МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ЕкономічнийФакультет

КафедраУПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ І МАРКЕТИНГУ

**ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан економічного факультету

\_\_\_\_\_\_ А.В. Череп

«\_\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024

**Технологія розробки управлінських рішень**

**Силабус**

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти

спеціальності 075 Маркетинг

освітньо-професійні програми «Маркетинг», «Економічна кібернетика», «Міжнародна економіка»

**Укладач:** Дашко Ірина Миколаївна, д.е.н., доцент, доцент кафедри управління персоналом і маркетингу

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухвалено  на засіданні кафедри управління персоналом і маркетингу  Протокол №\_1\_ від “27” серпня 2024 р.  Завідувач кафедри управління персоналом і маркетингу  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_М.М.Іванов  (підпис) (ініціали, прізвище ) | Ухвалено науково-методичною радою  економічного факультету    Протокол №\_1\_від “30” серпня 2024 р.  Голова науково-методичної ради економічного факультету  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_І.І. Колобердянко  (підпис) (ініціали, прізвище) |

|  |
| --- |
| Погоджено  з навчально-методичним відділом  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис) (ініціали, прізвище) |

2024 рік

**1. Опис навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | |
| **Галузь знань, спеціальність,**  **освітня програма**  **рівень вищої освіти** | **Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі** | **Характеристика навчальної дисципліни** | |
| очна (денна) форма здобуття освіти | заочна (дистанційна)  форма здобуття освіти |
| **Галузь знань**  07 – Управління та адміністрування | Кількість кредитів – 6 | **Обов’язкова** | |
| **Цикл дисциплін**  Цикл професійної підготовки освітньої програми | |
| **Спеціальність**  075 - Маркетинг | Загальна кількість годин – 180 | **Семестр:** | |
| 1-й | 5-й |
| Змістових модулів – 10 | **Лекції** | |
| **Освітньо-професійна програма**  Маркетинг | 28 год. | 6 год. |
| **Практичні заняття** | |
| Рівень вищої освіти: **магістерський** | Кількість поточних контрольних заходів – 20 | 28 год. | 6 год. |
| **Самостійна робота** | |
| 124 год. | 108 год. |
| **Вид підсумкового семестрового контролю**:  залік | |

### **2. Мета та завдання навчальної дисципліни**

**Метою дисципліни** «Технологія розробки управлінських рішень» є формування навичок використання сучасних, вживаних в практичній діяльності методів розробки та прийняття різного роду управлінських рішень, а також уміння самостійно створювати і адаптувати подібні методи до конкретних умов.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Технологія розробки управлінських рішень» є:

– вивчення основ теорії прийняття управлінських рішень, тенденції та перспективи розвитку теорії та інструментарію підтримки прийняття рішень;

– засвоєння методичних підходів щодо аналізу та застосування методів обґрунтування й підготовки управлінських рішень у практичній діяльності;

– оволодіння навичками самостійного застосування математичного апарату, комп'ютерної техніки та сучасного програмного забезпечення під час проведення економічного аналізу, пошуку та обґрунтуванні управлінських рішень;

– застосування сучасних методів прийняття управлінських рішень для розв’язування реальних прикладних задач ринкової економіки, можливість обирати належні методи та використовувати результати їх застосування при дослідженні, вирішенні та висвітленні конкретних проблем підприємницької діяльності.

У результаті вивчення навчальної дисципліни «Технологія розробки управлінських рішень» студенти мають набути таких компетентностей та результатів навчання (заплановані результати навчання та компетентності згідно з ОП «Маркетинг»):

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальні (ЗК) та спеціальні (СК) компетентності** | **Програмні результати навчання** |
| ЗК1. Здатність до аналізу та синтезу на основі логічних аргументів та перевірених фактів. Уміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (наприклад, входження в новий ринок).  ЗК2. Здатність до навчання та готовність підвищувати рівень своїх знань.  ЗК4. Здатність гнучко адаптуватися до різних професійних ситуацій, проявляти творчий підхід, ініціативу.  ЗК5. Здатність працювати в команді.  ЗК7. Здатність до системного мислення.  ЗК8. Здатність розуміти, використовувати та генерувати нові ідеї.  ЗК9. Здатність обґрунтовувати управлінські рішення та спроможність забезпечувати їх правомочність. Уміння на основі інформаційного забезпечення та комп’ютерних технологій розробляти достатню кількість альтернативних варіантів рішень.  ФК1. Управлінська: здатність і готовність здійснювати управління (спрямування) ринковими та економічними процесами, а також процесами збору, аналізу та поширення інформації стосовно діяльності підприємства; здатність управляти проектами. Здатність управляти SEO-аналітикою.  ФК6. Контрольна: здатність і готовність здійснювати перевірку відповідності фактичного стану справ нормативним показникам, а також розробляти рекомендації щодо його покращення.  ФК9. Правова: здатність складати дипломатичні документи, проекти угоди, контракти, програми заходів; уміння з правових позицій оцінювати суспільні події, використовувати у своїй роботі чинні міжнародні нормативно-правові акти. |  |

**Міждисциплінарні зв’язки.** Дисципліна тісно пов’язана з курсами «Основи управління», «Інформаційні системи та технології», «Теорія і практика кадрової політики держави і організацій», «Інноваційні технології розробки, обґрунтування і прийняття кадрових рішень», «Управління командами та розвиток лідерських навичок».

Набуті студентами знання і навички також будуть необхідні при опануванні дисциплін «Ділові переговори та етика бізнесу», «Соціально-економічна ефективність систем управління персоналом», «Технології управління персоналом».

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретичні основи прийняття управлінських рішень.**

*Тема 1. Сутність, природа і класифікація управлінських рішень.*

Сутність прийняття управлінських рішень. Поняття і природа управлінського рішення. Основні етапи розробки і прийняття управлінських рішень. Класифікація управлінських рішень. Системний та ситуаційний підходи до прийняття управлінських рішень.

Процес управління і формування рішення. Аспекти прийняття управлінського рішення. Вимоги до якості управлінських рішень. Система характеристик якості прийнятих управлінських рішень.

**Змістовий модуль 2. Сутність процесу прийняття управлінських рішень.**

*Тема 2. Процеси підготовки, розробки та реалізації управлінських рішень.*

Підготовка, розробки та реалізації УР. Збір та обробка інформації про ситуацію, визначення цілей в діяльності організації як цілісної системи. Виявлення і формулювання проблеми. Розробка системи оцінювання управлінського рішення. Аналіз та діагностика ситуації. Розробка альтернативних прогнозів розвитку ситуації. Організація процесу розробки управлінського рішення. Генерування альтернативних варіантів рішень. Відбір основних варіантів управлінських впливів.

Розробка сценаріїв розвитку ситуації. Експертна оцінка основних варіантів керуючих впливів. Основні принципи раціональної організації процесу розробки управлінських рішень. 6 Застосування наукових підходів до підготовки, розробки та реалізації управлінських рішень. Особливості функціонального підходу до розробки управлінських рішень. Комплексний, інтеграційний, маркетинговий, динамічний, нормативний, кількісний, адміністративний, поведінковий, ситуаційний підходи до підготовки, розробки та реалізації управлінських рішень.

**Змістовий модуль 3. Методологія прийняття управлінських рішень.**

*Тема 3. Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень.*

Організація і контроль виконання рішень. Процедури стадії реалізації управлінського рішення. Задачі організаційного механізму реалізації управлінських рішень. Управлінські рішення і відповідальність. Модель реалізації управлінських рішень. Організаційний механізм реалізації рішення. Види відповідальності. Механізми контролю відповідальності. Оцінка ефективності рішень. Чинники ефективних управлінських рішень. Основні фактори підвищення ефективності управлінського рішення.

Загальнонаукові методи обґрунтування управлінських рішень. Сутність та особливості застосування комплексного та системного аналізу при обґрунтуванні управлінських рішень. Методи композиції та декомпозиції при визначенні критеріїв прийняття управлінських рішень. Особливості розробки гіпотез щодо очікуваних результатів та способів їхнього досягнення.

**Змістовий модуль 4. Методи моделювання в процесі прийняття управлінських рішень.**

*Тема 4. Моделювання як науковий метод обґрунтування управлінських рішень.*

Моделювання як загальнонауковий метод пізнання та інструментарій наукових досліджень соціо-економічних процесів та систем. Класифікація моделей та методів моделювання управлінських рішень в менеджменті підприємств. Моделювання як об’єктивна основа обґрунтування управлінських рішень. Сутність концепції детермінованого підходу до опису реальних процесів. Адитивні та мультиплікативні моделі процедур обґрунтування управлінських рішень. Індексні моделі. Сітьові моделі. Моделі математичного програмування.

**Змістовий модуль 5. Умови прийняття управлінських рішень.**

*Тема 5. Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності.*

Невизначеність і ризик в системі процедур управлінських рішень. Управлінські ризики при розробці управлінських рішень. Аналіз послідовності рішення з використанням дерева рішень. Страхування ризику. Основні підходи до прийняття рішень в умовах невизначеності. Критерій рішення Вальда (максі-мін) для оцінки передбачуваних стратегій в умовах невизначеності. 7 Альфа-критерій рішення Гурвіца. Критерій рішення Севіджа. Критерій рішення Лапласа. Інші методи врахування невизначеності (хеджування, гнучке інвестування, диверсифікація інтересів фірми, придбання додаткової інформації, модифікація цілей тощо). Матриця ефективності управлінських рішень в умовах невизначеності. Організаційні методи зменшення невизначеності. Влив паніки на управлінські рішення.

**Змістовий модуль 6. Методи прийняття рішень в стохастичних умовах.**

*Тема 6. Стохастичні моделі обґрунтування управлінських рішень.*

Сутність концепції стохастичного підходу до опису стану реальних процесів та систем. Обмеженість використання стохастичних моделей у прикладних дослідженнях соціо-економічних процесів. Стохастичні моделі оптимізації. Кореляційно-регресійні моделі обґрунтування управлінських рішень. Сітьові моделі у стохастичній формі.

**Змістовий модуль 7. Критерії оцінювання управлінських рішень.**

*Тема 7. Оцінки ефективності прийняття управлінських рішень.*

Параметри якості управлінського рішення. Показник ентропії. Фактори якості на стадії розробки управлінського рішення. Фактори якості на стадії реалізації управлінського рішення. Вибір пріоритетів при розробці та прийнятті управлінських рішень. Принцип Парето. Встановлення пріоритетів за допомогою аналізу АБВ. Факторний аналіз ефективності процесів прийняття управлінських рішень. Новітні методи оцінки ефективності управлінських рішень.

**Змістовий модуль 8. Методи прийняття рішень в практиці діяльності підприємства.**

*Тема 8. Прикладні задачі моделювання управлінських рішень.*

Підходи до передбачення та методи прогнозування напрямів розвитку і станів господарюючих суб’єктів. Моделювання альтернативних стратегій розвитку підприємств галузі. Моделювання функціональних задач в системах управління. Моделювання управлінських рішень в задачах тактичного управління підприємств галузі. Обґрунтування прийняття управлінських рішень в системі оперативно-календарного планування діяльності підрозділів підприємств.

**Змістовий модуль 9. Методи прийняття рішень та прогнозування.**

*Тема 9. Методи прийняття стратегічних управлінських рішень. Моделі і методи прийняття рішень у прогнозуванні розвитку соціо-системи.*

Сутність стратегічного управління соціо-системою. Методи оцінки зовнішнього середовища соціо-системи. Оцінка внутрішнього середовища соціо-системи. Метод прийняття рішень на основі дерева цілей. Вибір стратегічного рішення за допомогою «SWOT-аналізу».

Поняття прогнозування та види прогнозів. Принципи і функції прогнозування. Методи прогнозування: аналітичні методи; ймовірнісні методи; інтуїтивні методи; конвергентні технології прогнозування. Дослідження показників кількісної оцінки досягнення стратегічної мети соціо-системи.

**Змістовий модуль 10. Автоматизація процесів прийняття рішень.**

*Тема 10. Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень.*

Інформаційні системи як основа інформаційної підтримки автоматизації процесів прийняття управлінських рішень. Класифікація інформаційних систем. Інформаційні системи підтримки прийняття управлінських рішень. Нові інформаційні технології та їх функції у процесі розробки УР.

**4. Структура навчальної дисципліни**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль | Усього  годин | Аудиторні (контактні) години | | | | | Самостійна робота, год | | | Система накопичення балів | | |
| Усього  годин | Лекційні  заняття, год | | Практичні  заняття, год | |  | | Теор.  зав-ня,  к-ть балів | | Практ.  зав-ня,  к-ть балів | Усього балів |
| о/дф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. | о/д ф. | з/дист  ф. |  | |  |  |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | | **11** | **12** |
| 1 | 16 |  | 2 |  | 2 |  | 12 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 2 | 20 |  | 4 |  | 4 |  | 12 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 3 | 16 |  | 2 |  | 2 |  | 12 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 4 | 20 |  | 4 |  | 4 |  | 12 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 5 | 18 |  | 2 |  | 2 |  | 14 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 6 | 20 |  | 4 |  | 4 |  | 12 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 7 | 16 |  | 2 |  | 2 |  | 12 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 8 | 20 |  | 4 |  | 4 |  | 12 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 9 | 16 |  | 2 |  | 2 |  | 12 |  | 3 | | 3 | 6 |
| 10 | 18 |  | 2 |  | 2 |  | 14 |  | 3 | | 3 | 6 |
| Усього за змістові модулі | **180** |  | **28** |  | **28** |  | **124** |  | 30 | | 30 | 60 |
| Підсумковий семестровий контроль  **залік** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | |  | 40 |
| Загалом | **180** | | | | | | | | | **100** | | |

**5. Теми лекційних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Сутність, природа і класифікація управлінських рішень. | 2 |  |
| 2 | Процеси підготовки, розробки та реалізації управлінських рішень. | 4 |  |
| 3 | Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень. | 2 |  |
| 4 | Моделювання як науковий метод обґрунтування управлінських рішень. | 4 |  |
| 5 | Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. | 2 |  |
| 6 | Стохастичні моделі обґрунтування управлінських рішень. | 4 |  |
| 7 | Оцінки ефективності прийняття управлінських рішень. | 2 |  |
| 8 | Прикладні задачі моделювання управлінських рішень. | 4 |  |
| 9 | Методи прийняття стратегічних управлінських рішень. Моделі і методи прийняття рішень у прогнозуванні розвитку соціосистеми. | 2 |  |
| 10 | Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень. | 2 |  |
| **Разом** | | **28** |  |

**6. Теми практичних занять**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № змістового  модуля | Назва теми | Кількість  годин | |
| о/д  ф. | з/дист  ф. |
| **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1 | Сутність, природа і класифікація управлінських рішень. | 2 |  |
| 2 | Процеси підготовки, розробки та реалізації управлінських рішень. | 4 |  |
| 3 | Методи обґрунтування та прийняття управлінських рішень. | 2 |  |
| 4 | Моделювання як науковий метод обґрунтування управлінських рішень. | 4 |  |
| 5 | Прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності. | 2 |  |
| 6 | Стохастичні моделі обґрунтування управлінських рішень. | 4 |  |
| 7 | Оцінки ефективності прийняття управлінських рішень. | 2 |  |
| 8 | Прикладні задачі моделювання управлінських рішень. | 4 |  |
| 9 | Методи прийняття стратегічних управлінських рішень. Моделі і методи прийняття рішень у прогнозуванні розвитку соціосистеми. | 2 |  |
| 10 | Інформаційна підтримка процесу розробки і прийняття управлінських рішень. | 2 |  |
| **Разом** | | **28** |  |

**7. Види і зміст поточних контрольних заходів \***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № змістового модуля | Вид поточного контрольного заходу | Зміст поточного контрольного заходу | | Критерії оцінювання\*\* | | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | | **4** | | **5** |
| 1 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 1. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 1 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 1 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | | 3 |
| **Усього за ЗМ 1**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 2 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 2. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 2 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 2 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | | 3 |
| **Усього за ЗМ 2**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 3 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 3. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 3 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 3 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | | 3 |
| **Усього за ЗМ 3**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 4 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 4. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 4 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 4 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | | 3 |
| **Усього за ЗМ 4**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 5 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 5. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 5 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 5 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | 3 |
| **Усього за ЗМ 5**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 6 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 6. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 6 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 6 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | 3 |
| **Усього за ЗМ 6**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 7 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 7. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 7 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 7 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | 3 |
| **Усього за ЗМ 7**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 8 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 8. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 8 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 8 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | 3 |
| **Усього за ЗМ 8**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 9 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 9. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 9 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 9 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | 3 |
| **Усього за ЗМ 6**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| 10 | Теоретичне завдання:  Усне опитування  Тестування | | Питання для підготовки:  Теоретичні питання за темою 10. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни).  Тестування за темою 10 містить 5 тестових запитань. (Розділ 3. Програма навчальної дисципліни). | | Усне опитування за ЗМ 10 оцінюється:  2 бали – питання розкрито повністю з високим рівнем обґрунтованості.  1 бал – питання розкрито фрагментарно.  Тестування за  ЗМ 1 оцінюється в 1 бал залежно від кількості правильних відповідей, за кожну правильну відповідь студент отримує 0,2 бали. | 3 |
| Практичне завдання:  Розв’язання ситуаційних завдань | | Вимоги до виконання та оформлення: надання розв’язку задачі та обґрунтування отриманих результатів | | Представлення результатів розв’язання задачі оцінюється:  3 бали – розв’язання задачі є правильним;  2 бали – розв’язання задачі характеризується наявністю помилок;  1 бал – сформульовано алгоритм, але задача не розв’язана;  0 балів – сформульовано алгоритм з помилками, задача не розв’язана. | 3 |
| **Усього за ЗМ 10**  **контр.**  **заходів** | **2** | | | | | **6** |
| **Усього за змістові модулі контр.**  **заходів** | **20** | | | | | **60** |

**8. Підсумковий семестровий контроль**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Форма | Види підсумкових контрольних заходів | Зміст підсумкового контрольного заходу | Критерії оцінювання | Усього балів |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **Залік** | Теоретичне завдання | Питання для підготовки: за змістовими модулями 1-10. | Усне опитування містить два теоретичних питання. Кожне питання оцінюється максимально у 10 балів:  10 балів – питання розкрито повністю та характеризується високим рівнем обґрунтованості;  7-9 балів – питання розкрито частково, але наявні обґрунтування головних положень;  3-6 балів – питання розкрито фрагментарно та характеризується недостатньою обґрунтованістю наданих висновків;  1-2 бали – питання висвітлено лише в частині основних понять. | **20** |
| Індивідуальне дослідницьке завдання | Виконання ІДЗ передбачає дослідження окремих аспектів організаційної поведінки на конкретних підприємствах; особливостей провадження мотиваційної діяльності окремими суб’єктами господарської діяльності; здійснення оцінки їхньої ефективності та виявлення резервів для її підвищення | Представлення результатів індивідуального дослідницького завдання оцінюється:  20 балів – тема розкрита повністю, наявні обґрунтовані висновки;  15-19 балів – наявні нерозкриті аспекти теми ІДЗ, висновки є неповними;  9-14 балів – тема розкрита частково, висновки недостатньо обґрунтовані;  1-8 балів – тема розкрита фрагментарно, висновки необґрунтовані. | **20** |
| Усього за підсумковий семестровий контроль |  | | | **40** |

**9. Рекомендована література**

**Базова:**

1. Гаркуша Н.М. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: навч.посібник/Н.М. Гаркуша, О.В.Цуканова, О.В. Горошенська. – К.: Знання, 2021.-591с.
2. Гнатієнко Г.М. Експертні технології прийняття рішень: Монографія. – К.:Тов. «Маклаут», 2008.-444с.
3. Дульзон А.А. Разработка управленческих решений: ученик /А.А. Дульзон.- Томск: Изд. Томского государственного технического университета, 2009.-295 с.
4. Василенко В.О. Теорія та практика розробки управлінських рішень: навч.посібник./ В.О. Василенко. К.:ЦУЛ, 2002.-420с.
5. Моделі і методи прийняття рішень в аналізі та аудиті: Навч. посібник/ ред. Ф.Ф. Бутинець. Житомир: ЖДТУ, 2004.-352 с.
6. Фетісов В.С. Пакет статистичного аналізу даних STATISTICA : навч. посіб. Ніжин : НДУ ім. М. Гоголя, 2018. 114 с.
7. Гур'янова Л.С., Клебанова Т.С., Прокопович С.В. Прикладна економетрика : навч. посіб. : у двох частинах. Частина 1 : [Електронне видання] Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 235 с.
8. Антоненко В. М. Мамченко Ю.В., Рогушина Ю.В. Сучасні інформаційні системи і технології : навч. посібник Ірпінь : Нац. університет ДПС України, 2016. 212 с.

**Додаткова:**

1. Piccoli, Gabriele; Pigni, Federico (July 2018). Information systems for 16 managers: with cases (Edition 4.0 ed.). Prospect Press. p. 28.
2. Kasitskij A., Bidyuk P., Gozhyi A. (2018) Effective expectation maximization algorithm implementation using multicore computer systems/ Informatyka, Automatyka, Pomiary w Gospodarce i Ochronie Środowiska. 4(4).pp. 35-37
3. Errea J. (2017) Visual Journalism. Infographics from the World's Best Newsrooms and Designers. Gestalten. 256 p.
4. Knaflic C. (2017) Storytelling with data: A data visualization guide for business professionals New York : John Wiley & Sons. 288 p
5. Кобилін А. М. Системи обробки економічної інформації : навчальний посібник Київ : Центр учбової літератури, 2019. 234 с.
6. Харів Н.О. Бази даних та інформаційні системи: навчальний посібник Рівне: НУВГП, 2018. 127 с.
7. Буйницька Оксана. Інформаційні технології та технічні засоби навчання: навчальний посібник. К.:ЦУЛ. 2019. 240 с.
8. Нестеренко О.В., Савенко О.І., Фаловський О.О. Інтелектуальні системи підтримки прийняття рішень: навч. Посібн. За ред. П.І. Бідюка. – Київ: Національна академія управління. 2016. 188 с.
9. Томашевський О. М., Цегелик Г.Г., Вітер М.Б., Дудук В.І. Інформаційні технології та моделювання бізнес- процесів : навч. посібн. К. : Центр учбової літератури, 2016. 296 с

**Інформаційні джерела:**

1. Дія. Бізнес. URL: https://business.diia.gov.ua.
2. Законодавство України. URL: http://zakon1.rada.gov.ua/laws/main/a
3. Наукова періодика України; Нац. бібл. України ім. В. І. Вернадського URL: http://www.nbuv.gov.ua/
4. Офіційний веб-портал органів виконавчої влади України. URL: http://www.kmu.gov.ua.
5. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: http://rada.gov.ua/.
6. Офіційний сайт Державної служби статистики України. URL: http://www.ukrstat.gov.ua.
7. Правовий портал України «Ліга-закон». URL: http://www.ligazakon.ua/
8. Український бізнес-портал. URL: https://ukrbiz.info/ua/.