

Організація і контроль виконання програми глобального маркетингу



Структурна операцій

еволюція

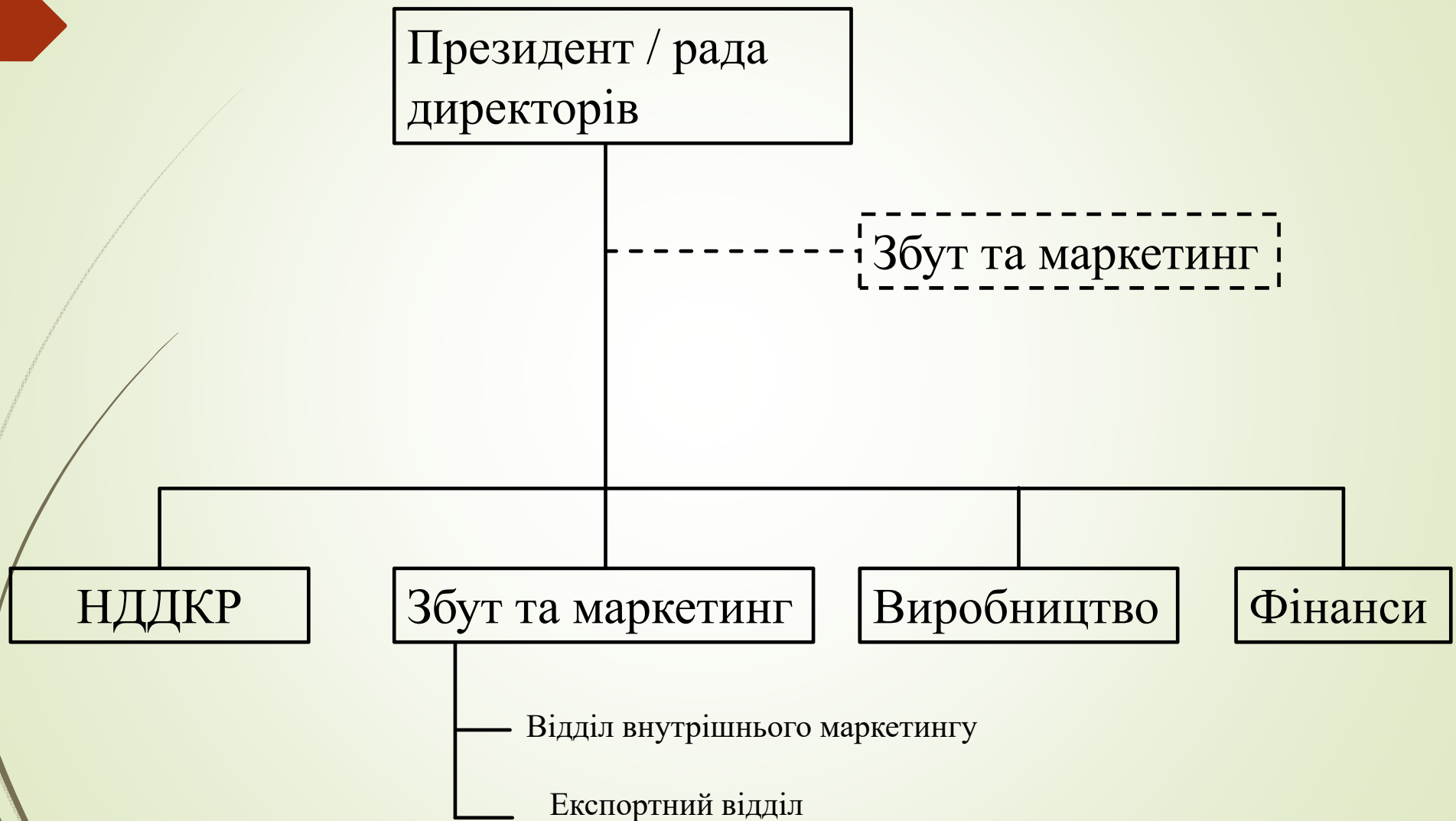
міжнародних

Стратегічна значущість та складність міжнародних операцій



Етапи структурної еволюції міжнародних операцій

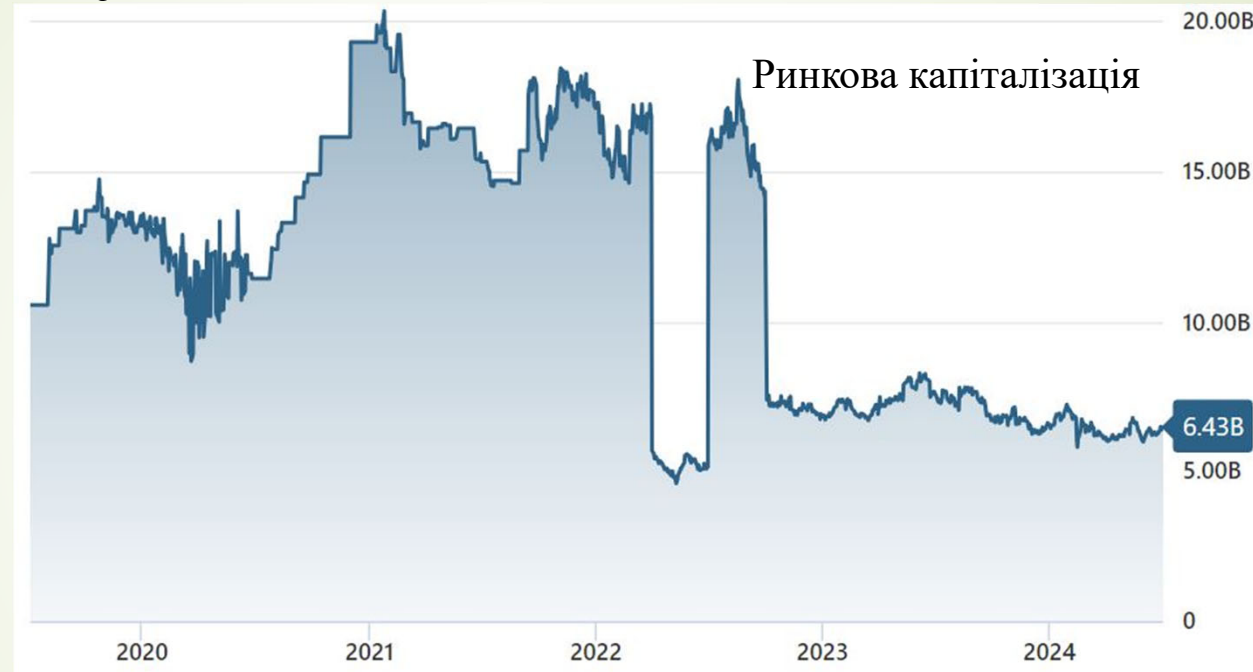
Приклад функціональної структури



Відділення у структурі міжнародного підрозділу



<http://www.bandai.co.jp>

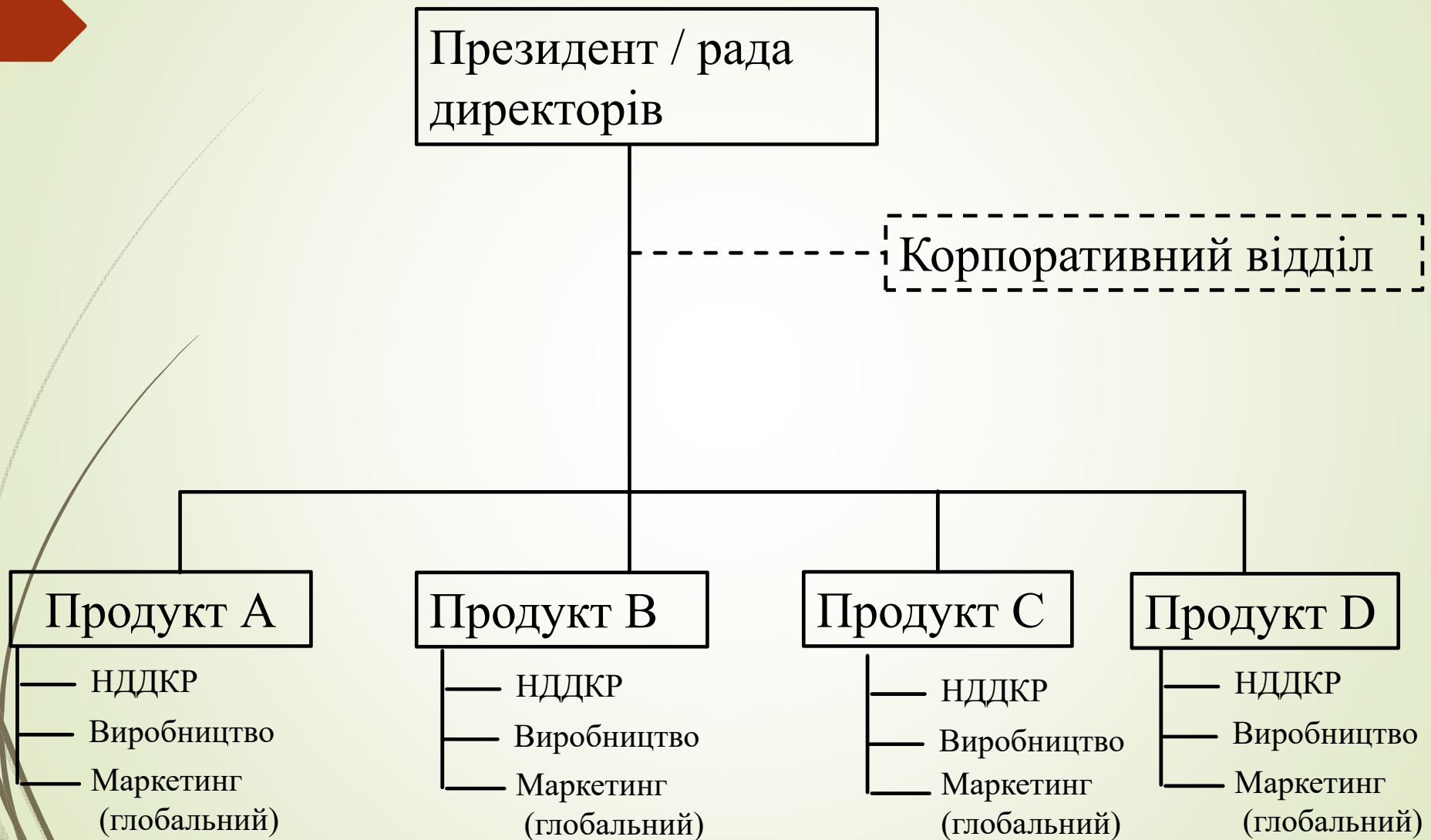


Джерело: stockanalysis.com

<https://www.coolest-gadgets.com/bandai-statistics/>

Компанія на початку 1990-х років ліквідувала міжнародний відділ. Реалізована гіпотеза про те, що відокремлений міжнародний відділ є фільтром між міжнародним ринком та співробітниками. Ідея – єдиний ринок іграшок.

Приклад продуктової структури



Приклад географічної структури

Президент / рада директорів

Корпоративний персонал

Європа

Дочірні компанії у окремих країнах регіону

- Виробництво
- Маркетинг
- Фінанси

Північна Америка

Дочірні компанії у окремих країнах регіону

- Виробництво
- Маркетинг
- Фінанси

Латинська Америка

Дочірні компанії у окремих країнах регіону

- Виробництво
- Маркетинг
- Фінанси

Азіатсько-Тихоокеанський регіон

Дочірні компанії у окремих країнах регіону

- Виробництво
- Маркетинг
- Фінанси

Африка / Середній Схід

Дочірні компанії у окремих країнах регіону

- Виробництво
- Маркетинг
- Фінанси

Приклад матричної структури

Президент / рада
директорів

Продукт А

Продукт В

Продукт С

Продукт D

Європа

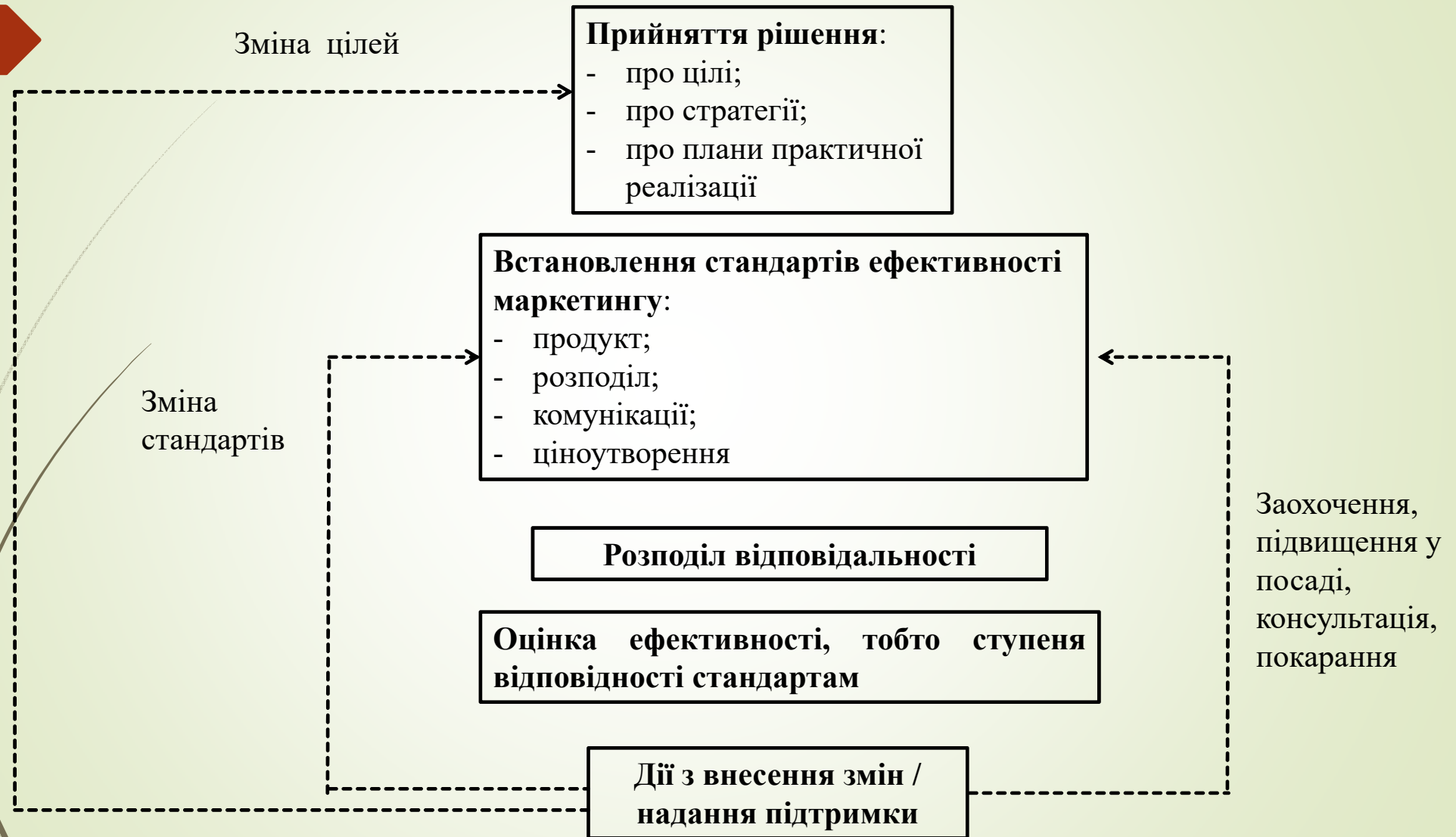
Північна
Америка

Азіатсько-
Тихоокеанський
регіон

Система контролю за реалізацією програми глобального маркетингу:

- *контроль ефективності (зазвичай ґрунтується на фінансових показниках);*
- *контроль поведінки (зазвичай ґрунтується на нефінансових показниках).*

Система маркетингового контролю



Регулювання маркетингу

глобальної

стратегії

