

ФАКУЛЬТЕТ СОЦІОЛОГІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету соціології та
управління



Г.Ф. Бірюкова

2024 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТЕХНОЛОГІЇ ВИБОРЧИХ ПРОЦЕСІВ

підготовки магістрів

денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Політологія

спеціальності 052 Політологія

галузі знань 05 Соціально-поведінкові науки

ВИКЛАДАЧ: Цокур Євген Георгійович, д.політ.н., доц., проф. кафедри політології

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри Політології

Протокол № 1 від "30" 08 2024 р.
Завідувач кафедри Політології

(підпис)

(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2024 рік



Зв'язок з викладачем:

E-mail: thcokur2004@ukr.net

Телефон: 067 612 94 20

Інші засоби зв'язку: Moodle (форум курсу, приватні повідомлення); Telegram за номером 067 612 94 20

Кафедра: політології, 4 корп. ЗНУ, вул. Дніпровська, 33а

1. Опис навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни: є набуття студентами загального уявлення про предмет технології виборчих компаній, використання теоретичних знань в практиці управлінської та політичної діяльності. Курс охоплює питання пов'язані із історією становлення електоральних технологій, системою розробки та реалізації стратегій у виборчій діяльності, налагодженням ефективного управління соціальними та політичними процесами в рамках електорального процесу, створенням стратегічних переваг відносно конкурентів, розробкою та вмільм використанням засобів і методів політичної реклами та сучасних політичних технологій у політичній боротьбі.

Завдання навчальної дисципліни: засвоєння специфіки предмету та об'єкту технологій виборчих компаній; вивчення основних етапів становлення та розвитку сучасних політичних технологій; формування уявлення про загальні засади створення, діяльності та розвитку політичних організацій, об'єднань, партій; виокремлення закономірностей розвитку політичних та соціальних процесів у суспільстві та державі.

2. Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Вибіркова	
Семестр	3-й	
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	10 год.	
Семінарські заняття	22 год.	
Практичні заняття		
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	58 год.	
Консультації	Розклад розміщення консультацій: https://sites.znu.edu.ua/cms/index.php?action=news/view_details&news_id=37023&lang=ukr&news_code=tsokur---vgen-georgijovich Кількість: 2 год. особисті – понеділок, з 9:00 до 11:30, IV корпус, ауд. 310; дистанційні – Zoom, за попередньою домовленістю Запис на консультації: thcokur2004@ukr.net	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600	



3. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Результати навчання та компетентності	Методи навчання / форми і методи оцінювання
<p>ЗК 01. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК 02. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні.</p> <p>ЗК03. Здатність розробляти проєкти та управляти ними.</p> <p>ПР 02. Застосовувати спеціалізовані концептуальні знання з політології, що включають сучасні наукові здобутки у сфері професійної діяльності або галузі знань і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень, критичне осмислення проблем у галузі та на межі галузей знань.</p> <p>ПР 03. Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері політології.</p>	<p>Опрацювання першоджерел; опитування на практичних заняттях; тестування в системі Moodle; написання есе; завдання на порівняльний аналіз</p>
<p>ЗК 04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 05. Здатність вчитися та оволодівати сучасними знаннями.</p> <p>ЗК 07. Вміння виявляти, ставити та розв'язувати проблеми.</p> <p>ПР 05. Планувати, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт відповідно до встановлених вимог</p> <p>ПР 08. Розробляти і реалізовувати наукові та прикладні проєкти у сфері політології та з дотичних до неї міждисциплінарних напрямів з урахуванням методологічних, економічних, соціальних, правових та етичних аспектів.</p>	<p>Відповіді на практичних заняттях Підготовка індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру.</p>
<p>СК01. Усвідомлення природи та значення політики як специфічного виду людської діяльності та особливої сфери пізнання, включаючи розвиток уявлень про політику та її сучасні інтерпретації.</p> <p>СК02. Спроможність здійснювати фахову педагогічну та/або науково-педагогічну діяльність у закладах освіти.</p> <p>ПР 09. Пропонувати власні способи вирішення політологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання</p> <p>СК08. Здатність самостійно планувати, організовувати та здійснювати політичні дослідження з елементами наукової новизни та практичної значущості.</p>	<p>Написання та усний захист індивідуального дослідницького завдання аналітичного характеру з презентацією його результатів</p>

3.Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Вступ до електоральної політології

Тема 1. Теоретико-методологічні основи наукового аналізу виборчих технологій.

Поняття виборчих технологій та їх місце у системі політології. Оцінка політичної ситуації та орієнтація. Прийняття рішення про участь у виборах. Оформлення необхідної документації. Оцінка можливостей конкурентів. Команда кандидата. Створення та діяльність виборчого штабу. Розподіл повноважень та обов'язків. Налагодження агітаційної та активістської роботи. Збір інформації про виборчий округ. Аналіз позицій та впливу головних конкурентів. Підбір необхідних матеріалів для ведення агітаційної діяльності. Робота спеціалістів в різних галузях передвиборчої діяльності. Розробка плану та головних засад ведення виборчої боротьби кандидатом. Визначення форм та методів ведення передвиборчих зустрічей. Визначення платформи та програмних засад діяльності кандидата. Місце виборчих технологій в сучасній політичній системі. Становлення та розвиток виборчих технологій в Україні та світі.

Тема 2. Особливості використання сучасних виборчих технологій.

Політичний маркетинг. Історичні етапи розвитку виборчих технологій в Україні. Політичний маркетинг у виборчому процесі. Критерії доцільності використання виборчих технологій. Причини та наслідки появи виборчих технологій. Функції та задачі виборчих технологій. Відношення громадськості до сучасних виборчих технологій. Проблема налагодження громадського контролю за використанням виборчих технологій. Особливості сучасних виборчих технологій.

Змістовий модуль 2. Стратегія і тактика виборчої кампанії

Тема 1. Місце та роль команди кандидата в виборчому процесі.
Особливості формування команди кандидата. Загальна характеристика спеціалістів, які входять до команди кандидата. Повноваження та обов'язки членів команди кандидата. Прес-секретар в виборчій команді. Команда кандидата: правила формування та розподіл обов'язків. Співрайтери в команді кандидата. Функції та завдання членів виборчої команди кандидата. Процес взаємодії різних спеціалістів команди кандидата. Формування команди кандидата. Функціональні обов'язки прес-секретаря є найбільш важливими. Координація діяльності членів команди кандидата.

Тема 2. Стратегія і тактика виборчої кампанії.

Створення тактики ведення передвиборчої діяльності. Визначення шляхів подолання головних проблем, що стоять перед виборцем. Визначення головних складових: очікувань виборців, ресурсів кандидата, цілей кампанії. Вдосконалення тактики виборчої кампанії. Постійний моніторинг ситуації в окрузі. Типи політичних лідерів. Визначення типу політичного лідера згідно з очікуваннями та настроями виборців. Імідж кандидата та шляхи його модернізації. Складові іміджу кандидата. Шляхи модернізації іміджу кандидата. Іміджмейкер в команді кандидата. Засоби впливу на виборців. Типи комунікацій. Комунікативні та психологічні "прописи".

Змістовий модуль 3. Виборчий процес в Україні

Тема 1. Вибори в Україні.
Імідж кандидатів. Передвиборчі програми. Виборчі технології. Вибори до Верховної ради України 2002 року. Імідж кандидатів. Передвиборчі програми. Виборчі технології. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2004 року. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2010 року. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2014 року. Аналіз передвиборчої ситуації та специфіка виборів. Імідж кандидатів. Передвиборчі програми. Президентські вибори 2019 р.

Змістовий модуль 4. Електоральні технології

Тема 1. Особливості використання виборчих технологій.
Мотиваційний аспект у виборчих технологіях. Методи впливу на виборців. Роз'яснювальна робота серед виборців. Організація масових акцій. Рольова гра «Вибори президента». Цілі та завдання гри. Сценарій рольової гри. Вимоги до учасників. Критерії оцінювання. Підведення підсумків та оцінка результатів рольової гри. Загальна характеристика партій та блоків, які брали участь у виборах. Особливості побудови та подання іміджу партій, виборчих блоків та їх лідерів. Використання «брудних» технологій в процесі передвиборчої агітації. Роль ЗМІ у виборчій кампанії. Аналіз результатів та наслідків виборів.

Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Теоретико-методологічні основи наукового аналізу виборчих технологій	2		щотижня
	Особливості використання сучасних виборчих технологій	1		щотижня
2	Місце та роль команди кандидата в виборчому процесі	2		щотижня
	Стратегія і тактика виборчої кампанії	1		щотижня
3	Вибори в Україні	2		щотижня
4	Особливості використання виборчих технологій	2		щотижня
Разом		10		

6. Теми семінарських занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Теоретико-методологічні основи наукового аналізу виборчих технологій	4		щотижня
	Особливості використання сучасних виборчих технологій	4		щотижня
2	Місце та роль команди кандидата в виборчому процесі	4		щотижня
	Стратегія і тактика виборчої кампанії	4		щотижня
3	Вибори в Україні	4		щотижня
4	Особливості використання виборчих технологій	2		щотижня
Разом		22		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
Самостійна робота



№ змістового модуля	Питання для самостійного опрацювання	Кількість годин	
		о/д.ф.	з.ф.
1	<ol style="list-style-type: none"> 1. Шляхи, методи та перспективи оптимізації та модернізації принципів, базових засад та політико-управлінських елементів виборчої системи сьогодення. 2. Компаративний аналіз тенденцій щодо змін в системі виборчого забезпечення політичного процесу сьогодення та найближчого майбутнього. 3. Нормативно-правові та теоретико-методологічні трансформації інституції політичних виборів (за напрямками). 4. Національно-історичні традиції владотворення та їхні трансформації за сучасних суспільно-політичних реалій; 	15	
2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз результатів та наслідків виборів. 2. Історичні етапи розвитку виборчих технологій в Україні 3. Місце та роль команди кандидата в виборчому процесі 4. Мотиваційний аспект у виборчих технологіях 5. Особливості використання сучасних виборчих технологій 6. Особливості сучасних виборчих технологій. 	15	
3	<ol style="list-style-type: none"> 1. Політичний маркетинг у виборчому процесі 2. Поняття виборчих технологій та їх місце у системі політології. 3. Причини та наслідки появи виборчих технологій 4. Створення та діяльність виборчого штабу. 5. Стратегія і тактика виборчої кампанії. 6. Теоретико-методологічні основи наукового аналізу виборчих технологій. 7. Функції та завдання членів виборчої команди кандидата. 8. Функції та задачі виборчих технологій. 	16	
4	<ol style="list-style-type: none"> 1. Система органів політичного та державного врядування: шляхи набуття, збереження легітимності та суспільної значимості в контексті виборчих процедур та технологій. 2. Альтернативні варіанти побудови політико-владних та суспільно-політичних відносин без виборчого опосередкування та технологізації. 3. Вітчизняний досвід побудови та оптимізації виборчих систем, моделей та владно-політичних відносин. 	16	
Разом		58	



№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
1	Теоретичне завдання Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	<p>Питання для підготовки Тема 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Поняття виборчих технологій та їх місце у системі політології. 2. Оцінка політичної ситуації та орієнтація. 3. Прийняття рішення про участь у виборах. 4. Оформлення необхідної документації. 5. Оцінка можливостей конкурентів. <p>Тема 2.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Політичний маркетинг. 2. Історичні етапи розвитку виборчих технологій в Україні. 3. Політичний маркетинг у виборчому процесі. 4. Критерії доцільності використання виборчих технологій. 5. Причини та наслідки появи виборчих технологій. <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>7-5 балів - повна змістовна відповідь на всі питання, оперування багатьма літературними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 4-3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 2-1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабке знання літературних джерел. Тест: мах 3 бали</p>	10
	Практичні заняття Практичне завдання - написання есе	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i> - вступ, де студент формулює власну точку зору</p>	5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає	5

		<p>на проблему, винесену як тему есе;</p> <ul style="list-style-type: none"> - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</p>	<p>його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблемами, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів</p>	
--	--	---	--	--

			академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	
Усього за ЗМ 1 контр. заходів	2	-	-	15
2	Теоретичне завдання Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	Питання для підготовки Тема 1 1. Особливості формування команди кандидата. 2. Загальна характеристика спеціалістів, які входять до команди кандидата. 3. Повноваження та обов'язки членів команди кандидата. 4. Прес-секретар в виборчій команді. Тема 2. 1. Створення тактики ведення передвиборчої діяльності. 2. Визначення шляхів подолання головних проблем, що стоять перед виборцем. 3. Визначення головних складових очікувань	7-5 балів - повна змістовна відповідь на всі питання, оперування багатьма літературними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 4-3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції;	10

		<p>виборців, ресурсів кандидата, цілей кампанії.</p> <p>4.Вдосконалення тактики виборчої компанії.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>2-1 бал- поверховий виклад матеріалу, слабке знання літературних джерел.</p> <p>Тест: мах 3 бали</p>	
	<p>Практичне завдання – Написання есе</p>	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе;</i> - <i>блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора;</i> - <i>висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні.</i> <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблемами, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблемами, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота</p>	<p>15</p>

			містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	2	-	-	15
3	Теоретичне завдання Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	Питання для підготовки Тема 1 1. Вибори до Верховної Ради України 2002 року. Імідж кандидатів. Передвиборчі програми. Виборчі технології. 2. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента	7-5 балів - повна змістовна відповідь на всі питання, оперування багатьма літературними джерелами, висока аргументованість відповіді,	10

		<p>України 2004 року. 3. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2010 року. 4. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2014 року. 5. Особливості використання виборчих технологій під час виборів президента України 2019 року.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>переконливе демонстрування власної авторської позиції; 4-3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 2-1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабка знання літературних джерел Тест: мах 3 бали</p>	
<p>Практичне завдання – Написання есе</p>		<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе;</i> - <i>блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора;</i> - <i>висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні.</i> <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з</i></p>	<p>5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p>	<p>5</p>

		<p><i>прочитаної літератури.</i></p> <p><i>наукової</i></p>	<p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності</p>	
--	--	---	---	--

Усього за ЗМЗ контр. заходів	2	-	-	15
4	Теоретичне завдання Відповідь на практичному занятті Виконання тесту	<p>Питання для підготовки: Тема 1. 1.Мотиваційний аспект виборчих технологій. 2.Методи впливу на виборців. 3.Роз'яснювальна робота серед виборців. 4.Організація масових акцій.</p> <p>Посилання на тест: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>7-5 балів - повна змістовна відповідь на всі питання, оперування багатьма літературними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 4-3 бали - авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 2-1 бал - поверховий виклад матеріалу, слабе знання літературних джерел Тест: мах 3 бали</p>	10

	<p>Практичне завдання – Написання есе</p>	<p><i>Есе складається з таких структурних елементів:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - вступ, де студент формулює власну точку зору на проблему, винесену як тему есе; - блок аргументації: три і більше аргументи, що підтверджують точку зору автора; - висновки, де відбувається узагальнення авторської позиції і відбувається підтвердження вихідної тези на більш високому доказовому рівні. <p><i>Оскільки головна мета есе – змусити читача розділити точку зору автора, важливо використовувати риторичні фігури переконання, маркери логічної послідовності елементів («по-перше», «по-друге», «з вищезазначеного витікає» та ін.), апелювати до спільних соціальних та духовних цінностей, поглядів, знань та фактів (дослідження, статистичні дані, думки фахівців, приклади з життя), проводити ефектні паралелі й аналогії для демонстрації вашої ерудиції, вдало використовувати цитати з прочитаної наукової літератури.</i></p>	<p>5 балів – обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p> <p>4-3 бали - обрана тема є актуальною, зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до</p>	<p>5</p>
--	---	--	---	----------

			студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності; 2-1 бали - обрана тема є актуальною, проте зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності	
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	2	-	-	15
Усього за змістові модулі контр. заходів	8	-	-	60



Підсумковий семестровий контроль

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
залік	Теоретичне завдання – відповідь на питання заліку, заліковий тест	Перелік питань до заліку	Кількість питань на які надано повну змістовну відповідь (1 питання – 10 балів) – усього 2 питання	30
		https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600 Заліковий тест https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600	Заліковий тест – 5 питань (1 питання – 2 бали) 9-10 балів – повна змістова відповідь на всі запитання, оперування багатьма теоретичними джерелами, висока аргументованість відповіді, переконливе демонстрування власної авторської позиції; 7-8 балів – авторська позиція заявлена, але повністю не обґрунтована, викладення матеріалу засноване на знанні джерел, але без аналітичної позиції; 4-6 балів – поверховий виклад матеріалу, слабе знання теоретичних джерел; 1-3 бали – короткий поверховий виклад матеріалу, нечіткі та помилкові визначення понять	

	<p>Практичне завдання – залікове есе</p>	<p>Теми есе https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5600</p>	<p>Есе – 10 балів Критерії оцінювання залікового есе: 10-7 балів – зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота</p>	<p>10</p>
--	--	--	--	------------------

			<p>є оригінальним дослідженням, що містить авторську позицію та самостійні судження; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів академічної доброчесності;</p> <p>6-4 бали - зміст есе відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, робити логічні та повні висновки; робота містить авторську позицію, яка проте не є достатньо переконливою; відсутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; стиль есе відповідає вимогам до студентських наукових робіт; автор дотримується принципів</p>	
--	--	--	--	--

			<p>академічної доброчесності;</p> <p>3-1 бали - зміст есе не повністю відповідає його темі, автор демонструє вміння узагальнювати, співставляти різні точки зору з проблеми, аргументувати основні положення роботи, проте висновки не є повними; робота не є оригінальним дослідженням; присутні орфографічні, синтаксичні та стилістичні помилки; автор дотримується принципів академічної доброчесності.</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль				40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом)		



9. Рекомендована література

Основна:

1. Нестерович В.Ф. Виборча кампанія. Київ : Ліра-К, 2020. 647 с.
2. Слободанюк Е. Шлях до серця виборця. Головна книга до виборчих кампаній, від місцевих до президентських. Харків : Фоліо, 2019. 249 с.
3. Гиря В.І. Менеджмент та маркетинг виборчих кампаній: навчально-методичні рекомендації Ужгород : УжНУ, 2020. 28 с.
4. Ситар Г. Політична лінгвістика: навчально-методичний посібник. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2019. 184 с.
5. Козирев М. П. Політична психологія: навч. посібник. Львів: ЛьвДУВС, 2019. 648 с

Додаткова:

1. Акуленко В. Народ для виборів влади чи вибори для влади народу. *Нова політика*. 1998. №1. С.2-7.
2. Білоус А. Виборчі системи: світовий досвід на українському гранті. *Трибуна*. 1992. №8-9. С.22-23.
3. Варій М.Й. Політико–психологічні передвиборчі та виборчі технології: Навч.–метод. посіб. Київ: «Ельга, Ніка–Центр», 2003. 400 с.
4. Ващенко К. Деякі підсумки виборчої компанії партій та блоків: регіональний аспект. *Нова політика*. 1998. №2. С.14-15.
5. Вишняк О. І. Електоральна соціологія: історія, теорії, методи. Київ : Ін–т соціології НАНУ, 2000. 309 с.
6. Веселовский С. Передвиборні технології: зворотний бік використання. *Нова політика*. 1998. №3. С.44- 48.
7. Климкова І. І., Остапенко М. А. Вибори і виборчі системи : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. Київ : ДП «Видавничий дім «Персонал», 2011. 160 с.
8. Коваль М. Як організувати вибори. *Віче*.1999. №5. С.41-57.
9. Королько В. Політична реклама: уроки виборів, проблеми. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1998. №8. С.53.
10. Костенко Н. Вибори і медіа. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1999. №1. С. 78-92.
11. Почепцов Г. Виборчий імідж. *Нова політика*. 1998. №3. С.38-43.
12. Почепцова А. Телевізійна політична реклама 1998 р. *Нова політика*. 1998. №3. С.48-53.
13. Президентські вибори в Україні: політичні ресурси та імідж кандидатів. *Політична думка*. 1999. №1-2. С.3-26.
14. Шведа Ю. Вибори від А до Я. Посібник. Львів : Астролябія, 2015 384 с.
15. Шведа Ю. Політичні партії у виборах: теорія та практика виборчої кампанії : навч.–метод. посіб. Київ : Знання, 2012. 373 с.
16. Шкурат І. Технологія побудови іміджу політичного лідера під час виборів. *Вісник ВАДУ*. 1999. №2. С.147-156.

Інформаційні ресурси

1. Міжнародний пакт про громадянські і політичні права, ухвалений Генеральною Асамблеєю ООН у 1966 році URL: <https://cutt.ly/KYcpi92>
2. Виборчий кодекс України. URL: zakon.rada.gov.ua/laws/show/396-20#Text
3. «Події в Україні розвиваються у правильному чи неправильному напрямі? (динаміка 2004–2016). URL: Центр Разумкова: <https://cutt.ly/dYaBNEC>
4. Моніторинг електоральних настроїв українців. Листопад 2018. «Рейтинг» URL: <https://cutt.ly/hYaB0CM>; 104 <https://cutt.ly/EYaB8DN>.
5. «Між Чавесом і Меркель: яка політична ідеологія у майбутнього Президента України» VOXUkraine. Грудень 2019. URL: <https://cutt.ly/IYaXLPK>



10. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків. Інтерактивний характер курсу передбачає обов'язкове відвідування практичних занять. Студенти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущені завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску.

Відпрацювання занять здійснюється усно у формі співбесіди за питаннями, визначеними планом заняття. В окремих випадках дозволяється письмове відпрацювання шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Студенти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до відпрацювання не допускаються.

Політика академічної доброчесності. Усі письмові роботи, що виконуються слухачами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення.

Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування оригінального автора). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело.

Виконавці індивідуальних дослідницьких завдань обов'язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу). Роботи, у яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем. Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються у ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: Електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>

Цифрова повнотекстова база даних англomовної наукової періодики JSTOR: <https://www.jstor.org/>

Використання комп'ютерів/телефонів на занятті. Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття. Під час виконання заходів контролю (термінологічних диктантів, контрольних робіт, іспитів) використання гаджетів заборонено. У разі порушення цієї заборони роботу буде анульовано без права перескладання.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

За бажанням студентів результати проходження курсів підвищення кваліфікації, стажувань, онлайн-курсів, тощо можуть бути зараховані у якості результату засвоєння відповідного змістового модулю дисципліни.

Комунікація. Базовою платформою для комунікації викладача зі студентами є Moodle. Важливі повідомлення загального характеру – зокрема, оголошення про терміни подання контрольних робіт, коди доступу до сесій у Zoom та ін. – регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити студентів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на сторінці курсу у Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим, або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа з позначкою «Важливо» на адресу ngml@ukr.net. У листі обов'язково вкажіть ваше прізвище та ім'я, курс та шифр академічної групи.



ДОДАТОК ДО СИЛАБУСУ ЗНУ – 2024-2025 рр.

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ. Студенти і викладачі Запорізького національного університету несуть персональну відповідальність за дотримання принципів академічної доброчесності, затверджених **Кодексом академічної доброчесності ЗНУ:** <https://tinyurl.com/ya6yk4ad>. Декларація академічної доброчесності здобувача вищої освіти (додається в обов'язковому порядку до письмових кваліфікаційних робіт, виконаних здобувачем, та засвідчується особистим підписом): <https://tinyurl.com/y6wzzlu3>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

НЕФОРМАЛЬНА ОСВІТА. Порядок зарахування результатів навчання, підтверджених сертифікатами, свідоцтвами, іншими документами, здобутими поза основним місцем навчання, регулюється Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті: <https://tinyurl.com/y8ggt4xs>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса:

v_banakh@znu.edu.uaГар

яча лінія:

(061) 227-12-76



РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ.

Наукова бібліотека: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>