

СОЦІАЛЬНИЙ ПЛАКАТ

Виконала: Ярослава Сеножатська

Завдання: створити соціальний плакат на тему нетверезого водіння за кермом.

Умови: формат ескізів А-3, передбачено дотримання основних принципів створення соціального плакату.

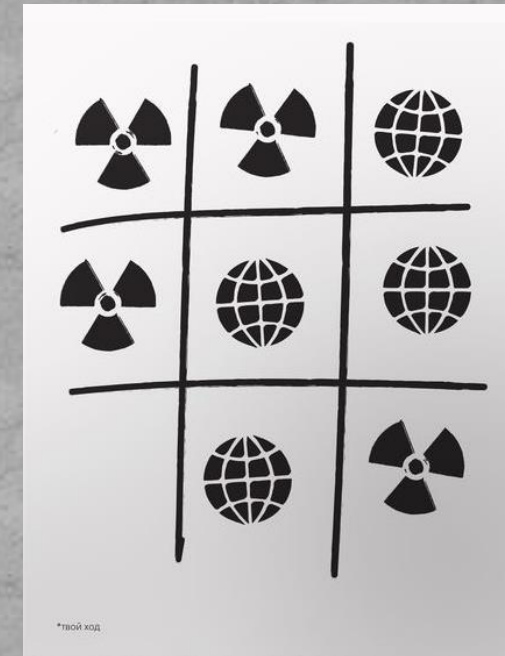
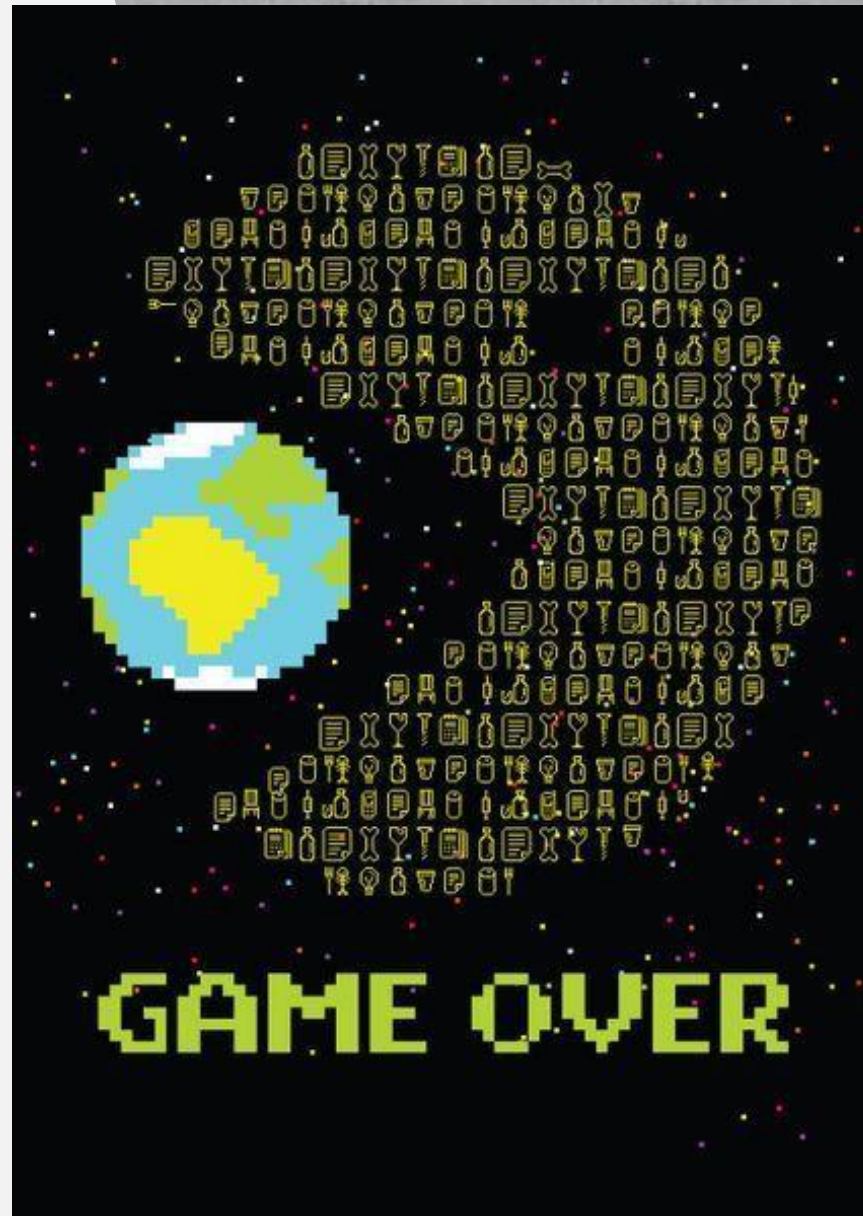
Етапи: створення художньої ідеї у плакатній формі; розробка авторської концепції рішення теми; пошук образотворчих засобів рішення теми; визначення оптимального композиційного рішення; смислова та композиційна єдність образотворчих елементів та тексту; емоційно привабливе та згармоноване колірне рішення

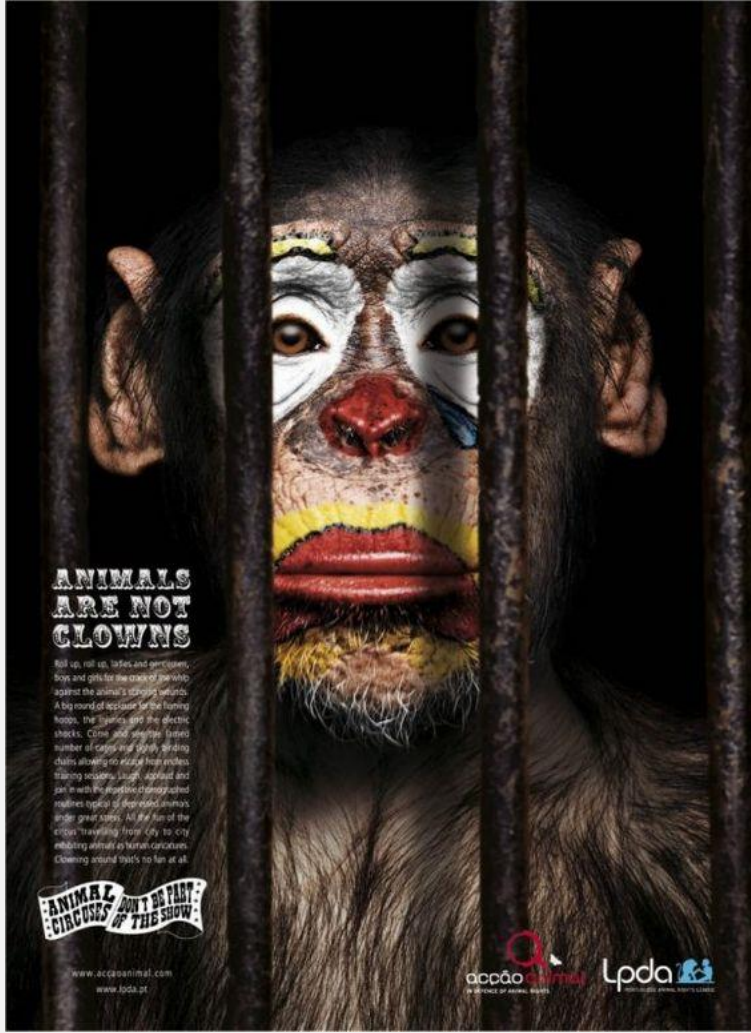
Соціальний плакат – це плакат, який пропагує базові соціальні цінності.

Актуальність: плакатна графіка на соціальну тему широко використовується у світі.

Привертають увагу людей до конкретних соціальних проблем і переконують робити чи не робити певні дії.

По суті, це інструмент зміни відношення людини до світу.





Цільова аудиторія:

Не класифікується за віком, сферами діяльності та іншими ознаками.

Завдання жанру – торкнутися емоцій кожної людини, яка подивилася на такий плакат.

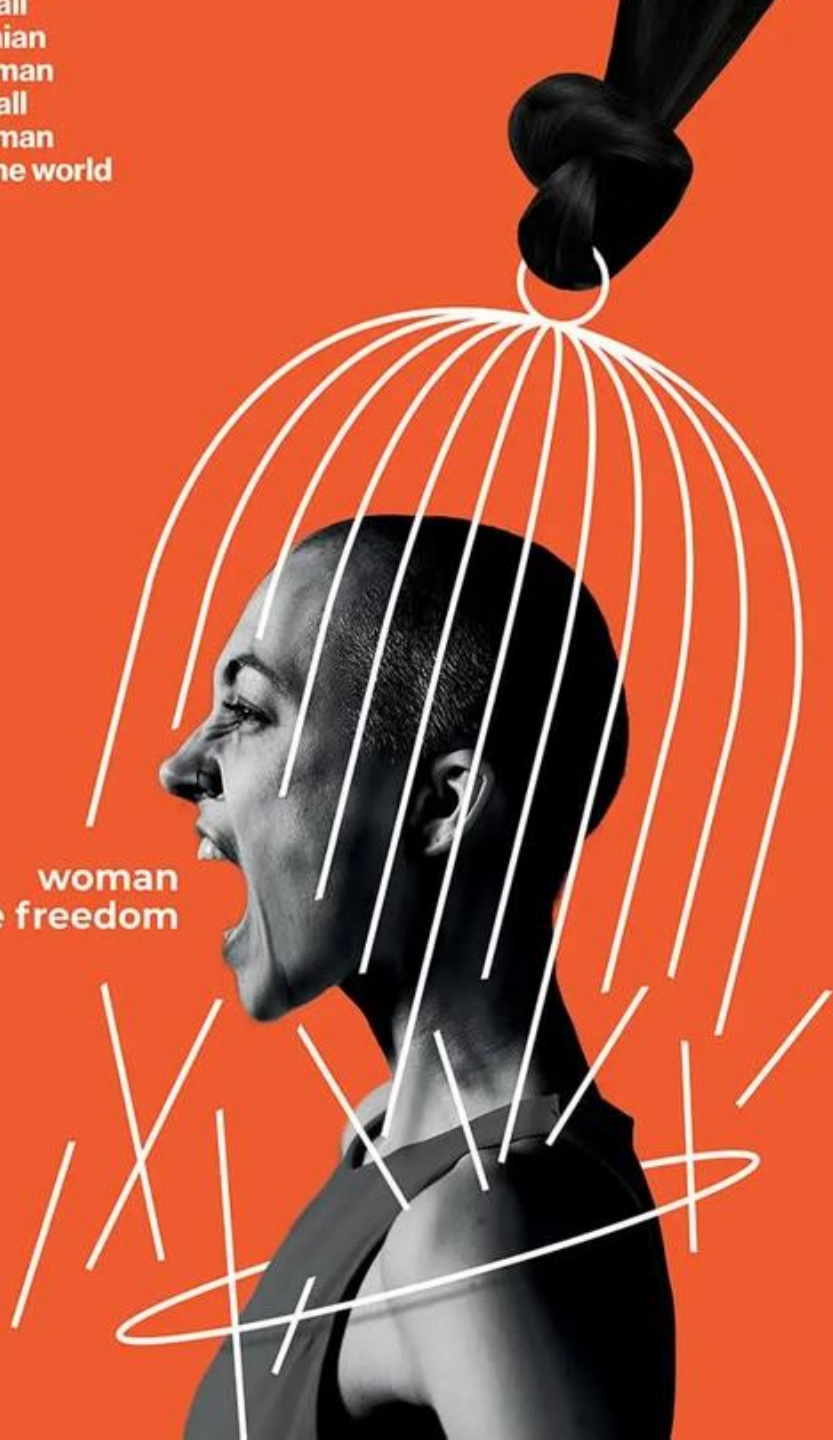
Вимоги:

- 1) Однозначне тлумачення образу.
- 2) «На злобу дня», своєчасність інформації.
- 3) Лаконічність.
- 4) Важливе співвідношення зображення та тексту.

Соціальна реклама не несе в собі комерційної складової.

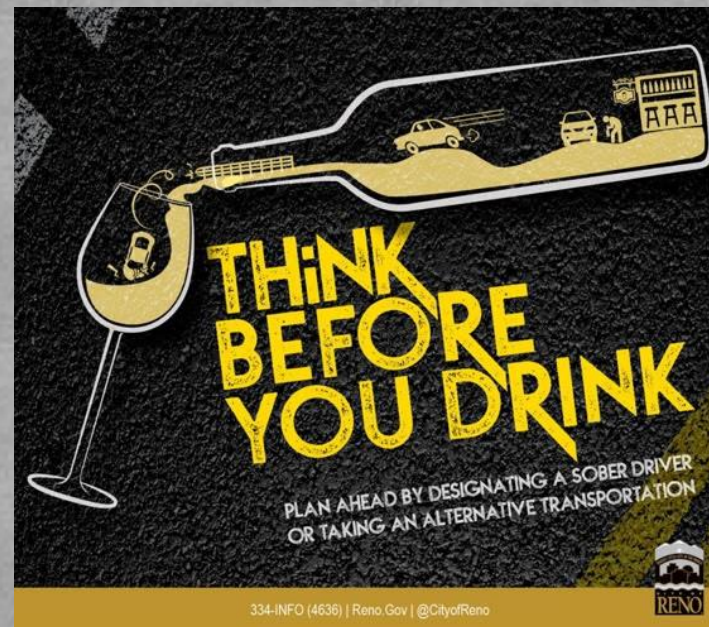
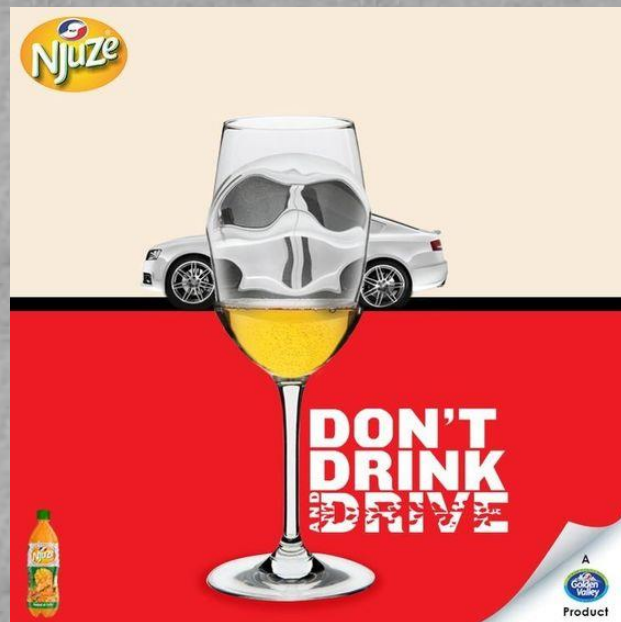
for all
iranian
woman
for all
woman
in the world

woman
life freedom

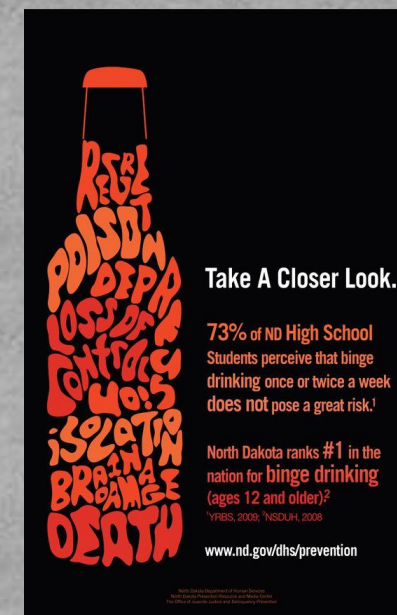
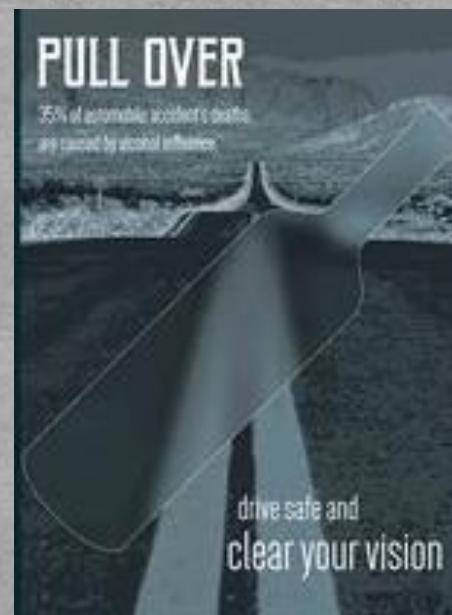


Аби соціальний плакат точно привернув увагу потрібно:

- 1) Відмовитись від банальних, побитих фраз та стандартного оформлення.
- 2) Шукати яскраві ідеї, в яких зображення, текст і їх подання посилюють вплив на аудиторію.



У данному дослідженні ми розглянули аналогічні плакати з попередженнями не сідати за кермо у нетверезому стані.



Найчастіше у
плакатах
зустрічається
поєднання двох
прямих образів:
пляшки алкоголю і
машини у різних
інтерпретаціях.



Кольори:

Колірну палітру передбачено темну, ахроматичну з додаванням зеленого (переважно темних болотних відтінків).

Кольори мають виражати похмурий настрій та асоціюватись зі смертю та пляшковим склом.

Compact Bold

RFKrabler-Regular

Шрифти:

Кожен ескіз передбачав пошук гротескних шрифтів, що мали добре зчитуватись як з близької, так і з дальньої відстані.

Перший варіант

Ідея передбачає зображення людини затиснутої у алкогольну пляшку, що веде автомобіль замість водія.

Таким чином відбувається синтез двох образів, який сприймається швидко і однозначно.

Людина перелякана, бо вже бачить невідворотну біду.

Короткий напис довершує заданий посил.



Під алкоголем усе світло зелене

Споживай відповідально!

Другий варіант

Ідея передбачає зображення світлофора, перекритого пляшкою із-за чого усі кольори бачаться зеленими.

Таким чином показано те, як під час алкогольного сп'яніння, для водія перестають існувати знаки та правила дорожнього руху. Йому вже все одно на світлофор, наче там постійно для нього зелене світло.

Третій варіант

Ідея передбачає ілюстративні зображення до придуманого тексту: умовні силуети Болю та Горя, що зупиняють сп'янілого водія.

На дорозі застосований ефект шуму, що створює текстуру асфальту та одночасно з тим асоціюється з білим шумом.

