь-якої корпорації, що діє в умовах не лише глобального бізнесу, але й міжнародної та зовнішньоекономічної діяльності. Здобувачі отримають глибоке розуміння наявних глобальних проблем економічного, соціального та політичного характеру, пов'язаних із присутністю міжнародних корпорацій, в тому числі транснаціональних, в країнах свого впливу.

В навчальній дисципліні акцентується увага на усвідомленні та розвитку навичок в сфері генерації інноваційної глобальної стратегії корпорації, здатної забезпечити її довгостроковий розвиток та високий рівень економічної, соціальної та політичної ефективності в умовах невизначеності.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Глобальні стратегії бізнесу» є: підвищення спеціального економічного рівня фахової підготовки, розвитку та удосконаленню навичок науково-аналітичного та інноваційного опрацювання проблем створення високоефективної глобальної стратегії корпорації з урахуванням міждержавних, місцевих інтересів, політичних інтересів та інтересів суспільства через механізми економіко-управлінського впливу в процесі прийняття оптимальних рішень в процесі діяльності корпорації.

Згідно з вимогами освітньої програми здобувачі повинні досягти таких результатів навчання: здатність визначати та розв'язувати складні економічні задачі та проблеми, приймати відповідні аналітичні та управлінські рішення у сфері економіки; здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень; здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку; здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем; здатність ідентифікувати особливості функціонування міжнародних компаній з урахуванням кон'юнктури світових ринків, презентувати результати, підсумовувати та розробляти рекомендації, заходи з адаптації змін зовнішнього середовища; здатність здійснювати дослідження та отримувати науково-практичні результати, що сприятимуть розв'язанню важливої теоретичної або прикладної проблеми в сфері міжнародної економіки.

Програмні результати навчання: розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень; обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень; обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропоновані



рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень; розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем; досліджувати економічне, політико-правове, соціально-культурне середовище міжнародних економічних відносин, його структуру і особливості; системи міжнародних економічних відносин, суб'єктів, форм та рівнів, з урахуванням процесів глобалізації, інтелектуалізації, інформатизації та екологізації.

Міждисциплінарні зв'язки. Навчальна дисципліна «Глобальні стратегії бізнесу» тісно пов'язаний з такими дисциплінами як «Міжнародні стратегії економічного розвитку», «Аналіз та моделювання соціально-економічних систем», «Соціально-економічна ефективність систем управління персоналом» та сприяє вивченню дисциплін «Управління міжнародними компаніями», «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств».

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	3-й	3-й
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість годин	150	
Лекційні заняття	22 год.	8
Практичні заняття	10 год.	6
Самостійна робота	118 год.	136
Консультації	<i>за розкладом, адреса проведення консультацій - кафедра міжнародної економіки, природних ресурсів та економіки міжнародного туризму, 119 к., формат проведення - особисті – вівторок з 11-25 до 12-45, 5 корпус, ауд. 119; дистанційні – Zoom, четвер 16-00-17-00</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	<i>https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=16051</i>	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>Загальні (ЗК) та спеціальні (СК) компетентності</i> СК-01 Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний	<i>Репродуктивні методи</i> (лекція, пояснення, робота з методичними матеріалами).	Контрольні заходи: усне та письмове опитування, самостійна робота, практичні роботи, написання рефератів, тестова перевірка,



<p>інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень.</p> <p>СК-05 Здатність визначати ключові тренди соціально-економічного та людського розвитку.</p> <p>СК-10 Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.</p> <p><i>Програмні результати навчання, визначені стандартом підготовки магістра за спеціальністю 051 Економіка</i></p> <p>ПРН-04 Розробляти соціально-економічні проекти та систему комплексних дій щодо їх реалізації з урахуванням їх цілей, очікуваних соціально-економічних наслідків, ризиків, законодавчих, ресурсних та інших обмежень.</p> <p>ПРН-07 Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>ПРН-11 Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>ПРН-14 Розробляти сценарії і стратегії розвитку соціально-економічних систем.</p>	<p><i>Наочні методи</i> (демонстрації та ілюстрації: схеми).</p> <p><i>Метод проблемного викладу</i> (постановка проблем і розкриття доказового шляху їхнього вирішення).</p> <p><i>Дискусійні методи.</i></p> <p><i>Практичні методи</i> (виконання вправ, розв'язування задач, складання схем, таблиць тощо).</p> <p><i>Метод навчання з використанням Інтернет-технологій</i> (електронне навчання);</p> <p><i>Науково-дослідний</i> (частково пошуковий) метод.</p> <p><i>Самостійна робота.</i></p> <p><i>Контрольні заходи:</i> усне та письмове опитування, самостійна робота, практичні роботи та розв'язання задач, тестова перевірка, ситуаційні завдання, виступи здобувачів.</p> <p><i>Поточний контроль</i> проводиться у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів здобувачів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування.</p> <p><i>Підсумковий контроль</i>, тобто екзамен проходить у тестовій формі з використанням платформи Moodle.</p>	<p>ситуаційні завдання, виступи студентів, доповнення студентів, репліки студентів з місця (при умові їх відповідності питанню або темі, що розглядається).</p> <p>Поточний контроль здійснюється у формі усного опитування або письмового контролю на практичних заняттях, виступів студентів при обговоренні питань на практичних заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування (через систему Moodle).</p> <p>Підсумковий контроль, тобто залік за семестр, проводиться у письмовій формі за індивідуальними завданнями, а також за допомогою тестування (через систему Moodle).</p> <p>Поточні контрольні заходи:</p> <p>Тестування (має 2 бали) – на кожному практичному занятті в системі Moodle. Включає в себе матеріал, опрацьований на лекційних заняттях.</p> <p>Аналітична доповідь (має 3 бали) – на кожному практичному занятті, в усній або письмовій формі. Складається з самостійного аналітичного опрацювання лекційного й додаткового матеріалу.</p> <p>Робота у групі над розв'язанням практичного завдання проблемного характеру, поставленого викладачем (має 4 бали).</p> <p>Письмова контрольна робота (тест).</p> <p>Підсумкові контрольні заходи:</p> <p>Письмова відповідь на заліку (має 20 балів) передбачає розв'язання тестового завдання (10 тестів, має 5 балів) та розгорнуте висвітлення двох питань: теоретичного (має 5 балів) й аналітичне опрацювання проблемного питання (має 10 балів). Перелік питань див. на сторінці курсу у Moodle: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=16051</p> <p>Оцінювання</p> <p>100 балівна – 100 балів протягом семестру; “відмінно” – здобувач демонструє повні і глибокі знання навчального матеріалу, достовірний рівень розвитку умінь та навичок, правильне й обґрунтоване формулювання практичних висновків, наводить повний обґрунтований розв'язок прикладів та задач, аналізує причинно-наслідкові</p>
--	--	--



		<p>зв'язки; вільно володіє науковими термінами; “добре” – здобувач демонструє повні знання навчального матеріалу, але допускає незначні пропуски фактичного матеріалу, вміє застосувати його до розв'язання конкретних прикладів та задач, у деяких випадках нечітко формулює правильні відповіді, допускає окремі несуттєві помилки та неточності розв'язках;</p> <p>“задовільно” – здобувач володіє більшою частиною фактичного матеріалу, але викладає його не досить послідовно і логічно, допускає істотні пропуски у відповіді, не завжди вміє правильно застосувати набуті знання до розв'язання конкретних прикладів та задач, нечітко, а інколи й невірно формулює основні твердження та причинно-наслідкові зв'язки</p>
--	--	---

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Глобальне середовище бізнесу

Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей

Види стратегічних можливостей. Особливості формулювання глобальних стратегій. Різниця між глобальними та багатонаціональними стратегіями. Мотиви глобальної стратегії. Види стратегічних можливостей. Елементи глобальної стратегії. Стратегія в бізнесі як інструмент розвитку проти конкурентів. Класичні види стратегій, їх основні принципи та характеристики. Види глобальних стратегій за основними параметрами: головне джерело конкурентних переваг, розмір сегмента, асортимент, найбільш слабкі місця. Індивідуальні стратегії організації, що залежать від різних сфер діяльності, масштабу виробництва, стадії розвитку тощо.

Тема 2. Глобальне середовище бізнесу Форми і способи виходу організації на міжнародні ринки. Способи виходу на зовнішні ринки. Експортування. Спільна підприємницька діяльність. Стратегія прямого інвестування. Ефективність розробленої та впровадженої стратегії; внутрішні та зовнішні чинники, які відповідають за стратегічний розвиток.

Змістовний модуль 2. Основні тенденції міжнародної конкуренції на сучасному етапі розвитку світової економіки.

Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність

Особливості здійснення міжнародної діяльності. Суб'єкти міжнародної господарської діяльності. Фактори міжнародного середовища. Сутність міжнародної



конкуренції. Механізм формування конкурентних переваг у світовій економіці. Домінування недосконалої конкуренції на сучасних міжнародних ринках. Успішні конкурентні стратегії у сучасній світовій економіці.

Тема 4. Стратегічне планування: сутність, принципи, етапи розробки

Стратегічне планування, його сутність та складові стратегічного плану. Відмінності між довгостроковим і стратегічним плануванням. Етапи та підходи до стратегічного планування. Основні принципи стратегічного планування. Умови для стратегічного планування та альтернативні плани. Моделі стратегічного планування. Операції та процедури стратегічного планування. Процес бюджетування стратегічного планування.

Змістовний модуль 4. Стратегічний аналіз і контроль.

Тема 5. Стратегічний аналіз.

Застосування методу SWOT-аналізу для опрацювання стратегічних альтернатив. Генерування альтернативних стратегій розвитку корпорації на підставі SWOT-аналізу. Поняття SWOT-аналізу. Особливості SWOT-аналізу як управлінського інструменту. Місце SWOT-аналізу в опрацюванні стратегії корпорації. Методологія SWOT-аналізу. Схема процесу SWOT-аналізу та всі його етапи при виборі стратегії корпорації. Орієнтовний перелік характеристик для SWOT-аналізу корпорації (за Томпсоном-Стріклендом). Стратегічні дії корпорації, що впливають із SWOT-аналізу. Мета стратегічного аналізу. Схема стратегічного аналізу корпорації. Результати і рекомендовані інструменти стратегічного аналізу. Порівняльна характеристика SWOT-аналізу і стратегічного аналізу діяльності корпорації. Результати і рекомендовані інструменти стратегічного аналізу.

Тема 6. Стратегічний контроль.

Поняття стратегічного контролю. Модель стратегічного контролю. Етапи процесу стратегічного контролю. Аналіз моделі процесу стратегічного контролю. Дисфункціональний ефект при створенні системи стратегічного контролю. Критерії системи контролю реалізації стратегії. Предмет контролю реалізації стратегії корпорації по підсистемах системи менеджменту. Модель процесу контролю виконання стратегії. Методика формування й узгодження стратегічних варіантів.

Змістовний модуль 4. Стратегічне управління корпораціями. Вибір стратегії корпорації

Тема 7. Стратегічне управління корпораціями

Поняття і сутність стратегічного управління. Основні концепції стратегії управління. Стратегії корпорації в управлінському циклі. Етапи стратегічного управління корпорацією. Структурна схема стратегічного управління. Необхідність стратегічного управління. Порівняння оперативного і стратегічного управління. Ключові моменти сучасної системи поглядів на менеджмент. Відмінності управління шляхом вибору стратегічних позицій від стратегічного планування. Процес управління шляхом ранжування стратегічних задач. Особливості стратегічного управління. Система прийняття стратегічних рішень у корпорації. Визначення місії та формування цілей корпорації. Види стратегічного управління. Умови стратегічних несподіванок. Система надзвичайних заходів при стратегічних несподіванках.



Тема 8. Вибір стратегії корпорації.

Етапи стратегічного вибору корпорацій. Стратегічне бачення. Оцінка стратегічної ситуації. Виявлення стратегічних змін. Формування стратегічної позиції. Опрацювання стратегічного поведіння. Стратегічна сегментація. Оцінка факторів, що впливають на вибір стратегії. Альтернативи глобальних стратегій корпорації. Правила вибору стратегічного рішення. Напрямки підприємницької стратегії корпорації. Схема процесу вибору глобальної стратегії корпорації. Альтернативні варіанти стратегій. Загальні структури виробничого, маркетингового і фінансового менеджменту корпорації. Процес вибору загальної стратегії корпорації. Вибір рівня агресії ділових стратегій. Еталонні стратегії розвитку корпорації. Ресурсно-ринкова стратегія. Стратегія реструктуризації. Етапи розробки загальної стратегії розвитку корпорації. Етапи опрацювання стратегії діяльності корпорації на споживчому ринку. Етапи діяльності вищого керівництва корпорації на стадії реалізації стратегії. Процес реалізації стратегії за допомогою організаційної.

Змістовний модуль 5. Формування міжнародної маркетингової стратегії.

Тема 9. Формування міжнародної маркетингової стратегії.

Фази розвитку (ускладнення) міжнародного маркетингу. Рівні застосування міжнародної маркетингової стратегії. Взаємозв'язок фаз розвитку (ускладнення) міжнародного маркетингу та рівнів застосування міжнародної маркетингової стратегії. Детермінанти міжнародної маркетингової стратегії. Елементи маркетингової стратегії. Інструменти розроблення стратегії. Стратегічні рішення. Взаємозв'язок між складовими процесу формування маркетингової стратегії. Комплекс елементів міжнародної маркетингової стратегії підприємства.

Змістовий модуль 6. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами

Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі.

Значення етики в умовах ведення глобального бізнесу. Етика зі споживачами. Етика взаємовідносин із конкурентами. Етика відносин із суспільством. Міжнародна етика. Основні характеристики етичного ведення міжнародного бізнесу. Соціальна відповідальність міжнародного бізнесу

Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами

Безпека участі України у глобальній економіці. Вплив військових дій на вибір стратегії українськими підприємствами. Стратегія як механізм забезпечення взаємодії та співробітництва всіх підрозділів інтегрованого підприємства. Процес розробки стратегії, розробка стратегічного набору та у формуванні структурованої економічної інформації.

Стратегія для інтегрованого підприємства як сукупність цілей та перспектив, принципів поведінки та положень. Системність процесу реалізації стратегій. Базис процесу розробки стратегії інтегрованого підприємства



4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
Лекція 1	Змістовий модуль 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Глобальне середовище бізнесу Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей	2	2	<i>щотижня/ /тиждень 1</i>
Лекція 2	Тема 2. Глобальне середовище бізнесу	2	2	<i>щотижня/ 1 раз на 2 тижні /тиждень 2</i>
Практичне заняття 1	Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей Тема 2. Глобальне середовище бізнесу Перелік питань/завдань	2	2	<i>1 раз на 2 тижні /тиждень 2</i>
Самостійна робота	Тема 1. Особливості формулювання глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей Тема 2. Глобальне середовище бізнесу	14	18	<i>тиждень 1-2</i>
Лекція 3	Змістовий модуль 2. Основні тенденції міжнародної конкуренції на сучасному етапі розвитку світової економіки. Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність	2	-	<i>щотижня/ /тиждень 3</i>
Лекція 4	Тема 4. Стратегічне планування	2	-	<i>щотижня/ 1 раз на 2 тижні /тиждень 4</i>
Практичне заняття 2	Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність Тема 4. Стратегічне планування Перелік питань/завдань	2	2	<i>щотижня/ 1 раз на 2 тижні /тиждень 4</i>
Самостійна робота	Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність Тема 4. Стратегічне планування Перелік питань/завдань	14	18	<i>тиждень 3-4</i>
Лекція 5	Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз і контроль Тема 5. Стратегічний аналіз	2	2	<i>щотижня /тиждень 5</i>
Лекція 6	Тема 6. Стратегічний контроль	2	-	<i>щотижня /тиждень 6</i>
Практичне заняття 3	Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз і контроль Тема 5. Стратегічний аналіз Тема 6. Стратегічний контроль	2	-	<i>1 раз на 2 тижні /тиждень 6</i>
Самостійна робота	Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз і контроль Тема 5. Стратегічний аналіз Тема 6. Стратегічний контроль	14	18	<i>тиждень 5-6</i>



Лекція 7	Змістовий модуль 4. Стратегічне управління корпораціями. Вибір стратегії корпорації Тема 7. Стратегічне управління корпораціями	2	-	щотижня /тиждень 7
Лекція 8	Тема 8. Вибір стратегії корпорації	2	-	щотижня /тиждень 8
Практичне заняття 4	Тема 7. Стратегічне управління корпораціями Тема 8. Вибір стратегії корпорації	2	2	1 раз на 2 тижні /тиждень 8
Самостійна робота	Тема 7. Стратегічне управління корпораціями Тема 8. Вибір стратегії корпорації	14	18	тиждень 7-8
Лекція 9	Змістовий модуль 5. Формування міжнародної маркетингової стратегії Тема 9. Формування міжнародної маркетингової стратегії	2	-	1 раз на 2 тижні /тиждень 5
Самостійна робота	Змістовий модуль 5. Формування міжнародної маркетингової стратегії Тема 9. Формування міжнародної маркетингової стратегії	18	18	тиждень 9
Лекція 10	Змістовий модуль 6. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі.	2	2	щотижня /тиждень 10
Лекція 11	Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами	2	-	щотижня /тиждень 11
Практичне заняття 5	Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі. Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами	2	-	щотижня / 1 раз на 2 тижні /тиждень 11
Самостійна робота	Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі. Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами	14	16	тиждень 10-11

Примітка. У зв'язку з розробленими і розміщеними в СЕЗН ЗНУ методичними рекомендаціями (вказівками) до практичних занять, самостійної роботи, перелік питань/завдань не надані в таблиці.

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	практичні: есе, порівняльний аналіз, ситуаційна задача тощо	Тема 1. Особливості формування глобальних стратегій. Види стратегічних можливостей	Опитування 2 Практичне завдання 1-3 5 Тестування 5	12

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Глобальні стратегії бізнесу



		Тема 2. Глобальне середовище бізнесу		
Практичне заняття №2	комплексні: контрольна робота, завдання 1-3, самостійна робота	Тема 3. Міжнародна конкуренція та конкурентоспроможність Тема 4. Стратегічне планування	Опитування 2 Практичне завдання 1-3 5 Тестування 5	12
Практичне заняття №3	практичні: есе, порівняльний аналіз, ситуаційна задача тощо	Змістовий модуль 3. Стратегічний аналіз і контроль Тема 5. Стратегічний аналіз Тема 6. Стратегічний контроль	Опитування 2 Практичне завдання 1-3 5 Тестування 5	12
Практичне заняття №4	комплексні: контрольна робота, завдання 1 самостійної робота	Тема 7. Стратегічне управління корпораціями Тема 8. Вибір стратегії корпорації	Опитування 2 Практичне завдання 1-3 5 Тестування 5	12
Практичне заняття №5	практичні: есе, порівняльний аналіз, ситуаційна задача тощо	Тема 10. Етика та соціальна відповідальність у глобальному бізнесі. Тема 11. Особливості формування глобальних стратегій українськими підприємствами	Опитування 2 Практичне завдання 1-3 5 Тестування 5	12
Усього за поточний контроль				60
Підсумковий контроль				
Залік	Усна відповідь на два теоретичних питання	Питання для підготовки до підсумкового контролю викладені у СЕЗН ЗНУ: URL : https://moodle.znu.edu.ua/enrol/index.php?id=16051	Завдання містить два теоретичних питання, кожне з яких оцінюється в 5 балів. Результати виконання студентом кожного теоретичного завдання оцінюється за такою шкалою: 5 балів - повне висвітлення питання; уміння самостійно оцінювати різноманітні ситуації, явища, факти, виявляти і відстоювати особистісну позицію; 4 бали – висвітлення суттєвих ознак, понять, явищ, закономірностей, зав'язків між ними; 3 бали – часткове висвітлення питання; 1-2 бали- поверхневе висвітлення питання	10
	Тестування	Тестування проводиться в СЕЗН ЗНУ	Тестове завдання складається з 20-ти тестових питань. За одне тестове питання студент отримує 0.25 бали	5

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Глобальні стратегії бізнесу



	Визначення категорій	Усно дати визначення категорій	Завдання складається з 5 категорій. За правильне визначення однієї категорії студент отримує 1 бал	5
	Індивідуальне навчально-дослідне завдання	Виконання індивідуального навчально-дослідного завдання із заданої теми : Презентаційний (графічний, наочний) матеріал; знання дослідженого матеріалу та здатність самостійно проаналізувати та ґрунтовно охарактеризувати матеріал дослідження	Максимальна оцінка, яку студент може отримати за виконання індивідуального завдання, становить 20 балів (15 балів – теоретична частина; 5 балів - презентація). Критерії оцінювання звіту: 15 балів – повне висвітлення теми, наявність власної думки, висновків та списку використаних джерел; – 10-14 балів – тема розкрита не повністю, наявні помилки в оформленні; – 5-9 балів – часткове висвітлення питань, відсутня думка студента. – 1-4 бали – наявні окремі матеріали, які не дозволяють оцінити думку студента щодо теми дослідження Критерії оцінювання презентації: – 5 балів – презентація точно відображає тему, містить важливу інформацію; має чітку логічно викладену структуру; робота є прикладом високого володіння комп'ютерними технологіями; – 3-4 бали –загалом презентація відповідає темі і є досить інформативною; прослідковується певна структура в розміщенні інформації, проте є зауваження до рівня естетичного оформлення і до часткового висвітлення питань. – 1-2 бали – поверхнєве висвітлення питань теми в презентації.	20
Усього за підсумковий контроль				40

Примітка. Кожний вид навчальної роботи (кожне завдання) оцінюється окремо, для кожного виду контрольного заходу розроблені критерії оцінювання (деталізація критеріїв забезпечує об'єктивне оцінювання здобувачів).

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		



FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Тарасенко С. В. Міжнародний бізнес : навч. посібник /Тарасенко С. Петрушенко Ю. М. Суми : Сумський державний університет, 2021. 222 с.
2. Вступ до бізнесу (Lumen) Global Buisness Strategies by Boundless is licensed CC BY-SA 4.0. Original source: : <https://courses.lumenlearning.com/waymakerintromarketin gxmasterfall2016>. [https://ukrayinska.libretexts.org_\(Lumen\)](https://ukrayinska.libretexts.org_(Lumen))
3. Міжнародний бізнес : навч. посібник ; під заг. ред. Т. В. Орехової. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2017. 425 с.
4. Рокоча В.В., Одягайло Б.М., Терехов В.І. Геоелектроніка та глобальні стратегії українського бізнесу (антикризовий аспект): навчальний посібник. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2022. 352 с.
5. Шевченко Л. С. Стратегії підприємства : навчально-методичний посібник для студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 051 «Економіка» спеціалізації «Бізнес-економіка» Харків: Нац. юрид. ун-т ім. Ярослава Мудрого, 2020. 148 с.
6. Стратегічне управління : навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів. Уклад.: В. О. Могилко, І. А. Дмитрієв, Р. В. Сагайдак-Нікітюк, І. Ю. Шевченко, О. А. Яценко. Харків : ХНАДУ, 2016. 252 с.
7. Глобальна економіка : навч. посіб. / О. В. Довгаль, У. Я. Андрусів, О. В. Ткаліч, О.С. Павленко. Івано-Франківськ : ФОП Супрун В.П, 2019. 262 с.
8. Міжнародні стратегії економічного розвитку: навч. посібник ; за редакцією Ю. Г. Козака, В. В. Ковалевського, І. В. Лігоненко. Київ : Центр учбової літератури, 2019. 356 с. ISBN 978-966-364-871-2
9. Стратегії сталого розвитку : навч. посіб. / В. В. Добровольський, Є. М. Безсонов, Г. В. Непейна, Д. О. Крисінська, Н. А. Сербулова. Миколаїв : Вид-во ЧНУ ім. Петра Могили, 2021. 160 с.
10. Караїм О. А. Стратегія сталого розвитку: Конспект лекцій. Луцьк: ВНУ імені Лесі Українки, 2023. 164 с.
11. Стратегія сталого розвитку. Методичні рекомендації для проведення практичних та самостійних робіт студентів факультету агрономії та лісівництва денної і заочної форми навчання зі спеціальності 101 «Екологія» освітнього ступеня « Магістр» /укладач Вітер Н. Г. Вінниця: ВНАУ, 2019.126 с.
12. Sustainable Development Strategy: European Horizons [Electronic resource]: Textbook / І. Yakymenko, L. Petrashko, T. Dyman, O. Salavor, E. Shapovalov, M. Galaburda, O. Nychuk, O. Martyniuk. Kyiv : NUFT, 2022. 337 p
13. Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth. Brussels, 3.3.2010. COM (2010) 2020.
14. Білорус О. Г., Мацейко Ю. М. Глобальна перспектива і сталий розвиток: Системні маркетингові дослідження. Київ : МАУП, 2019. 492 с.
15. Благун І.С. Модель циркулярної економіки як один із трендів сталого розвитку. Бізнес Інформ. 2021. №12. С.124-132.



16. Загорський В.С. Концептуальні основи формування системи управління сталим розвитком еколого-економічних систем : монографія / В.С. Загорський. Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2018. 336 с.
17. Стратегія сталого розвитку: Європейські горизонти: Підручник / І.Л. Якименко, Л.П. Петрашко, Т.М. Димань, О.М. Салавор, Є.Б. Шаповалов, М.А. Галабурда, О.В. Ничик, О.В. Мартинюк. Київ : НУХТ, 2022. 337 с.
18. Глобальні цілі сталого розвитку. URL: <https://www.ua.undp.org/content/ukraine/uk/home/sustainable-development-goals.html>.
19. Харазішвілі Ю. М. Проблеми оцінки та інтегральні індекси сталого розвитку промисловості України з позицій економічної безпеки / Ю. М. Харазішвілі, В. І. Ляшенко. *Економіка України*. 2019. № 2. С. 3-23
20. Глух О. С., Симканич О. І. Методичні вказівки для виконання практичних робіт з навчальної дисципліни Стратегія сталого розвитку для студентів спеціальності 101. Екологія . Ужгород : Вид-во "Говерла", 2020. 50 с.
21. Калініченко З. Ризик-менеджмент : навчальний посібник. Дніпро : Дніпропетровський державний університет внутрішніх справ, 2021. 224 с.
22. Калініченко З. Д. Стратегічне управління підприємством : навчальний посібник з грифом Міністерства освіти і науки України, лист № 1/11-2317 від 24.03.11 р. Донецьк, Друк-Інфо, 2011. 351 с.
23. Калініченко З. Д. Напрями структурної перебудови економіки для цілей сталого розвитку Сучасні тенденції сталого розвитку: теорія, методологія, практика: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2022. С.37-48 URL: <https://openarchive.nure.ua/server/api/core/bitstreams/2ef3d291-4587-40ea-a255-7833ac6bed29/content>.
24. Kalinichenko Z.D. Formation of a systematic method of cost evaluation of the economic activity of countries. Формування систематичного методу вартісної оцінки економічної діяльності країн. Колективна монографія: Трансформація економіки, фінансів і менеджменту в умовах світової глобалізації № 8 від 24.04.2023 Державний університет імені Яна Кохановського (м. Кельце, Республіка Польща), Причорноморський НДІЕІ(м. Одеса, Україна) URL: <http://www.iei.od.ua/monograph/123-monograph-poland>
25. Калініченко З. Д. Пріоритетні інструменти інтеграції підприємств України до ланцюгів доданої вартості Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини Науковий журнал "Економічні горизонти", категорія "Б", Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини м. Умань № 2(24) (2023), 2023 E-mail: sj.ehorizons@udpu.edu.ua

Інформаційні ресурси

1. Офіційний сайт Верховної Ради України. Закон України «Про ринок електричної енергії». URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2019-19>.
3. EUROSTAT. (2020). URL : <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database>.
4. Закон України Про захист економічної конкуренції від 11 січня 2021 р. № 2210. *Верховна Рада України*. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=2210>.
6. Офіційний веб-сайт Державної служби статистики України. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua>.
7. Конкурентоспроможність України та її регіонів: міжнародний вимір. Офіційний веб-сайт Європейського банку реконструкції та розвитку. URL : <http://www.ebrd.com/>.
8. Офіційний веб-сайт Міжнародного валютного фонду. URL : <http://www.imf.org/>
9. Global Competitiveness Report. Офіційний веб-сайт Світового банку. URL : <http://www.worldbank.org/>.



10. Офіційний веб-сайт Українського національного комітету Міжнародної торгової палати. URL : <http://iccu.org/>.
11. Довідник з європейської інтеграції. URL : <http://eu-directory.ea-ua.info/>
12. Global Competitiveness Report. Представництво Європейського Союзу в Україні. URL : http://eeas.europa.eu/delegations/ukraine/index_uk.htm.
13. Європейський Союз. Консолідовані договори. Бізнес-партнерство в Європі. URL : http://eeas.europa.eu/.../06_consult_uk.pdf
14. General Report on the Activities of the European Union: URL : <http://europa.eu/generalreport/>.
15. Mizhnarodna_ekonomichna_diialnist_Ukrainy. Official journal of the European Communities. URL : <http://eurlex.europa.eu/JOIndex.pdf>.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Проблемно-інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування аудиторних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати заняття регулярно, повинні впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття, або, в разі необхідності, письмово за допомогою системи Moodle.

Політика академічної доброчесності

Усі письмові роботи, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck, або аналогів. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання.

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Використання смартфонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних і практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

Під час виконання заходів контролю використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Комунікація

Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle.

Важливі повідомлення загального характеру розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень.

В разі особливої необхідності, направляти електронного листа.

У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.



Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Право на визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті поширюється на здобувачів вищої освіти усіх рівнів вищої освіти Університету. https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezul_tat_v_navchannya.pdf

Визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті дозволяється здобувачам ступеня вищої освіти магістр для дисципліни «Глобальні стратегії бізнесу» протягом семестру, що передує навчанню.

Для визнання результатів навчання набутих у неформальній освіті здобувач вищої освіти звертається із заявою на ім'я проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи Університету, з проханням про визнання результатів навчання на освітніх платформах, наприклад Prometheus.

ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марти Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.

Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю
<https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:
<http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):
<http://sites.znu.edu.ua/confucius>