

Практична робота №3

На прикладі конкретного громадського лідера/публічної особи/представника бізнесу проаналізуйте прийоми, які він використовує з метою встановлення психологічного контакту з аудиторією.

До інструментів, розглянутих в ході лекції, можна додати наступні: зовнішній вигляд та стиль, вербальна та невербальна комунікація, медійний імідж та соціальні мережі, репутаційні ризики, соціальні та благодійні проєкти.

Яким чином зазначені інструменти впливають на формування іміджу особи? Наведіть конкретні приклади стосовно обраного суб'єкта.