

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ:

1. Типологія консультаційної діяльності за критерієм орієнтованості.
2. Специфіка маркетингового консультування.
3. Основні та факультативні пріоритети в роботі консультантів з маркетингу.
4. Форми організації праці консультанта з маркетингу.
5. Характеристика взаємодії основних учасників маркетингового консультування.
6. Сутність внутрішнього та зовнішнього консультування.
7. Основні професійні вимоги до консультанта з маркетингу.
8. Аналіз проектного і процесного консультування.
9. Сутність консультування як процесу.
10. Основні особливості консультант-клієнтських стосунків.
11. Сутність і специфіка оплати праці консультантів.
12. Критерії вибору консультативної фірми.