****

**Зв`язок з викладачем (викладачами):**

**E-mail:** *lebidnataliia2019@gmail.com*

**Сезн ЗНУ повідомлення:** *https://moodle.znu.edu.ua/user/profile.php*

**Телефон:** *тел.289-12-80 (кафедра), 289-41-12 (деканат)*

**Інші засоби зв’язку:** Viber 0664574206

**Кафедра: d***идавничої справи та редагування, 2 навч.корпус, 243 ауд*

**1. Опис навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення навчальної дисципліни є ознайомлення студентів з основними особливостями візуальної та вербальної комунікації у мережі, її складовими та функціями, а також специфікою побудови публікації. Важливим для студента слухача цього курсу є ознайомлення з основними моделями й теоріями використання візуальної складової у медійному продукті. За допомогою цих знань та дисципліні майбутній фахівець буде володіти також практичними навичками впливу на свідомість реципієнта через будь-який комунікаційний канал. Протягом вивчення курсу студент опанує принципи ілюстрування інформації на сайтах, порталах та інших інформаційних та комерційних ресурсах Інтернету, соціальних мережах, познайомиться із різними видами контенту.

Ця дисципліна передбачає використання спеціального програмного забезпечення, а саме стільникових програм для розробки візуального елементу (Adobe InDesign, Adobe Photoshop), а також онлайн ресурсів для роботи із графікою (Canva, Ellty, Figma).

**Паспорт навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нормативні показники**  | **денна форма здобуття освіти** | **заочна форма здобуття освіти** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| Статус дисципліни | **Вибіркова** |
| Семестр  |  7-й | - |
| Кількість кредитів ECTS  | **3** | **-** |
| Кількість годин  | 90 | - |
| Лекційні заняття | 20 год. | - |
| Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття | - | - |
| Самостійна робота | 70 год. | - |
| Консультації  | *Очно у кабінеті 243 (кафедра видавничої справи та редагування)* |
| Вид підсумкового семестрового контролю:  | **залік** |
| Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=14157 |

**2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Компетентності/****результати навчання** | **Методи навчання**  | **Форми і методи оцінювання** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| **Загальні компетентності****ЗК05** Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій**ЗК08** Здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями**Спеціальні компетентності****СК02** Здатність формувати інформаційний контент**СК03** Здатність створювати медіапродукт | **Загальні компетентності** досягаються шляхом використання таких методів: структурно-логічні технології (логічна послідовність постановки і вирішення дидактичних завдань на основі поетапного відбору їх змісту, форм, методів)**Спеціальні компетентності** досягаються шляхом використання: інформаційно-комп’ютерних технологій (а саме: діалог «людина-машина») | Форми і методи оцінювання складаються із набору поточних контрольних тестів у системі moodle, а також набір практичних завдань до виконання до пройденого матеріалу на лекціях |

**3. Зміст навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1.** **Теоретичні засади контентмейкінгу**

### В цьому модулі вивчається блок із термінологічної бази щодо становлення понятійного апарату дисципліни, також вивчається вимоги до інтернет-контенту та його життєвий цикл. Розглядаються різні концепції комерційного контенту.

**Змістовий модуль 2. Макетування власного контенту**

### Робота над макетуванням власного контенту розділяється на два важливих блоки, а саме робота із візуалом та вербалом. Саме тому, в цьому блоці увага приділяється композиційним рішенням при розробці дизайну, а також великий блок питань присвячені роботі із текстотворенням (як для традиційного тексту, так і для вебтексту).

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття****/роботи** | **Назва теми** | **Кількість****годин** | **Згідно з розкладом** |
| **о/д.ф.** | **з.ф.** |  |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| Лекція 1  | Тема. Теоретичні засади контентмейкінгу | 2 | - | *Тиждень 1* |
| Самостійна робота | Тема. Теоретичні засади контентмейкінгуПідготувати характеристику двох понять «контент-маркетинг» та «контент-мейкінг»  | 10 |  | *Тиждень 1* |
| Лекція 2  | Тема. Вимоги до інтернет-контенту та його життєвий цикл | 2 | - | *Тиждень 1* |
| Самостійна робота | Тема. Вимоги до інтернет-контенту та його життєвий циклНа прикладі одного продукту/бренду прописати особливості розвитку контенту на кожному етапі життєвого циклу обʼєкту | 10 |  | *Тиждень 1* |
| Лекція 3 | Тема. Концепції комерційного контенту: від модулю 1 до модулю 3 | 2 | - | *Тиждень 3* |
| Самостійна робота | Тема. Концепції комерційного контенту: від модулю 1 до модулю 3Продумати, яка концепція підійде для розробки контенту для закладу вищої освіти | 10 |  | *Тиждень 3* |
| Лекція 4 | Тема. Робота з візуалом | 2 | - | *Тиждень 3* |
| Самостійна робота | Тема. Робота з візуаломВіднайти приклади на використання внутрішньої драми продукту | 10 |  | *Тиждень 3* |
| Лекція 5-6 | Тема. Композиційні рішення при розробці дизайну візуального контенту | 4 | - | *Тиждень 5* |
| Самостійна робота | Тема. Композиційні рішення при розробці дизайну візуального контентуЗнайти помилки у поєднанні шрифтів та вибору кольорів для того чи іншого виду контенту | 10 |  | *Тиждень 5* |
| Лекція 7-8 | Тема. Робота з текстотворення | 4 |  | *Тиждень 7* |
| Самостійна робота | Тема. Робота з текстотворенняАсимілювати традиційний текст із друкованого ЗМІ під вебресурс | 10 |  | *Тиждень 7* |
| Лекція 9-10 | Тема. Специфіка стилю комерційного контенту | 4 |  | *Тиждень 9* |
| Самостійна робота | Тема. Специфіка стилю комерційного контентуРозробити концепцію для власного матеріалу на підсумкове практичне завдання | 10 |  | *Тиждень 9* |

**5. Види і зміст контрольних заходів**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття/****роботи**  | **Вид контрольного заходу** | **Зміст контрольного заходу\*** | **Критерії оцінювання****та термін виконання\*** | **Усього балів** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** | ***4*** | ***5*** |
| **Поточний контроль** |
| Лекція 1-10 | Тестування у moodle | Тестування передбачає перевірку залишкових знань після прослуховування лекцій | Всього у moodle 5 тестів, кожен із яких оцінюється по 7 балів | **35** |
| Лекція 1-10 | Практичне завдання | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **25** |
| **Усього за поточний контроль**  | **4** |  |  | **60** |
| **Підсумковий контроль** |
| **Залік** | Теоретичне завдання | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **Проходження тестування** | **15** |
|  | Практичне завдання  | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | Розміщено в СЕЗН ЗНУ | **25** |
| **Усього за** **підсумковий контроль** |  |  |  | **40** |

**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| За шкалою**ECTS** | **За шкалою університету** | За національною шкалою |
| Екзамен | Залік |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

**6. Основні навчальні ресурси**

**Рекомендована література**

1. Вовк О.В., Черемський Р.А. Сучасні тенденції використання інфографіки у навчальних виданнях. *Поліграфічні, мультимедійні і web-технології* : матеріали Молодіжної школи-семінара 2-ї Міжнародної науково-технічної конференції, 16-22 травня 2017 року, [Харків] : ВАТ «Типографія Мадрид», 2017. Т. 2. С. 250-253.

2. Горевалов С., Зикун Н. Жанри фотожурналістики в умовах посилення тенденції візуалізації ЗМІ. *Наукові записки Інституту журналістики*. 2014. Т. 56. С. 257-261.

4. Гресько О. Візуальна комунікація як основа масово-інформаційної діяльності ХХІ століття. *Держава та регіони*. Серія : Соціальні комунікації. 2015. № 1 (21). С. 4-8

5. Жанри фотожурналістики. *Журналістський фах : фотожурналістика : методичні рекомендації*. Київ: Інститут журналістики. URL: https://www.academia.edu/39020745/Київський\_національний\_університет\_імені\_Тараса\_Шевченка\_Інститут\_журналістики\_ЖУРНАЛІСТСЬКИЙ\_ФАХ\_ФОТОЖУРНАЛІСТИКА\_Методичні\_рекомендації.

7. Залевська О. Ю. Проектно-художні засоби українського плаката доби постмодернізму : автореф. дис. ... канд. мистецтвознавства : 17.00.07  / Харк. держ. акад. дизайну і мистецтв. Харків, 2019. 20 с.

**Інформаційні ресурси**

1. Посібник користувача Photoshop URL: https://helpx.adobe.com/ua/photoshop/user-guide.html

**7. Регуляції і політики курсу**

Відвідування лекцій не оцінюється, однак для перевірки залишкових знань у кінці кожної лекції відбувається тестування за пройденим теоретичним матеріалом та питаннями, що виносяться на обговорення протягом лекційних занять.

Додаткових завдань на курсі немає. Завдання розроблені з урахуванням накопичувальної системи. Практичне завдання є виключно індивідуальною роботою, а відповідно при знаходженні двох однакових робіт бали не ставляться жодному студентові.

Оскільки дисципліна включає в себе практичне спрямування, то при наявності у студентів сертифікатів на підтвердження отримання тих чи інших навичок у роботі з різними стільниковими програмами можливе зарахування тієї кількості годин (кредитів), що будуть вказані у документі без виконання відповідного завдання відповідної теми.

**Додаткова інформація**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: http://surl.li/afeagu.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення

конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v\_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел.  (061) 227-12-76, факс 227-12-88

 **РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ**

**Наукова бібліотека**: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**Система ЕЛЕКТРОННого ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** https://moodle.znu.edu.ua

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов**: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту**: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови)**: http://sites.znu.edu.ua/confucius