Тема 2. Ринкові ціни

План.

1. Поняття про попит, пропозицію і ринкову ціну.

2. Цінова еластичність попиту і пропозиції.

3. Фактори, що впливають на ринкову ціну.

4. Види ринкових цін.

1. Поняття про попит, пропозицію і ринкову ціну

Ринковий механізм складається з таких елементів: попит, пропозиція, ціна.

Попит відображає потреби суспільства і складається з виробничого та особистого споживання. Виробниче споживання – це використання сировини, палива, матеріалів тощо. Особисте споживання – задоволення власних потреб. Попит – це платоспроможна потреба.

Пропозиція – це товарна маса, яка є результатом виробничої діяльності і призначена для продажу. Пропозиція складається з поточного виробництва і товарних запасів у продавців, що визначає її верхню межу. Сума товарів вироблених у країні (внутрішня пропозиція) та імпорту товарів (зовнішня пропозиція) характеризує сукупну пропозицію.

У ринковій економіці діє закон попиту і пропозиції. Співвідношення попиту і пропозиції в кожний даний момент визначає рівень ринкової ціни. При перевищенні попиту над пропозицією ціна на ринку встановлюється вище рівня вартості і навпаки. На основі цього величину попиту можна визначити, як кількість товару, яку споживачі готові купити при даному рівні ціни, а величина пропозиції – це кількість товару, яку виробники готові продати при даній ціні.

Ринкова рівновага – це така ситуація на ринку коли попит і пропозиція співпадають, а ціна дорівнює вартості (при простому

товарному виробництві), або ціні виробництва (в умовах вільної конкуренції).

2. Цінова еластичність попиту та пропозиції

Згідно закону попиту споживачі при зменшенні ціни будуть купувати більшу кількість продукції, однак ступінь реакції споживачів на зміну ціни може значно варіювати від продукту до продукту, а також в залежності від величини зміни ціни. Ступінь чутливості споживачів до зміни ціни продукції характеризується ціновою еластичністю.

3. Фактори, що впливають на ринкову ціну

Ринкова ціна є динамічною. Їй притаманний дуалізм, який полягає в тому, що ціна з одного боку впливає на формування ринкової кон’юнктури, в той же час економічна кон’юнктура впливає на ціну.

На ринкові ціни впливають різноманітні ціноутворюючі фактори.

Фактори першого порядку:

1. Суспільна ціна виробництва (суспільні витрати виробництва; середній прибуток);

2. Стан грошової сфери (купівельна спроможність грошей; валютний курс);

3. Співвідношення між попитом і пропозицією (попит; пропозиція).

Фактори другого порядку:

1. Державне регулювання цін (пряме (адміністративне); непряме (економічне));

2. Монопольне регулювання цін (пряме (адміністративне); непряме (економічне))

3. Конкуренція (цінова; нецінова). Специфічні фактори:

1. Якість товару;

2. Обсяги поставок;

3. Взаємовідношення між покупцем і продавцем;

4. Умови поставок;

5. Франкування цін.

На рівень ринкових цін впливає стан грошової сфери. На ціни внутрішнього ринку діє зміна купівельної спроможності грошей, а на зовнішньоторговельні ціни впливає рух валютних курсів національних грошових одиниць. Ціна обернено-пропорційна вартості грошей.

4. Види ринкових цін

Для сучасного ринку характерна наявність багатьох видів цін:

1. Ціни у фактичних угодах і договорах.

2. Біржові котировки.

3. Ціни аукціонів і торгів. Існує два способи встановлення цін на аукціоні:

а) з підвищенням ціни; б) зі зниженням ціни.

4. Середні ціни за статистичними джерелами.

5. У внутрішній торгівлі користуються:

а) ціною продавця (визначається як відношення вартості виготовленого товару за певний період часу, до його кількості);

б) ціною покупця (визначається як відношення вартості проданих за певний період часу товарів до їх кількості).

6. Довідкові ціни – друкуються в спеціальних довідкових виданнях, каталогах, журналах тощо. Ці ціни є так званими базисними цінами до яких застосовують спеціальні знижки.

Цінова знижка – це спосіб зниження ціни на користь покупця з урахуванням становища на ринку.

Види цінових знижок: бонусні знижки, тимчасові знижки, сезонні знижки, ділерські знижки, закриті знижки, кількісні знижки, знижки сконто (надаються за оплату готівкою).

Запитання для самоконтролю

1. Що таке попит і пропозиція?

2. Які методи регулювання попиту і пропозиції?

3. У чому полягає суть ринкової ціни?

4. Назвати і дати характеристику факторів, що впливають на ринкову ціну.

5. Назвати види конкуренції.