

## Практичне завдання №2

### *Створення аватара клієнта*

Визначте цільову аудиторію для уявного бренду чи компанії. Приблизно охарактеризуйте 3-4 особи. Складіть портрет «аватара клієнта» за наступним алгоритмом:

- ім'я, вік, стать;
- місце проживання, рівень освіти, сімейний стан;
- професія, рівень доходу, купівельна спроможність;
- стиль життя, цінності, уподобання;
- очікування від вашого продукту;
- страхи та перестороги по відношенню до вашого продукту/послуги;
- проблема персонажа;
- як ви можете вирішити проблему;
- наскільки знає продукт/послугу та як з ним взаємодіє.

Розробіть рекомендації щодо іміджу, який може привабити цю аудиторію (стиль реклами, комунікаційна стратегія, дизайн).