ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

ФІЛОЛОГІЧНИЙ Факультет

Запорізького національного університету

 **ЗАТВЕРДЖУЮ**

Декан філологічного факультету

 \_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Бондаренко І. С.

 (підпис) (ініціали та прізвище)

 «\_\_\_\_\_\_» серпня 2024

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**ПЕРСОНАЛЬНИЙ ІМІДЖМЕЙКІНГ:**

**СТРАТЕГІЇ УСПІШНОЇ КАР’ЄРИ**

підготовки магістр

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма Переклад та міжкультурна комунікація

спеціалізації / предметної спеціальності 035.33 Слов’янські мови та літератури (переклад включно), перша – польська

спеціальності 035-Філологія

галузі знань 03 Гуманітарні науки

**викладач: Бондаренко Ірина Станіславівна, к. філол. н., доцент**

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

|  |  |
| --- | --- |
| Обговорено та ухваленона засіданні кафедри слов’янської філологіїПротокол №\_\_\_\_ від “\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_2024 р.Завідувач кафедри слов’янської філології\_\_\_\_\_\_\_\_\_ І. Я. Павленко (підпис) (ініціали, прізвище ) |  Погоджено  Гарант освітньо-професійної програми \_\_\_\_\_\_\_\_\_ І. Л. Мацегора (підпис) (ініціали, прізвище) |

2024 рік

**Зв`язок з викладачем (викладачами**): кандидат філологічних наук, доцент Бондаренко Ірина Станіславівна

**E-mail:** lystopad.iryna@gmail.com

**Сезн ЗНУ повідомлення:** https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17216

**Телефон:** 289-12-94

**Інші засоби зв’язку:** Facebook Messenger <https://www.facebook.com/iryna.bondarenko.7140>

**Кафедра:** слов’янської філології, II корпус, ауд. 426

**1. Опис навчальної дисципліни**

**Метою** курсу є формування у майбутніх спеціалістів теоретичних знань й практичних навичок у галузі іміджелогії та іміджмейкінгу. Студенти матимуть змогу ознайомитися з основними принципами іміджмейкінгу, осягнути множину різновидів іміджів у системі сучасної комунікації; зрозуміти специфіку індивідуального й професійного іміджів у різних сферах суспільного життя; засвоїти техніки й технології іміджування. Дисципліна сприятиме розвитку необхідного рівня для побудови ефективного індивідуального іміджу майбутнього фахівця у галузі реклами й паблік рилейшнз. Під час осягнення дисципліни великий акцент робиться на засобах і прийомах самопрезентації, володіння кінетикою свого тіла, головних аспектах успішної взаємодії.

Студенти матимуть змогу впроваджувати базові елементи комунікаційного впливу у власній професійній практиці, організовувати й планувати імідж-стратегії, фахово працювати над розробкою бренда.

Усі практичні заняття курсу проводяться в оригінальній навчальній манері – вправи з акторської майстерності, виконання творчих групових завдань, інтерактивні ігри, змагання команд у процесі вирішення проблемної ситуації у галузі соціальних комунікацій. Уся ця методика формує основи ефективної комунікації, вміння вдало позиціонувати себе, виявляє творчий і лідерський потенціал кожного студента.

**Паспорт навчальної дисципліни**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Нормативні показники**  | **денна форма здобуття освіти** | **заочна форма здобуття освіти** |
| ***1*** | ***2*** | ***3*** |
| Статус дисципліни | **Дисципліна за вибором** |
| Семестр  | 2-й | 2-й |
| Кількість кредитів ECTS  | **3** |
| Кількість годин  | 90 |
| Лекційні заняття | 12 год. | 4 год. |
| Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття | 22 год. | 10 год. |
| Самостійна робота | 56 год. | 76 год. |
| Консультації  | особисті – вівторок, з 13:00 до 15:00, ІІ корпус, ауд. 210; дистанційні – ZOOM |
| Вид підсумкового семестрового контролю:  | **залік**  |
| Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) | https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17216 |

**2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання**

|  |  |
| --- | --- |
| Заплановані робочою програмою результати навчаннята компетентності  | Методи і контрольні заходи |
| **1** | **2** |
| СК 2. Здатність використовувати в професійній діяльності знання про мову як особливу знакову систему, її природу, функції, рівні | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. Конкретизація навчальних методів: моделювання типових ситуацій професійної діяльності; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); виконання групових проєктів; аналіз, синтез, порівняння, узагальнення явищ, фактів, закономірностей, викладених у різних джерелах інформації, з метою підготовки відповідей на поставлені напередодні запитання.Контрольні заходи: тести, опитування |
| СК 6. Здатність вільно, гнучко й ефективно використовувати мови, що вивчаються, в усній та письмовій формі, у різних жанрово-стильових різновидах і регістрах спілкування (офіційному, неофіційному, нейтральному), для розв’язання комунікативних завдань у різних сферах життя | Методи: репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. Контрольні заходи: тести, опитування. |
| СК 8. Здатність вільно оперувати спеціальною термінологією для розв’язання професійних завдань | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. Контрольні заходи: тести, опитування |
| СК 9. Усвідомлення засад і технологій створення текстів різних жанрів і стилів державною та польською мовами | Методи: метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. Контрольні заходи: тести, опитування |
| СК 13. Здатність до організації міжкультурної комунікації | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. Контрольні заходи: тести, опитування |
| СК 14. Здатність ефективно застосувати перекладацькі стратегії у різних типах комунікації з урахуванням специфіки слов’янських культур | Методи: пояснювально-ілюстративний метод, репродуктивний метод, метод проблемного викладу, дослідницький метод, дискусії, ділова гра, круглі столи, методи моделювання проблемної ситуації. Контрольні заходи: тести, опитування |

**3. Програма навчальної дисципліни**

**Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи іміджелогії. Філософія іміджу.**

*Тема 1. Іміджелогія: наука, практика, мистецтво.*

Іміджелогія як особлива галузь гуманітарних знань. Зв’язок іміджелогії з психологією, соціологією, конфліктологією, маркетингом, політологією, менеджментом, риторикою, семіотикою, теорією та практикою соціальних комунікацій. Імідж у рекламі, політиці, бізнесі та мистецтві. Розвиток іміджелогії в Україні.

*Тема 2. Філософія іміджу.*

Науково-методологічна та філософська бази іміджелогії. Теоретична та прикладна іміджелогії. Імідж як знакова система. Семіотичні моделі візуальної комунікації: модель Р. Барта, модель У. Еко, модель П. Флоренського, модель Р. Якобсона, модель Ю. Лотмана. Імідж як історична та структурна константа комунікаційного простору суспільства.

*Тема 3. Імідж як центральна категорія іміджології.*

Основні підходи до визначення поняття “імідж”. Співвідношення понять імідж, образ, ідеал, маска, стереотип, репутація, статус, престиж.

Тема 4. Види, компоненти та функції іміджу.

Види іміджів. Проблема класифікації іміджу. Біологічний, комунікативний, соціальний, міфологічний, професійний та контекстний компоненти іміджу. Функції іміджу.

*Тема 5. Іміджмейкінг як технологія формування іміджу та професійна діяльність.*

Іміджмейкінг як особлива практична галузь іміджології. Основні підходи до розуміння поняття “іміджмейкінг”. Іміджмейкінг як комунікаційна технологія та система. Складові іміджмейкінгу (концепція О. Панасюка). Специфіка професії іміджмейкера. Професійні орієнтири іміджмейкера. Діяльність іміджмейкера та психологія сприйняття образу. Типологія соціальної перцепції.

**Змістовий модуль 2. Методи формування іміджу. Технології іміджування.**

*Тема 6. Іміджування як стратегія та тактика роботи іміджмейкера.*

Іміджування – технологія корекційно-виховного впливу. Групова та індивідуальна форми іміджування. Принципи роботи сучасних імідж-центрів. Базова модель технології іміджування та її складові. Поняття Я-концепції, її місце у технології іміджування. Структура Я-концепції особистості. Образ фізичного Я у структурі Я-коцепції. Поняття схема тіла та образ тіла. Робота іміджмейкера з тілесністю клієнта. Самооцінка людини та її роль у формуванні позитивного іміджу.

*Тема 7. Самопрезентація у системі технології іміджування.*

Самопрезентація як основний соціально-психологічний метод подання іміджу. Теоретичні основи самопрезентації. Концепція самопрезентації Ервіна Гоффмана у праці “Presentation of Self in Everyday Life”. Самопрезентація у системі соціальної взаємодії. Стратегії та тактики самопрезентації іміджу. Чинники, що впливають на ефективність самопрезентації. Основні мотиваційні моделі самопрезентації. Структура технології самопрезентації:  а) розробка Я-концепції (візуалізація образу, комунікативна механіка, вербальний ефект, технологія флюїдного сяяння); б) аналіз та врахування потреб конкретного середовища й аудиторії; в) аналіз контексту; г) створення message-інформації про особу.

*Тема 8. Соціально-психологічні передумови формування та функціонування іміджу.*

Формування іміджу як створення соціальної реальності у людській свідомості. Поняття громадська думка та суспільна свідомість. Перцептивне спілкування. Соціальні стереотипи й аттітюди (установки) у процесі іміджування. Соціально-психологічні феномени трансляції й сприйняття іміджу: інтуїція, хіндсайт, соціальні очікування, фундаментальна помилка атрибуції, установка, переконання, оцінка. Психологія впливу та іміджування. Соціально-психологічний інструментарій іміджування та його вплив на аудиторію: Позиціювання, маніпулювання, міфологізація як основні інструменти впливу на аудиторію. Емоціоналізація, вербалізація, візуалізація як основні прийоми іміджування. Деталізація та метафоризація іміджу у соціальному просторі. Нейролінгвістичне програмування у процесі створення іміджу публічної персони. Принципи психологічного проектування іміджу – принципи цілісності та заданості.

**Змістовий модуль 3. Персональний іміджмейкінг**

*Тема 9. Персональна іміджологія. Структура індивідуального (особистого) іміджу.*

Індивідуальний імідж в іміджології та соціальному просторі. Поняття людина, індивід, індивідуальність, особа, особистість. Особистість як джерело іміджевої інформації. Типології особистості та техніки іміджування. Особистий та публічний імідж: єдність, взаємозв’язок, специфіка. Структура індивідуального (персонального) іміджу та його динамічна модель.  Зовнішній та внутрішній іміджі людини. Імідж як продукт соціалізації людини. Етапи формування іміджу особистості.

*Тема 10. Персональна іміджологія. Зовнішня маніфестація іміджу особистості.*

Зовнішність як біологічний компонент іміджу.

Складові зовнішності людини. Біологічні та соціальні ознаки особистості як першоджерела формування іміджу та стилю. Мода й краса як чинники формування біологічного компоненту іміджу. Габітарний імідж особистості: технології створення. Основи кольоропсихології. Типи кольорової поведінки (концепція М. Люшера). Типологія кольорового іміджу людини К.Джексон: весна, літо, зима, осінь. Роль одягу та костюму у презентації іміджу людини. Стратегії самопрезентації в одязі.  Вибір стилю одягу. Різновиди стилів. Вибір манери вбрання за критеріями: ставлення до моди та традицій, демонстративні мотиви вибору одягу, потреби у виборі одягу, кількість одягу, параметри конституції людини.

*Тема 11. Створення іміджу організації (корпоративний імідж): основні вимоги та чинники формування.*

Складові іміджу організації. Загальні ознаки іміджу організації. Провідні напрямки формування корпоративного іміджу (PR, реклама, фірмовий стиль, корпоративна культура і. ін.). Основні параметри іміджу організації.

**4. Структура навчальної дисципліни**

Увесь методичний матеріал відображений у посібниках, розміщених на сторінці дисципліни у Moodle:

Бондаренко І. С. Іміджелогія: Психологія іміджу: навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 122 с.

Бондаренко І. С. Іміджелогія: Імідж особистості: навч.-метод. посін. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 162 с.

Бондаренко І. С. Іміджелогія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8).

**5. Види і зміст контрольних заходів**

Увесь методичний матеріал відображений у посібниках, розміщених на сторінці дисципліни у Moodle:

Бондаренко І. С. Іміджелогія: Психологія іміджу: навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 122 с.

Бондаренко І. С. Іміджелогія: Імідж особистості: навч.-метод. посін. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 162 с.

Бондаренко І. С. Іміджелогія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8).

**Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **За шкалою****ECTS** | **За шкалою університету** | **За національною шкалою** |
| **Екзамен** | **Залік** |
| A | 90 – 100 (відмінно) | 5 (відмінно) | Зараховано |
| B | 85 – 89 (дуже добре) | 4 (добре) |
| C | 75 – 84 (добре) |
| D | 70 – 74 (задовільно)  | 3 (задовільно) |
| E | 60 – 69 (достатньо) |
| FX | 35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання) | 2 (незадовільно) | Не зараховано |
| F | 1 – 34 (незадовільно – з обов’язковим повторним курсом) |

1. **Основні навчальні ресурси**

**Рекомендована література**

1. Барна Н. В. Іміджелогія: навчальний посібник. Київ : Вид-во ун-ту “Україна”, 2007. 217 с.
2. Берджер Дж. Як ми бачимо / пер. з англ. Я. Стріха. Київ : IST Publishing, 2020. 176 с.
3. Бондаренко І. С. Іміджелогія: Психологія іміджу: навч.-метод. посібн. для студ. освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 122 с.
4. Бондаренко І. С. Іміджелогія: Імідж особистості: навч.-метод. посін. для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» напряму підготовки «Реклама і зв’язки з громадськістю». Запоріжжя : ЗНУ, 2014. 162 с.
5. Бондаренко І. С. Іміджелогія у системі гуманітарних знань: культурно-освітні стратегії. Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2016. 320 с. (ISBN 978-966-599-541-8).
6. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне: коллективная монография /под ред. В. О. Пигулевского. Харьков: Гуманитарный центр, 2011. 404 с.
7. Денисюк Ж. З. Візуальна комунікація як феномен масової культури. *Вісник національної академії керівних кадрів культури і мистецтв*. 2022. №2. С. 9-14. URL: [file:///C:/Users/Uzer/Downloads/262194-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%D](file:///C%3A/Users/Uzer/Downloads/262194-%D0%A2%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%20%25D)
8. Квіт С. Масові комунікації: підручник для студентів ВНЗ. 2008. URL : http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-161.html
9. Кузнецова І. О. Моделювання візуального сприйняття об’єктів дизайну, декоративно-прикладного і образотворчого мистецтва : дис... д-ра техн. наук: 05.01.03; Київський національний ун-т будівництва і архітектури. Київ, 2006. 415 с.
10. Лагода О. М. Репрезентативні практики дизайну костюма в контексті еволюції художньо-проєктної культури: дис. … докт. мистецтвознавства: 17.00. 07. Київ, КНУТД, 2020.
11. Павлова О. Ю. Візуальні практики та комунікація: курс лекцій /О. Ю. Павлова, А. М. Тормахова ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Київський університет, 2018. 223 с.
12. Поліщук А. А. Теорія та практика графіки: навч. посібник. Київ : Київ. ун-т ім. Б. Грінченка, 2015. 212 с.
13. Скляренко Н. В. Візуальні комунікації в дизайні: динамічні концепції сталого розвитку : монографія. Луцьк : Вежа-Друк, 2023. 484 c.
14. Шевченко В. Е. Концепція візуалізації журнального контенту в системі наукових поглядів у галузі соціальних комунікацій: дис.… д-ра наук із соц. комунікацій: 27.00.01 / Київський національний університет імені Тараса Шевченка. Київ, 2014. 354 с.
15. Шевченко В. Форми візуалізації в сучасному журналі : монографія. Київ: Видавець Паливода А. В., 2013. 340 с
16. Berger A. Seeing is Believing: An Introduction to Visual Communication. Mayfield Publishing Company, 1998. 210 р.

**Інформаційні ресурси**

1. Інститут риторики імені Д. Ф. Кеннеді. URL : https://rhetoric-hall.com/. 2. Красномовець. Курси ораторського мистецтва. URL : <https://krasnomovec.club/>
2. Майстерня Лева. Сучасне ораторське мистецтво. URL : https://masterlev.com.ua
3. Бібліотека українських підручників. URL: <http://pidruchniki.ws>.

**Регуляції і політики курсу**

**Відвідування занять. Регуляція пропусків.**

Інтерактивний характер курсу передбачає обов’язкове відвідування практичних занять. Аспіранти, які за певних обставин не можуть відвідувати практичні заняття регулярно, мусять впродовж тижня узгодити із викладачем графік індивідуального відпрацювання пропущених занять. Окремі пропущенні завдання мають бути відпрацьовані на найближчій консультації впродовж тижня після пропуску. Відпрацювання занять здійснюється шляхом виконання індивідуального письмового завдання. Аспіранти, які станом на початок екзаменаційної сесії мають понад 70% невідпрацьованих пропущених занять, до сесії не допускаються.

**Політика академічної доброчесності**

Усі письмові роботи, що виконуються аспірантами під час проходження курсу, перевіряються на наявність плагіату за допомогою спеціалізованого програмного забезпечення UniCheck. Відповідно до чинних правових норм, плагіатом вважатиметься: копіювання чужої наукової роботи чи декількох робіт та оприлюднення результату під своїм іменем; створення суміші власного та запозиченого тексту без належного цитування джерел; рерайт (перефразування чужої праці без згадування автора оригінального тексту). Будь-яка ідея, думка чи речення, ілюстрація чи фото, яке ви запозичуєте, має супроводжуватися посиланням на першоджерело. Приклади оформлення цитувань див. на платформі Moodle: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/resource/view.php?id=103857>

Виконавці індивідуальних завдань обов’язково додають до текстів своїх робіт власноруч підписану Декларацію академічної доброчесності (див. посилання у Додатку до силабусу).

Роботи, в яких виявлено ознаки плагіату, до розгляду не приймаються і відхиляються без права перескладання. Якщо ви не впевнені, чи підпадають зроблені вами запозичення під визначення плагіату, будь ласка, проконсультуйтеся з викладачем.

Висока академічна культура та європейські стандарти якості освіти, яких дотримуються в ЗНУ, вимагають від дослідників відповідального ставлення до вибору джерел. Посилання на такі ресурси, як Wikipedia, бази даних рефератів та письмових робіт (Studopedia.org та подібні) є неприпустимим. Рекомендовані бази даних для пошуку джерел: електронні ресурси Національної бібліотеки ім. Вернадського: <http://www.nbuv.gov.ua>; наукометрична база Scopus: <https://www.scopus.com>; наукометрична база Web of Science: <https://apps.webofknowledge.com>

**Використання комп’ютерів/телефонів на занятті**

Використання мобільних телефонів, планшетів та інших гаджетів під час лекційних та практичних занять дозволяється виключно у навчальних цілях (для уточнення певних даних, перевірки правопису, отримання довідкової інформації тощо). Будь ласка, не забувайте активувати режим «без звуку» до початку заняття.

**Комунікація**

Базовою платформою для комунікації викладача з аспірантами є платформа Moodle. Важливі повідомлення загального характеру регулярно розміщуються викладачем на форумі курсу. Для персональних запитів використовується сервіс приватних повідомлень. Відповіді на запити аспірантів подаються викладачем впродовж трьох робочих днів. Для оперативного отримання повідомлень про оцінки та нову інформацію, розміщену на платформі Moodle, будь ласка, переконайтеся, що адреса електронної пошти, зазначена у вашому профайлі на Moodle, є актуальною, та регулярно перевіряйте папку «Спам». Якщо за технічних причин доступ до Moodle є неможливим або ваше питання потребує термінового розгляду, направте електронного листа на пошту або у зазначені меседжери викладача. У листі обов’язково вкажіть ваше прізвище, ім’я та курс.

**Додаткова інформація**

**ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р.** доступний за адресою: <https://tinyurl.com/yckze4jd>.

**НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ.** Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід’ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

**ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ.** Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ycds57la>.

**ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ.** Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов’язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

**ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА.** Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

**УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ** Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v\_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел.  (061) 227-12-76, факс 227-12-88

 **РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.** Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

**РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ**

**Наукова бібліотека**: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

**Система ЕЛЕКТРОННого ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):** https://moodle.znu.edu.ua

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.

Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

**Центр інтенсивного вивчення іноземних мов**: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

**Центр німецької мови, партнер Гете-інституту**: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

**Школа Конфуція (вивчення китайської мови)**: http://sites.znu.edu.ua/confucius