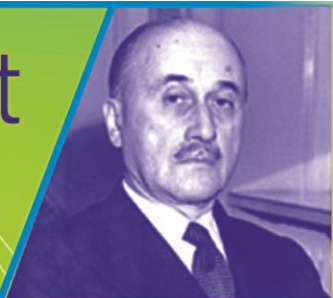




DIRUT

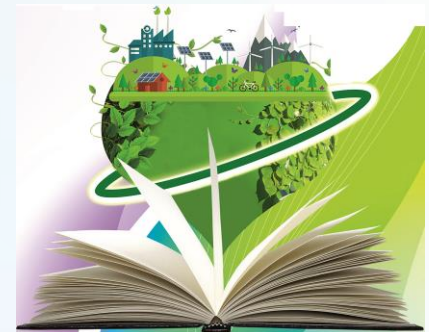
•sustainability•creativity•

Jean Monnet
Programme

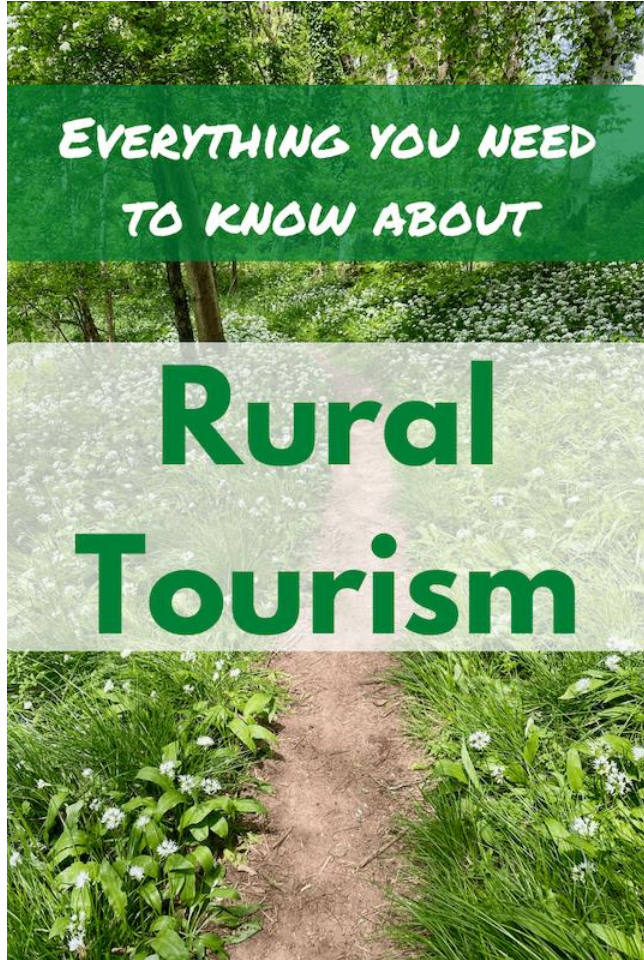


Презентація курсу «Диверсифікація сільської економіки»

Викладач: к.е.н., доцент
кафедри міжнародної
економіки, природних ресурсів
та економіки міжнародного
туризму Венгеська Н.С.



Diversification of rural tourism



THE FUTURE OF WORK IN THE RURAL ECONOMY
More decent work to revitalize rural economies

2 in 5 workers today work in the rural economy • By 2050, 9.7 billion people in the world • By 2030, 520 million new jobs to be created, especially in rural areas • By 2050, the world will need to produce about 70% more food • Rural areas are exposed to climate change, but they are key to the transition to a green economy

Stepping up
Improve & intensify
Making agro-food systems more sustainable; rejuvenating agriculture; promoting agro-enterprises; skills development for improved production methods and productivity; crop diversification; digital technologies; improving working conditions in agriculture.

Stepping out
Diversify
Rural economic diversification, income-generating activities and employment beyond agriculture and including other economic sectors; skills development and employment services for diverse local economies; harnessing the potential of the circular economy in rural areas.

Stepping ahead
Catch up & leap forward
Well-connected and dynamic rural economies, attractive to investments; turning rural areas into rural innovation hubs through improved services, infrastructure and connectivity; empowering women and youth; participation and social cohesion.

Shaping an inclusive future of work

- Embrace the transformation of rural economies
- Revitalizing rural economies to make them more dynamic and attractive
- Decent work at the forefront for a sustainable and inclusive future of work in rural economies

DIRUT
•sustainability•creativity•

3HY

Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine

Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні

Jean Monnet Programme

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union





DIRUT
•sustainability•creativity•

ЗНУ

Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine

Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні

Jean Monnet Programme

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

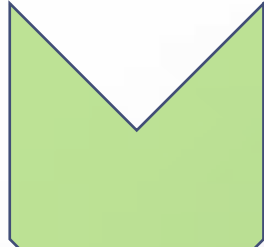
Мета проекту

- **Мета курсу – це надання знань про диверсифікацію сільської економіки на засадах збалансованості та креативності** шляхом оснащення фаховими компетенціями з формування бізнес-моделей відповідно до європейських цінностей, принципів встановлення гармонійного балансу між екологічними, економічними, соціокультурними аспектами.

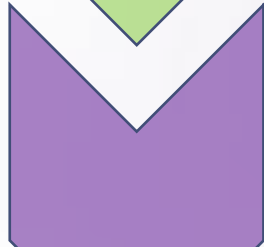


With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

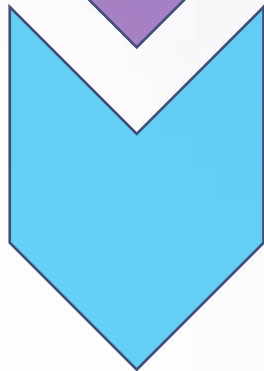
Актуальність вивчення курсу



- Територіальна реформа в Україні, розвиток об'єднаних територіальних громад, територіальних брендінг та маркетинг



- Пандемія, зниження потоків зовнішнього туризму, попит на внутрішній дистанційний туризм, зелений та сільський туризм, креативний туризм



- Активний розвиток креативних мереж, ком'юніті, хабів

Навчальний курс «Диверсифікація сільської економіки»

• Актуальний та насичений цікавими кейсами для молоді

• Міждисциплінарний та сучасний

• Креативний та збалансований за рахунок інтерактивних методик викладання



The brochure cover features the DIRUT logo (sustainability-creativity) and the ZNU logo. The central graphic shows a globe with a green field, a wind turbine, and an open book. The text on the cover includes the title in English and Ukrainian, the Jean Monnet Programme logo, and the Erasmus+ logo at the bottom.

DIRUT
-sustainability-creativity-

ЗНУ

Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine

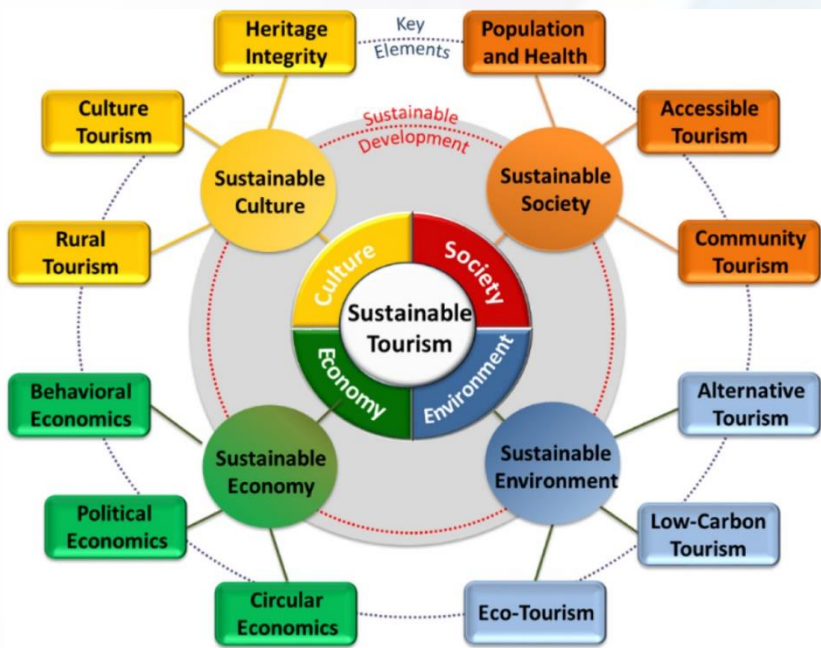
Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні

Jean Monnet Programme

With the support of the Erasmus+ Programme of the European Union

Концепція нового сільського середовища як необхідної умови формування креативної сільської економіки

Сільський туризм: креативність та збалансованість

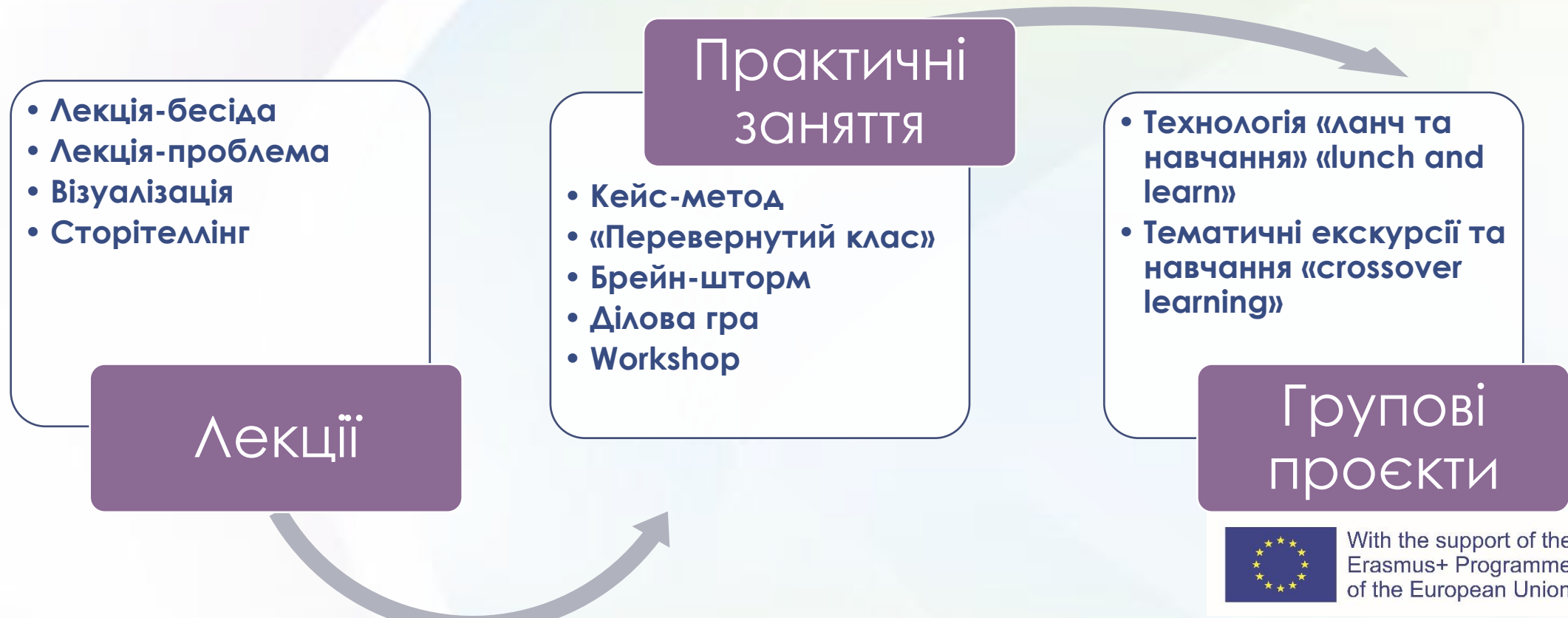




DIRUT

•sustainability•creativity•

Як ми будемо вивчати?



With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union



DIRUT

•sustainability•creativity•

Як ми будемо вивчати?



- Інноваційні педагогічні технології :
- Практичний підхід включає в себе також тематичні дослідження, опрацювання бізнес-аналітики, опрацювання **відео файлів, посилань на відео-ресурси в мережі Інтернет, туристичні блоги європейських власників підприємств сільської економіки**).
- Для досягнення цілей проекту буде **поєднане формальне та неформальне навчання (технологія «ланч та навчання» (lunch and learn), відвідування тематичних екскурсій та навчання «crossover learning»)**, зокрема при навчальних візитах до провідних підприємств сільського туризму та розробки групових проєктів.

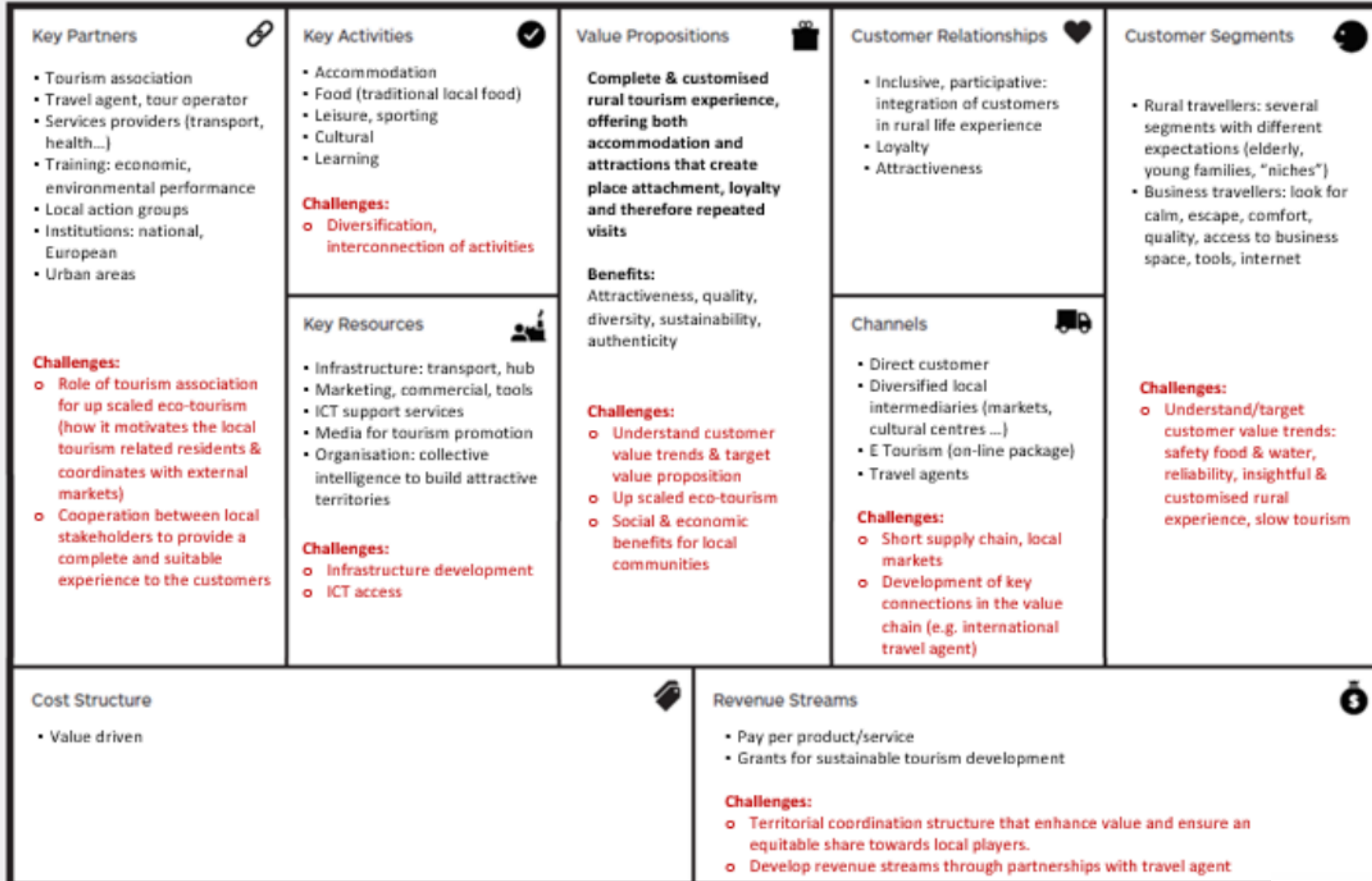


With the support of the
Erasmus+ Programme
of the European Union

| | | | | |
|--|---|--|---|---|
| <p>КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ</p> <p>Хто ваші ключові партнери/постачальники?</p> | <p>КЛЮЧОВА ДІЯЛЬНІСТЬ</p> <p>Які ключові дії потрібні для реалізації нашої ціннісної пропозиції та отримання прибутку?</p> | <p>ЦІННІСНА ПРОПОЗИЦІЯ</p> <p>У чому цінність продукту для покупця? Яку проблему нашого покупця ми допомагаємо розв'язати, які потреби покупців ми задовольняємо?</p> | <p>ВІДНОСИНИ З КЛІЄНТАМИ</p> <p>Якого типу стосунків і підтримки очікує від нас кожен сегмент клієнтів?</p> | <p>СЕГМЕНТИ КОРИСТУВАЧІВ</p> <p>Для кого ми створюємо цінність? Хто наші найважливіші клієнти?</p> |
| | <p>КЛЮЧОВІ РЕСУРСИ</p> <p>Яких ключових ресурсів вимагає ваша ціннісна пропозиція для отримання прибутку?</p> | | <p>КАНАЛИ</p> <p>Через які канали ваш сегмент користувачів хоче, щоб ви з ними контактували? Який канал працює найкраще, який економічно ефективний?</p> | |
| <p>СТРУКТУРА ВИТРАТ</p> <p>Які найбільш значні витрати в нашій бізнес-моделі? Які ключові ресурси/діяльність найбільш витратні?</p> | | <p>ДЖЕРЕЛА ДОХОДІВ</p> <p>За яку цінність наші покупці справді хочуть платити? Яку частку приносять у загальний прибуток кожне з джерел доходів?</p> | | |

The Business Model Canvas

Rural Tourism



Business Model Canvas for Rural Tourism.



Examples:

| Erlebnisparadies Südburgenland https://www.erlebnisparadies.at/erlebnisparadies/ | |
|--|--|
| Country | Austria |
| Date of beginning | 2003 |
| Legal status | Non profit corporation |
| Workforce | 2 |
| Activities | Culinary, wine, wellness, sports, landscape and culture |
| Value proposition | "Come experience and enjoy Adventure paradise Southern Burgenland." |
| Value chain | Coordination of 50 companies (producers, direct markets, farmers, leisure facilities, hosts) in 4 region; Marketing, Promotion towards general public. |



"Ever wanted to make your own chocolate, work on roasting coffee or even be a farmer for a whole day? Then you are exactly right with us! "

| Finca El Campillo http://www.fincacampillo.com/ | |
|---|--|
| Country | Spain |
| Date of beginning | 18 |
| Legal status | Limited Liability Company |
| Workforce | 2 |
| Activities | Rural accommodation |
| Value proposition | Comfortable and high quality rural accommodation combined with regional attractive activities. |
| Value chain | Tourism office makes coordination, marketing and promotion of regional tourism activities through. |



Яка система накопичення балів?

- **Всього: 100 балів.**
- **Поточний контроль:** Поточні оцінки кожного залікового модуля виставляються за результатами поточного контролю (тестові завдання, ситуаційні завдання; проблемні питання, кейси). Кожний поточний заліковий модуль оцінюється у **20 балів**. Всього чотири поточних залікових модулі - **80 балів**.
- **Підсумковий контроль:** Груповий або індивідуальний проєкт щодо розробки бізнес-моделі сільського креативного туризму задля його диверсифікації - **20 балів**.
- Підсумковою оцінкою з дисципліни є сума підсумкових оцінок залікових модулів – **100 балів**.





Вивчення кейсів сільської економіки Collaboration Erasmus+ JMM DIRUT with Winter School "Creatively about Sustainable Development Goals" in Zaporizhzhia (Ukraine) funded by the British Council under the Active Citizens project



Наукові інтереси та особиста зацікавленість Кейс студентки 2 курсу ОП «Міжнародна економіка» Ситнікова Аня

Хобі: креативні індустрії, графічний дизайн, танці, скраббукінг, формування цифрового креативного контенту.

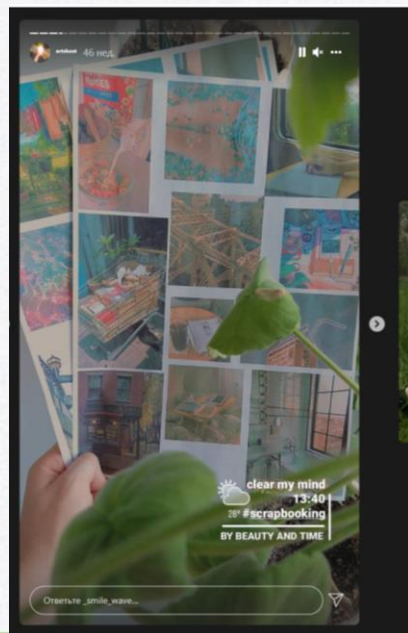
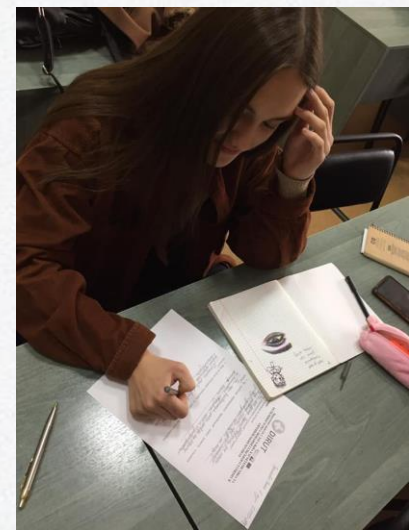
Слухачка ERASMUS+, Жан Моне Модуль.

Назва проекту - **“Диверсифікація сільського туризму через збалансованість та креативність: поширення європейського досвіду в Україні”**, Diversification of rural tourism through sustainability and creativity: disseminating European experience in Ukraine (DIRUT)

Учасниця студентської наукової проблемної групи «Економічні студії»

Тема курсової роботи з макроекономіки: **«Вплив креативних індустрій на розвиток економіки: світовий та національний досвід»**

Синергія наукових інтересів та хобі відкрила можливості участі у **міжнародній мобільності**: молодіжний обмін на тему розвитку особистих та професійних навичок для молоді в сільській місцевості **“Rural Voices of Europe”** (жовтень, 2021 р. Луго, Іспанія). Проект фінансується програмою Erasmus+. На обміні зберуться 37 учасників з Алжиру, Італії, Іспанії, Литви, Сербії, та України.



**Наукові інтереси, знання мов та зацікавленість у
креативних індустріях і туризму
Кейс студента 3 курсу ОП «Міжнародна економіка»
Ульяшина Ігоря**



Данія

<https://goo.su/LnB8Q>



Вірменія

<https://goo.su/m7fiv>



Дякую за увагу!