

Практичне завдання №3

Створити зразок рекламної продукції для соціальної служби/громадської організації/благодійного фонду.

Зверніть увагу головну мету реклами, а саме: залучення нових клієнтів, інформування про нові послуги або програми, збільшення обізнаності про соціальну службу або пошук волонтерів чи спонсорів.

На кого розрахований цей інформаційний продукт?

- люди, які потребують допомоги (пенсіонери, малозабезпечені родини, люди з обмеженими можливостями);
- громадські активісти та волонтери;
- потенційні спонсори чи партнери.

Створіть коротке і зрозуміле повідомлення, яке передає суть вашої реклами. Важливо, щоб воно було лаконічним, чітким і мотивуючим.

Розробіть креативну ідею для реклами у форматі відеоролику, баннеру, публікації в соціальних мережах.