**Тема 1.****Поняття про культуру мовлення. Історія й різновиди етикету.**

1. Народна педагогіка українців – джерело мовленнєвого етикету.
2. Мовленнєвий етикет. Формули ввічливості в системі мовного етикету українців.
3. Різновиди мовленнєвого етикету.
4. Функціональна типологія одиниць українського мовленнєвого етикету.

**1. Народна педагогіка українців – джерело мовленнєвого етикету.**

Уживання одиниць етикетних формул у спілкуванні має переважно стереотипізований, часто ритуалізований (лат. — “обрядовий”) характер і підлягає правилам, які здебільшого реалізуються за алгоритмічним принципом, значною мірою формалізуючи й автоматизуючи процес спілкування. З цієї причини етикетні слова і вислови часто називають формулами.

Комунікантам немає потреби вигадувати засоби вираження та способи їх використання. Етикетні знаки, у тому числі словосполучення і речення, не створюються, а відтворюються за правилами “спілкувальної гри”, узвичаєної в мовній спільноті. Уживані в цій грі знаки мають не так інформативний, як ритуальний і/або контактопідтримувальний сенс. Адже не завжди слова вельмишановний, дорогий, щиросердо (щиросердно) є адекватною оцінкою чеснот адресата і засвідчують таке ж ставлення до нього, а запитання Як поживаєте? — бажання довідатися про стан його справ. Це насамперед данина звичаєві, умовностям у взаєминах. Щоправда, є люди, що сприймають такі та подібні слова буквально. Тому в анкетах на кшталт “Чи Ви нудна людина?” серед запитань є і таке: “Коли Вас запитують: “Як справи?” — чи відповідаєте Ви детально?”

То етикет- це ритуали? Частково так, але тільки частково.

 Мовний етикет постав з живої мовної практики народу, його норми широко представлені в народній педагогіці, яка невтомно дбає про шанування людської гідності. Арсенал цих засобів багатий на цінні поради, які здебільшого виражені у вигляді афоризмів, напр.: «Що маєш казати, то наперед обміркуй», «Дав слово— виконай його», «Говори мало, слухай багато, а думай ще більше», «Не хочеш почути дурних слів, не кажи їх сам», «Краще недоговорити, ніж переговорити», «Бережи хліб на обід, а слово на відповідь», «Умій вчасно сказати і вчасно замовкнути», «Умієш говорити, умій слухати», «Коли сам добре не знаєш, то не говори», «Краще мовчати, ніж брехати» та ін.

Народна педагогіка дуже вимоглива щодо дотримання мовного етикету. Це яскраво ілюструють українські народні пісні, напр. «Ой у полі нивка». Козак, що «їхав з України», зустрівши дівчину, яка «жито жала», «мусив шапку зняти, добрий день сказати» і побажати їй успіху в роботі — «помагайбі, дівчинонько, теє жито жати». Увага до мовного етикету завжди приділялася і в народних казках, де зустрічі, як правило, супроводжуються вітанням:

«Заходить до млина, а там така стара баба, що вії у неї висять до колін.

— *Добрий вечір* вам, мамко солодка!

Підняла баба вії: — *Доброго здоров’я,* синку... Вже сто років маю, а такої душі ще не бачила» (з казки «Про самородну дівчину»).

У народній практиці живого спілкування вироблені чіткі правила мовної етики, хто з ким, коли і як повинен першим вітатися: молодий перший вітається з людиною старшого віку, чоловік — із жінкою (чи юнак — з дівчиною). А в приміщенні першим вітається і прощається той, хто сюди заходить *(добрий день, добрий вечір, доброго ранку)* чи виходить *(до побачення, будьте здорові).*

Провідна вимога мовного етикету — ввічливість, уважність і чемність співрозмовників. «Ніщо не обходиться нам так дешево і не ціниться так дорого, як ввічливість», — писав великий іспанський письменник-гуманіст Сервантес.

Етикет (франц. *Etiguette е має два основні значення: “етикетка” і “церемоніал”*. У наш демократичний час етикет — це просто правила поведінки, які регулюють взаємини між людьми у різних ситуаціях. Ідеться про поведінку в присутності іншої особи (осіб).

У Європі етикет вперше офіційно запроваджено в столиці Карла Великого (742—814) Аахені, зокрема, було заборонено їсти руками — тільки ножем і ложкою (виделка тоді ще не була винайдена).

Дотримання узвичаєних норм поведінки у спілкуванні людей можна назвати комунікативним (спілкувальним) етикетом. Він становить основну частину етикету загалом. Доцільно розрізняти три близькі, але не однакові за змістом і обсягом поняття: *мовний етикет, мовленнєвий етикет і спілкувальний етикет.*

**Мовний етикет** — це система словесних форм ввічливості, узвичаєних у певному суспільстві, певній спільноті (етнічній, територіальній, соціальній). Це сфера мови, точніше, її функціональна підсистема зі своїм набором знаків (слів, стереотипних фраз) та граматикою (правилами поєднання знаків). Кожен знак цієї підсистеми має свою значеннєву й етикетну цінність, яка випливає із його співвіднесеності з іншими знаками. Для кожної стандартної етикетної ситуації існує впорядкована сукупність знаків, або парадигма (гр.“приклад, взірець”), яка дає можливість мовцеві вибирати потрібний знак, зважаючи на його цінність, що визначається його відмінністю від інших знаків цієї мікросистеми. Наприклад, в українській мові для ситуації вітання є такі одиниці:

*Добрий ранок! Здоровенькі були!*

*І Добрий день! Здрастуй (-те)!*

 *Добрий вечір! Дай, Боже, щастя*

*Моє шанування! Слава Ісусу Христу!*

*Вітаю! Слава Україні!*

*Привіт!*

Усі наведені одиниці є вітальними, але відрізняються часом використання (порівн.: *Добрий ранок! і Добрий вечір*!), віковими уподобаннями мовців (*Моє шанування! і Привіт*!), їхніми релігійно-конфесійними орієнтаціями (*Добрий день! і Слава Ісусу Христу!*) тощо. Кожна така мікросистема етикетних знаків упорядковує міжособистісні контакти, “кодує” і зберігає відповідну стандартну ситуацію в різних її варіантах, пов’язаних зі стандартами поведінки, засвідчуючи, що така ситуація є у свідомості і в реальних взаєминах людей, належних до певної мовно-культурної спільноти. “У такий спосіб реалізується одна з найважливіших функцій етикету — функція етнічної та соціальної ідентифікації”.

**Мовленнєвий етикет** — це мовний етикет у реалізації, тобто застосовуваний у конкретних актах спілкування. «Відмінність між мовленнєвим і мовним етикетом приблизно така ж, як між нотами музичного твору і його виконанням (Радевич-Винницький Я. ) У мовленні бувають несвідомі і свідомі відхилення, порушення, помилки, інокультурні впливи, іншомовні вкраплення тощо. Мовець — це не “говорильний апарат”, який просто озвучує чи графічно фіксує закладені в його пам’ять формули мовного етикету. Він має “простір для маневру”, у нього є можливість виявити свою індивідуальність навіть у межах цієї порівняно вузької мовної підсистеми.

В усному спілкуванні дуже важлива роль немовних (невер- бальних, несловесних) засобів вираження: погляду, виразу обличчя, пози, жестів, “неканонічних” фонетичних знаків (покашлювання, свист, оплески), навіть предметів.

Етикетне використання мовних і позамовних засобів спілкування — це **спілкувальний (комунікативний) етикет.**

**2. Спілкування та його аспекти. Культура мовлення.**

 Спілкування — це один із виявів соціальної взаємодії людей. Сучасна наука визначає спілкування як обмін інформацією (**комунікація**, від лат. соттипісо — “спілкуюся з кимось”), як взаємодію (**інтеракція**, від англ. іпіегасііоп — “взаємодія”), як сприймання людини людиною (**перцепція**, від лат. регсеріїо — “сприймання, пізнавання”).

Спілкування має два види, які здебільшого реалізуються одночасно: вербальне (лат. оегЬит — “слово”), тобто словесне, мовне, і невербальне (несловесне) — поглядами, мімікою, жестами, штучними умовними знаками, предметами.

Спілкуванню властивий **діалоговий** (гр. “розмова (двох), бесіда”) характер. Воно відбувається між двома людьми, рідше — між людиною і групою, ще рідше — між людиною і суспільством. Існує також міжгрупове спілкування, в якому групи виступають як колективні особи.

Діалог складається щонайменше з двох реплік: **фрази-стимулу і фрази-реакції**, наприклад:

1. *-Як поживаєте?*
2. *-Дякую, добре.*

Навіть такий міні-діалог показує, що у спілкуванні комунікант одночасно є і суб’єктом, і об’єктом комунікативної взаємодії, а також те, що ця взаємодія відбувається з певною метою: висловити своє ставлення до когось, поінформувати, спонукати до дії, обмінятися поглядами, переконати в чомусь тощо. Досягнення мети буває різним — успішним, недостатньо успішним або й зовсім невдалим. Тому виникає питання ефективності, дієвості спілкування.

Спілкування відбувається за конкретних обставин, які мають назву комунікативної ситуації. Параметри ситуації в основному визначаються такими її складовими: ХТО — КОМУ — ЩО — ПРО ЩО — ДЛЯ ЧОГО — ДЕ — КОЛИ.

Комунікативна компетенція (лат. “взаємно прагну; відповідаю, підходжу”) — це система знань, умінь і навичок, потрібних для ефективного спілкування. Щоб правильно спілкуватися і досягати мети спілкування, комунікант має володіти великою сумою систематизованих знань про мовні і немовні засоби спілкування, людську психіку, культуру, суспільство, національну своєрідність тощо.

Однак недостатньо знати — потрібно вміти застосовувати знання на практиці, в процесах спілкування з конкретними людьми, за конкретних умов. Наприклад, можна знати, як правильно сидіти, розмовляти за столом, провадити перемовини з людьми різного темпераменту тощо, але не вміти цього робити. Уміння, доведені до автоматизму, коли вони здійснюються ніби самі собою, без контролю свідомості, називаються навичками. Стійкі навички полегшують спілкування, дозволяють заощаджувати психічну енергію і концентруватися на важливіших моментах контактування з людьми.

*Скажімо, вітаючись із кимось, людина не відчуває потреби напружено думати, з якої відстані це робити, дивитися у вічі чи не дивитися, знімати капелюха (і якою рукою) чи не знімати, нахиляти голову чи не нахиляти, усміхатися чи не усміхатися, яку саме вітальну фразу сказати, з якою силою голосу та якою інтонацією її вимовити тощо*.

Навички самі собою не виникають — їх треба цілеспрямовано формувати.

Слово ***культура*** (від лат. *сultura* – освіта, розвиток) означає сукупність матеріальних і духовних цінностей, які створило людство протягом своєї історії. **Мова** – це прояв культури. Мова утримує в одному духовному полі національної культури всіх представників певного народу і на його території, і за її межами. Вона об’єднує всі явища культури, є їх концентрованим виявом.

**Культура мовлення** – галузь мовознавства, що займається утвердженням норм на всіх мовних рівнях. Культура мови виконує регулюючу функцію, оскільки вона впроваджує нормативність, забезпечує стабільність, рівновагу мови. Культура мовлення вимагає обов’язкового дотримання комунікантами мовних норм вимови, наголосу, слововживання і побудови висловів, точність, ясність, чистоту, логічну стрункість, багатство і доречність мовлення, дотримання правил мовленнєвого етикету.

Виділяють такі основні аспекти вияву культури мовлення:

– нормативність (дотримання усіх правил усного і писемного мовлення); – адекватність (точність висловлювань, ясність і зрозумілість мовлення);

– естетичність (використання експресивно-стилістичних засобів мови, які роблять мовлення багатим і виразним);

– поліфункціональність (забезпечення застосування мови у різних сферах життєдіяльності).

**3. Формули ввічливості в системі спілкування українців.**

**Різновиди мовленнєвого етикету**

В Україні завжди високо цінувалася ввічливість у ставленні до людей. Про це, зокрема, свідчить чимало слів на позначення цієї якості: *ввічливий, вихований, ґречний, запобігливий, люб’язний, обхідливий, поштивий, привітний, уважний, чемний, шанобливий*... Цю низку синонімів суттєво доповнюють слова, запозичені з інших мов: *галантний, делікатний, коректний, куртуазний, тактовний* тощо. Головним у цій низці є слово *ввічливий — “який дотримується правил пристойності, виявляє уважність; чемний*”. Інші синоніми називають різні відтінки ввічливості. Скажімо, *люб’язний* — це “уважний, привітний до кого-небудь”, *тактовний* — “який володіє відчуттям міри, такту”.

 «Ввічливість — це чемність, дотримання правил пристойності у вчинках і в мовленні, вияв вихованості. Це основа етикетної поведінки, невід’ємна ознака нормальних взаємин між людьми» (Радевич-Винницький Я. ). І сьогодні часто можна почути слова, які належать іспанському письменникові Сервантесу, що жив ще в XVI — на початку XVII ст. “ніщо не коштує нам так дешево і не цінується нами так дорого, як ввічливість”. Термін “культура” до українського словника потрапив із латинської мови, де він означав “обробляння”, “догляд”, а в значенні переносному — “виховання”, “освіта”, “розвиток”, “пошанування”.

Культуру поведінки, культуру спілкування людина не отримує в спадок — їй треба навчитися й навчати. Багато засвоюється вдома від батьків, у дитячому садку, у школі. Однак для дорослого життя, для спілкування у ділових колах, у стосунках вищого рівня цього не вистачає. Можна йти методом “проб і помилок”, тобто спостерігати, як люди ставляться до наших вчинків, манер, мовлення тощо, і робити для себе відповідні висновки та вносити корективи в свою поведінку. А можна читати, цікавитися культурою та етикетом зокрема і спостерігати за собою та оточенням і робити висновки.

Усякі вимовлені одиниці на рівні слів, фразеологізмів, речень, морфологічних одиниць **етикетними мовленнєвими формулами**. Українські дослідники національного етикету виділяють такі тематичні групи: *звертання, вітання, вибачення, подяка, прохання, прощання*. О. Мацько вважає окремими етикетними тематичними групами ті, куди входять лексеми на позначення *побажання та компліменти*. Дослідниця О.М. Миронюк вказує на інші етикетні ситуації зі своїм набором мовних засобів: *привернення уваги, рекомендування, знайомство.* Не можна не погодитись із думкою Г.Татаревич, яка наводить цілий ряд лексичних етикетних одиниць, що супроводжують *частування й відмову*. Виділяють в окремі етикетні ситуації *пораду* (зроби, раджу Вам, придбай), *пропозицію* (чи можу я вам запропонувати, треба б тобі..., непогано було б...), *співчуття* (не тривожтесь, усяке буває у житті, Я Вам співчуваю), *схвалення* (чудесно, приємно це чути, ти (Ви) перебільшуєш).

 Отже, український мовний етикет у сукупності усіх етикетних ситуацій - явище прогресивне й суто національне, бо відображає національний характер українців, їх ментальність, склад розуму, самобутній спосіб мислення й світосприймання. У наборі етикетних ситуацій ця категорія в основному стала. Однак прогрес суспільства вносить, відповідно до практичних потреб, певні корективи, спрямовані на подальше вдосконалення й розвиток.

 Скажімо поява телефону, інтернету, соціальних мереж зумовила потребу у відповідному для них етикеті спілкування. Фахівці давно виділяють етикетну ситуацію розмови по телефону із цілим набором мовних засобів: *Ало! Так! Слухаю! Вас слухають! Довідкова! Деканат! Ви помилились! Ви не туди дзвоните! і* так далі (близько 100 слів та речень).