

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ЗАТВЕРДЖУЮ
В. о. декана економічного факультету
В. М. Гельман
(ініціали та прізвище)
« 30 » серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
**ДИВЕРСИФІКАЦІЯ СІЛЬСЬКОГО ТУРИЗМУ ЧЕРЕЗ
ЗБАЛАНСОВАНІСТЬ ТА КРЕАТИВНІСТЬ: ПОШИРЕННЯ
ЄВРОПЕЙСЬКОГО ДОСВІДУ В УКРАЇНІ**

блоку вибіркових дисциплін в межах університету
підготовки магістрів
денної та заочної форм здобуття освіти

ВИКЛАДАЧІ: Венгерська Н.С., к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів і економіки міжнародного туризму, д.е.н., професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування, професор Череп Алла Василівна, д.п.н., , професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи, професор Безкоровайна Лариса Вікторівна, д.е.н., професор кафедри маркетингу та управління персоналу, професор Череп Олександр Григорович, професор кафедри управління та адміністрування Інженерного інституту ЗНУ Воронкова Валентина Григорівна, доцент кафедри генетики та рослинних ресурсів Бойка Олена Анатоліївна, доцент кафедри конституційного та адміністративного права Омельянчик Сергій Володимирович

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів і економіки
міжнародного туризму

Протокол № 1 від "27" серпня 2024 р.

В. о. завідувача кафедри

Д. І. Бабміндра

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Ю. О. Кусакова

2024 рік

Зв'язок з викладачами:

к.е.н., доцент, доцент кафедри міжнародної економіки, природних ресурсів і економіки міжнародного туризму Венгерська Наталя Сергіївна

E-mail: nataljavengerskaja@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5608>

Телефон: (061) 228-76-29

Інші засоби зв'язку: *Telegram @nataliavengerskaia, Zoom за попередньою домовленістю*

д.е.н., професор, професор кафедри фінансів, банківської справи та страхування Череп Алла Василівна

E-mail: cherep.av.znu@gmail.com

Інші засоби зв'язку: *Moodle, Zoom*

д.п.н., професор, професор кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Безкоровайна Лариса Вікторівна

E-mail: lvbeskorovaynaya@gmail.com

Інші засоби зв'язку:

Moodle: профіль викладача: <https://moodle.znu.edu.ua/user/profile.php>

Zoom: 802 872 1628, код доступу: 7777777

Facebook: <https://www.facebook.com/larisa.beskorovaynaya>

Telegram: @Larysa_Bezkorovaina

д.ф.н., професор, професор кафедри управління та адміністрування Інженерного інституту ЗНУ Воронкова Валентина Григорівна

E-mail: valentinavoronkova236@gmail.com

Телефон: 380 95 021 65 46

Інші засоби зв'язку: *Zoom, Viber,*

д.е.н., професор, професор кафедри маркетингу та управління персоналу Череп Олександр Григорович

Інші засоби зв'язку: *Moodle*

доцент кафедри генетики та рослинних ресурсів Бойка Олена Анатоліївна

E-mail: olena.boika.ua@gmail.com olena.boika.ua@znu.edu.ua

Телефон: +380 67 612 97 60

Інші засоби зв'язку: *Moodle, Zoom.*

Facebook & Messenger <https://www.facebook.com/profile.php?id=100001649524220>, Instagram & Direct [fantaserka_zp_ua](https://www.instagram.com/fantaserka_zp_ua)

к.ю.н., доцент, доцент кафедри конституційного та адміністративного права Омельянчик Сергій Володимирович

E-mail: lawhelp777@ukr.net

Інші засоби зв'язку: *Moodle, Zoom.*

1. Опис навчальної дисципліни

Курс має на меті надання майбутнім фахівцям знань про **диверсифікацію сільського туризму України на засадах збалансованості та креативності** шляхом формування бізнес-моделей відповідно до європейських цінностей, принципів встановлення гармонійного балансу між екологічними, економічними, соціокультурними аспектами.

Курс передбачає **міждисциплінарний підхід**, який забезпечують досвідчені викладачі та дослідники в сфері економіки, сільського туризму, правознавства, екології, освіти, філософії, які безпосередньо пов'язані з питаннями розвитку туризму Європейського Союзу.

Викладання модулів курсу буде супроводжуватися використанням **інноваційних педагогічних технологій та методик**:

- **при проведенні лекцій**: візуалізація, сторітеллінг; брейншторм; лекція-бесіда; лекція-конференція; лекція прес-конференція; технологія «перевернутий клас» (flipped classroom); кейс-метод.

- **при проведенні семінарів**: технологія «перевернутий клас» (flipped classroom); брейншторм; ділова гра; воркшоп, кейс-метод.

Практичний підхід включає в себе також тематичні дослідження, опрацювання бізнес-аналітики, опрацювання відео-файлів, посилань на відео-ресурси в мережі Інтернет, туристичні блоги та інтернет-ресурси європейських власників підприємств сільського та креативного туризму).

Для досягнення цілей проекту буде **поєднане формальне та неформальне навчання** (технологія «ланч та навчання» (lunch and learn), відвідування тематичних екскурсій та навчання «crossover learning»), зокрема при навчальних візитах до провідних підприємств сільського туризму та розробки групових проектів.

Курс сприятиме розвитку таких **«м'яких» навичок**, як соціальні (швидкість адаптації, комунікація, робота в команді), і управлінські (управління ресурсами та проектами, лідерство, прийняття рішення, критичне та аналітичне мислення).

Глибоке, аналітичне читання літератури щодо диверсифікації сільського туризму сприятиме розвитку таких затребуваних роботодавцями «м'яких» навичок, як комунікація, рішення проблем, критичне мислення.

Інтерактивний формат курсу, що спонукатиме до розв'язання проблемних кейсів та ситуацій, аргументованого відстоювання власної точки зору, орієнтований на розвиток критично важливих для фахівця в сфері туристичного бізнесу навичок ефективної усної комунікації та рішення бізнес-проблем.

Рольові та ділові ігри сприятимуть розвитку адаптивності та емоційного інтелекту слухачів.

Виконання практичних завдань спонукає до формування навичок самовдосконалення, а підсумкових групових проектів спонукає до розвитку навичок командної роботи, організаційних та лідерських якостей.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова дисципліна в межах університету	
Семестр	1 -й	1 -й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	20 год.	8 год.
Практичні заняття	-	-
Самостійна робота	70 год.	82 год.

Консультації	Понеділок, 14:30 – 15:50 Zoom (Ідентифікатор конференції: 895 097 0388, код 8888)
Вид підсумкового семестрового контролю:	екзамен
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5608

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<p>1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні;</p> <p>2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>15. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>17. Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>18. Здатність працювати в команді.</p> <p>23. Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p>27. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.</p> <p>31. Прагнення до збереження навколишнього середовища.</p> <p>32. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.</p>	<p>Лекція-бесіда, лекція-пояснення, лекція з технологією «перевернутий клас», лекція-практикум, самостійна та індивідуальна робота.</p> <p>Словесні та візуальні методи: сторітелінг, презентації, пояснення, робота з літературою, аналітичними матеріалами, перегляд YouTube.</p> <p>Дискусійні методи: дискусії, робота малих в групах.</p> <p>Використання інтерактивних дошок: Miro, Padlet.</p> <p>Групові методи: групові проекти, робота в малих групах.</p>	<p>Оцінювання навчальних досягнень студентів здійснюється за накопичувальною 100-бальною шкалою, національною шкалою і шкалою ECTS.</p> <p>Поточні контрольні заходи (60 балів): тестування та самостійна робота</p> <p>Підсумкові розробка та захист групових проектів (3-5 студентів) щодо розробки бізнес-моделі диверсифікації діяльності для суб'єкта сільського туризму (40 балів)</p>

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Європейські тенденції імплементації стратегій диверсифікації у сільському туризмі

Тема 1. Сучасна європейська практика імплементації стратегій диверсифікації у сільському туризмі

Концептуальні основи сталого туризму. Сталий туризм та особливості довготривалості туристичного бізнесу. Класифікація сільського туризму. Туризм як інструмент, а не як мета розвитку: питання впливу розвитку туризму на інші сфери життя людини та галузі економіки. Особливості бізнес-ідей в сфері сільської економіки. Історичні поселення; відтворення соціокультурного середовища сільського поселення; створення туристичних сіл на основі існуючих поселень з традиційною народною архітектурою; стилізовані туристські села як форми розподіленої бізнес-моделі. Природні та набуті переваги розвитку. Збалансованість як різновид природного чинника розвитку сільського туризму. Креативність як набутий чинник, що потребує додаткового інвестування. Принципи розподілу туристських потоків – пропорційний, паритетний. Національні гостьові садиби; короткострокова оренда будинків і кімнат в сільській місцевості в екологічно чистих районах; сільська садиба; туристична гостьова садиба як форми концентрованої моделі сільського туризму. Горизонтальна диверсифікація діяльності. Організація сільських турів з проживанням та харчуванням у фермерському будинку, знайомством з традиційним сільським побутом і ремеслами; мисливське господарство; риболовно-дозвільний центр; сільське подвір'я; сільськогосподарські парки; екоферми як форми інтегрованої бізнес-моделі. Галузевий ланцюг створення цінності.

Тема 2. Диверсифікація сільського туризму в країнах Європи. Стратегії диверсифікації у сільському туризмі.

Багатофункціональність та сільський туризм. Основні елементи туристичної привабливості в сільському туризмі. Диверсифікація сільського туризму. Стратегія сільськогосподарської політики щодо збереження і гармонійного використання природних, культурних, соціальних туристичних ресурсів. Спрямованість сільського господарства на інтернаціоналізацію, ефективність та якість зовнішніх взаємозв'язків як фактори успіху сталого розвитку сільського туризму. Концепція нового сільського середовища як необхідної умови формування креативної сільської економіки. Поняття креативності та автентичності - новий напрямок у сільському туризмі. Два виміри автентичності: автентичність «передньої» та «задньої» сцени. Креативний туризм та культурний туризм - порівняння між бізнес-моделями. Бізнес-модель креативного туризму. Мале підприємництво як частина місцевого контексту.

Змістовий модуль 2. Біо-різноманіття та інтеграція цілей сталого розвитку в сільському туризмі: поширення європейського досвіду в Україні

Тема 3. Бізнес-кейси в сфері біорізноманіття та екосистем

Біорізноманіття як основна складова умова навколишнього середовища на сільських територіях. Правова та нормативна база щодо біорізноманіття в Європі. Туризм,

біорізноманіття та сталий розвиток в Європі. Оцінка туристичних та екотуристичних практик мережі The SEETO Network (Австрія, Хорватія, Венгрія, Словенія, Німеччина та Італія). Бізнес-кейси в сфері біорізноманіття та екосистем. Інтеграція цілей сталого розвитку в процес улаштування та функціонування підприємств сільського туризму України. Екотуризм як напрямок соціально-економічного розвитку сільських територій в Україні. Юридичний аспект в діяльності підприємств сільського туризму в Україні. Європейські рекомендації та план дій щодо туризму та біорізноманіття.

Змістовий модуль 3. Креативні технології туризму для сталого розвитку: теоретичні аспекти та європейський досвід

Тема 4. Креативні туристичні технології для сталого розвитку: європейський досвід

Концептуальний інструментарій філософії креативності як суттєвий маркер туризму і основа креативної економіки: кроскультурний аспект. Креативні технології цифрової економіки і цифрового менеджменту як чинників сталого розвитку туристичного бізнесу. Цифрові технології як мегатренди нового комфорту в контексті розвитку туристичного бізнесу: аксіологічний аспект. Ціннісні виміри. Специфічні особливості трансформації туризму як чинника сталого розвитку країн Європи: інституційні зміни. Тенденції розвитку креативних смарт-технологій туризму для збалансованого сталого розвитку: структурні зміни. Формування відкритих фахових мереж та асоціацій для популяризації й підтримки креативного продукту в Європі. Новітні форми бізнес моделей у сільському туризмі в ЄС. Інновації, креативність та політика розвитку сільських територій ЄС.

Модуль 4. Європейські практики креативного сільського туризму: кластерний та мережевий підходи

Тема 5. Європейські практики креативного сільського туризму: кластерний та мережевий підходи

Маркетинг сільського туризму: європейський досвід та основні принципи. Сільський туризм в Болгарії, Словенії, Чехії, Чорногорії. Успішне сільське польське соціальне підприємство «HORYZONTY ITD». Культура та креативні галузі в країнах південного Середземномор'я. Арт та фуд платформа Маремми, сільської місцевості на півдні Тоскани (Італія). Мережа сіл Шист у Португалії (The Schist Villages Network, SVN). Креативний туризм: каталізатор ремісничих мереж підприємців у сільській Португалії. Розвиток гастрономічного туризму в Іспанії. TASTING SPAIN. Регіональний продовольчий ландшафт та розвиток гастрономії в Ємтланді (Швеція). Розвиток сільського туризму у Франції: конференції та мережі.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття / роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	о/д.ф.
1	2	3	4	5
Лекція 1	Тема. Концепція сталого туризму в сільській місцевості та бізнес-моделі сільського туризму	2	1	1 раз тиждень /тиждень 1

Лекція 2	Тема. Інтеграція українського сільського туризму в європейський та міжнародний туристичний простір	2	1	1 раз тиждень /тиждень 2
Лекція 3	Тема. Диверсифікація сільського туризму в країнах Європи: бізнес-моделі та стратегії	2	1	1 раз тиждень /тиждень 3
Самостійна робота 1	Тема. Бізнес-модель canvas як інструмент опису бізнес-процесів в сільському туризмі та креативних індустріях	10	12	
Самостійн а робота 2	Тема. Розвиток підприємницької діяльності в сільському туризмі	6	7	
Самостійн а робота 3	Тема. Побудова цілісного туристичного середовища відповідно до європейських принципів гармонійного взаємозв'язку екологічних, економічних, соціокультурних аспектів	6	7	
Лекція 4	Тема. Оцінка біорізноманіття та екосистемних послуг	2	1	1 раз тиждень /тиждень 4
Самостійна робота 4	Тема. Вивчення кейсів улаштування туристичних об'єктів виходячи з огляду на збереження біорізноманіття на прикладі мережі СЕЕТО	6	7	
Лекція 5	Тема. Екотуризм як напрямок соціально-економічного розвитку сільських територій в Україні	2		1 раз тиждень /тиждень 5
Самостійна робота 5	Тема. Вивчення та компаративний аналіз бізнес-кейсів у сфері біорізноманіття та екосистемних послуг (українських та європейських) задля розробки ідеї туристичного об'єкту зі збереженням та розширенням біорізноманіття території	6	7	
Лекція 6	Тема. Концептуальний інструментарій філософії креативності як суттєвий маркер туризму і основа креативної економіки: кроскультурний аспект	2	1	1 раз тиждень /тиждень 6
Самостійна робота 6	Тема. Туризм як основа кар'єри та досягнення успіху	6	7	
Лекція 7	Тема. Креативні технології цифрової економіки і цифрового менеджменту як чинників сталого розвитку туристичного бізнесу	2		1 раз тиждень /тиждень 7

Самостійна робота 7	Тема. Креативні технології цифрової економіки і цифрового менеджменту як чинників сталого розвитку туристичного бізнесу	6	7	
Самостійна робота 8	Тема. Аксіологічні (ціннісні) аспекти цифрових технологій туристичного бізнесу	6	7	
Лекція 8	Тема. Специфічні особливості та тенденції трансформації туризму як чинника сталого розвитку країн Європи: інституційний аспект	2	1	1 раз тиждень /тиждень 8
Самості йна робота 9	Тема. Напрями подолання ризиків у туризмі як чинники сталого розвитку країн Європи	6	7	
Лекція 9	Тема. Кластерний підхід до розвитку сільського туризму в Україні з урахуванням європейської практики	2	1	1 раз тиждень /тиждень 9
Лекція 10	Тема. Мережевий підхід до розвитку сільського туризму	2	1	1 раз тиждень /тиждень 10
Самостійна робота 10	Тема. Кластерний підхід як новітня форма бізнес-моделювання у сільському туризмі в ЄС	6	7	
Самостійна робота 11	Тема. Співпраця як ключ до успіху в сільському туризмі	6	7	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Самостійна робота № 1, 2,3	завдання до самостійної роботи	Завдання до самостійної роботи розміщені на сторінці курсу в СЕЗН Moodle	тестування	20
Самостійна робота № 4,5	завдання до самостійної роботи	Завдання до самостійної роботи розміщені на сторінці курсу в СЕЗН Moodle	тестування	10
Самостійна робота 6, 7, 8 , 9, 10	завдання до самостійної роботи	Завдання до самостійної роботи розміщені на сторінці курсу в СЕЗН Moodle	тестування	20
Самостійна робота № 11	завдання до самостійної роботи	Завдання до самостійної роботи розміщені на сторінці курсу в СЕЗН Moodle	тестування	10
Усього за поточний контроль	4			60
Підсумковий контроль				
Залік	Індивідуальне завдання (ІЗ)	Завдання виконується за обраним студентами (3-5 осіб в малій групі) • Розробка та публічний захист (презентація) проекту власної бізнес-моделі в сфері сільського туризму на засадах збалансованості та креативності та відповідно до європейських цінностей, принципів встановлення гармонійного балансу між екологічними, економічними, соціокультурними аспектами («Business Model Canvas») • Проект виконується слухачами курсу (3-5 осіб в малій групі) або індивідуально. Ідея проекту обирається після другого поточного залікового модулю дисципліни. Про сформовані студентські групи для розробки проекту слід повідомити викладача із зазначенням обраної ідеї, прізвищ та функцій виконавців, контактних даних студента-керівника проекту. • Вимоги до групового або індивідуального проекту: опис бізнес-моделі (до 10	Проектна робота оцінюється в 10 балів: науковість - 2,5 бали; актуальність - 2 бали; системність і повнота у розкритті теми - 2 бали; аргументованість висновків - 1,0 бал; грамотність викладу та культура оформлення - 0,5 бали; захист роботи - 1,0 бал; активна участь у веденні дискусій - 1,0 бал. 2. Презентація до проекту оцінюється в 10 балів: відображено глибокий пошук матеріалу, логічно, оригінально та послідовно викладено матеріал презентації - 8-10 балів; елементи	40

		сторінок) та презентація ідеї – до 10 слайдів. Презентація і обговорення відбуватиметься по закінченню курсу. Презентації мають бути підготовлені в Power Point форматі. Виступ до 7 хвилин.	презентації показують оригінальність роботи, але недостатньо послідовно та логічно подано матеріал - 5-7 балів; презентація сфокусована на темі, але не розкриті основні аспекти теми презентації - 3-5 балів; наявні значні фактичні помилки, незрозумілості та нерозуміння теми - 0-2 бали.	
Усього за підсумковий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література:

1. Bakas, F.E., Duxbury, N., & Castro, T. (2018). Creative tourism: Catalysing artisan entrepreneur networks in rural Portugal. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 24, Special Issue on Artisan, Cultural and Tourism Entrepreneurship.
2. Bell, C. (2014). Tourists infiltrating authentic domestic space at Balinese home cooking schools. *Tourist Studies*, 15, 86-100
3. Blapp M., & Mitas O. (2019). The role of authenticity in rural creative tourism. Duxbury N., Richards G. (Eds.), *A research agenda for creative tourism*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.
4. DIRUT (2020). *Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні*. <https://dirut.znu.edu.ua/>

5. Duxbury, N., Silva, S. an& Castro, T. V. (2020). Creative tourism development in small cities and rural areas in Portugal: insights from start-up activities, in Jelinčić, D. A. and Mansfeld, Y. (Eds), *Creating and Managing Experiences in Cultural Tourism*. World Scientific Publishing, Singapore.
6. Duxbury, N., Bakas, F.E., Vinagre de Castro, T., & Silva, S. (2020) Creative tourism development models towards sustainable and regenerative tourism. *Sustainability*, 13(2), 1-17. <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/1/2>
7. Richards, G. & Raymond, C. (2000). Creative tourism. *ATLAS News*, 23, 16–20.
8. Richards, G. (2020). Designing creative places: The role of creative tourism. *Annals of Tourism Research*, 85, <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.102922>
9. Scherf, K. (2021). *Creative Tourism in Smaller Communities: Place, Culture, and Local Representation*. Edited by K. Scherf. Calgary. University of Calgary Press.
10. Венгерська, Н. С., & Безкоровайна, Л. В. (2023). *Рекомендації з питань формування кластерної та мережевої моделей сільського креативного туризму за результатами проєкту Erasmus+ JMM DIRUT*. Одеса. Видавничий дім «Гельветика».
11. Череп, А. В., Венгерська, Н. С., & Безкоровайна, Л. В. (2023). *Імплементация європейського досвіду комплементарного розвитку сталого сільського туризму та креативних індустрій*. Запоріжжя. Видавничий дім «Гельветика».
12. Череп, А. В., & Венгерська, Н. С. (2022). *Диверсифікація європейського сільського туризму через збалансованість та креативність*. Запоріжжя. Видавничий дім «Гельветика».

Інформаційні ресурси:

1. De ferme en ferme (2021). *Les valeurs de l'événement*. <https://www.defermeenferme.com/>
2. Banos, V., & Candau, J. (2014). *L'initiative des Fermes Ouvertes en Périgord*. <https://journals.openedition.org/tem/2362>
3. Carvalho, R., Ferreira, A.M., & Figueira, L.M. (2016). Cultural and creative tourism in Portugal. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 14(5), 1075–1082. doi: 10.25145/j.pasos.2016.14.071
4. Christiaen, H. (2023). Harvest of the flower of salt, flor de sal in Portuguese in the salt marsh of Olhao, Algarve, Portugal. [Infographics] <https://www.alamy.com/harvest-of-the-flower-of-salt-flor-de-sal-in-portuguese-in-the-salt-marsh-of-olhao-algarve-portugal-image242077866.html>
5. Fermes ouvertes en Périgord (2023, 15 серпня). *Fermes ouvertes en Périgord*. <https://www.vezere-perigord.fr/fr/fermes-ouvertes-en-perigord>
6. Ivanov, S. Creative Tourism Business Model and its Application in Bulgaria URL: <https://www.researchgate.net/publication/228257477> Creative Tourism Business Model and its Application in Bulgaria
7. Malphettes Pierre (2013). *Le réseau des Fermes Ouvertes à Périgieux (24): Optiques Limousines*. <https://www.pointdefuite.eu/?p=586>
8. McGranahan, & D., Wojan, T. (2007). Recasting the Creative Class to Examine Growth Processes in Rural and Urban Counties. *Regional Studies*, 41 (2), 197-216.
9. O'Dell, T. (2007). Tourist experiences and academic junctures. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 7(1), 34–45. doi: 10.1080/15022250701224001
10. Pearce, D. & Butler, R. (1993). *Tourism research – Critiques and challenges*. Routledge. London.

11. Raymond, C. (2007). Creative Tourism New Zealand: The practical challenges of developing creative tourism. In G. Richards and J. Wilson (eds), *Tourism, creativity and development* (pp.145-157). London: Routledge.
12. Remoaldo, P., Serra, J., Marujo, N. et. (2020). Profiling the participants in creative tourism activities: Case studies from small and medium sized cities and rural areas from Continental Portugal. *Tourism Management Perspectives*, 36, URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973620301136?via%3Dihub>
13. Richards, G. (2011) Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4),1225–1253. doi: 10.1016/j.annals.2011.07.008
14. Richards, G. (2017). The development of creative tourism in Asia. Silver C., Marques L., Hanan H., Widiastuti I. (Eds.), *Imagining experience: Creative tourism and the making of place*, Springer Science+Business Media, New York.
15. Sasu, K.A., & Epuran, G. (2016). An overview of the new trends in rural tourism. Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series V: *Economic Sciences*, 9 (58) URL: https://www.researchgate.net/publication/313824342_An_overview_of_the_new_trends_in_rural_tourism
16. Toffler, A. (1980). *The third wave*. Bantam Books. New York.
17. Wisansing, J.J., & Vongvisitsin, T.B. (2019). Local impacts of creative tourism initiatives. Duxbury N., Richards G. (Eds.), *A research agenda for creative tourism*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham.
18. Божко, Л.Д. (2021). Креативний туризм: постнекласична варіація культурного туризму. *Дозвілля та туризм у постнекласичній перспективі*, (с. 3-7). Полтава: ПУЕТ.
19. Васильєва, О., Домашенко, С., & Каптюх, Т. (2023). Спеціалізований туризм як система креативних індустрій . *Економіка та суспільство*, (50). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-50-54>
20. Нікітенко, В. (2021). Креативний клас як чинник удосконалення людського капіталу у контексті розвитку смарт-освіти. *Humanities studies: Collection of Scientific Papers. Zaporizhzhia: Zaporizhzhia National University*,7(84), 22-30.
21. Сеньків, М., & Мох, Р. (2022). Ремесла як основа розвитку креативних туристичних дестинацій. *Економіка та суспільство*, (36). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-36-5>
22. Centro Ciência Viva do Algarve (2023). <https://www.ccevalg.pt/public/>
23. CREATOUR (2017). *Creative Tourism Destination Development in Small Cities and Rural Areas*. <https://creatour.pt>
24. CREATOUR (2020). *Policy recommendations on creative tourism development in small cities and rural areas*. URL: <https://creatour.pt/en/publications/policy-recommendations-on-creative-tourism-development-in-small-cities-and-rural-areas/>
25. European Commission (2009). *Creativity and Innovation in EU Rural Development. European Commission The Magazine from the European Network for Rural Development*. <https://ec.europa.eu/enrd/sites/default/files/B99849C0-00E8-A7DC-1D6A-775E2ED9F89A.pdf>
26. EU CAP Network (2022). *Axis 4 (Leader) – Implementing Local Development Strategies*. <https://ec.europa.eu/enrd/index.html>
27. OECD (2014). *Tourism and the creative economy*. OECD, Paris. (2014). URL: <https://www.oecd.org/publications/tourism-and-the-creative-economy-9789264207875-en.htm>
28. Чорна, Н. (2023). Креативні індустрії та їх роль у розвитку культурно-пізнавального туризму. *Економіка та суспільство*, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-37>
29. ЮНЕСКО (2023). *Мережа креативних міст ЮНЕСКО*.

<https://en.unesco.org/creative-cities/home>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Ліквідація студентами заборгованості з пропущених занять здійснюється за окремим графіком або під час консультації.

Політика академічної доброчесності

Студенти, що вдалися до списування, плагіату чи інших проявів недоброчесної поведінки за написання есе отримують нуль балів відповідно до Кодексу академічної доброчесності ЗНУ. URL : https://www.znu.edu.ua/docs/kodeks_akadem_chnoyi_dobrochesnost_.pdf

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті

Під час занять користуватися мобільними телефонами, ноутбуками, планшетами та іншими персональними гаджетами дозволяється виключно за умови застосування їх в навчальних цілях. Під час виконання контрольних заходів (тестів, екзамену) використання гаджетів дозволяється виключно за умови застосування їх для налагодження комунікації із викладачем. У разі порушення цієї заборони відповідний вид контрольного заходу оцінюється у 0 балів.

Комунікація

Комунікація викладача зі студентами здійснюється за допомогою повідомлень у СЕЗН Moodle; через електронну пошту викладача, месенджери Telegram та Viber.

Викладач відповідатиме на запити студентів у термін до трьох робочих днів.

Запитання студентів мають стосуватися вивчення курсу «Сучасні тенденції глобалізації» і бути чіткими та стислими.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Право на визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті поширюється на здобувачів вищої освіти усіх рівнів вищої освіти Університету. https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/normatyvna_basa/polozhennya_znu_pro_poryadok_viznannya_rezul_tat_v_navchannya.pdf

Визнання результатів навчання у неформальній та/або інформальній освіті дозволяється здобувачам ступеня вищої освіти магістр для дисципліни «Сучасні тенденції глобалізації» протягом першого місяця навчання.

Для визнання результатів навчання набутих у неформальній освіті здобувач вищої освіти звертається із заявою на ім'я проректора з науково-педагогічної та навчальної роботи Університету, з проханням про визнання результатів навчання на освітніх платформах, наприклад Prometheus.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмій (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту

права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банак Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:



Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та
креативність: поширення європейського досвіду в Україні



<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ):

<http://sites.znu.edu.ua/confucius>