

Web-аналітика



Мета курсу:

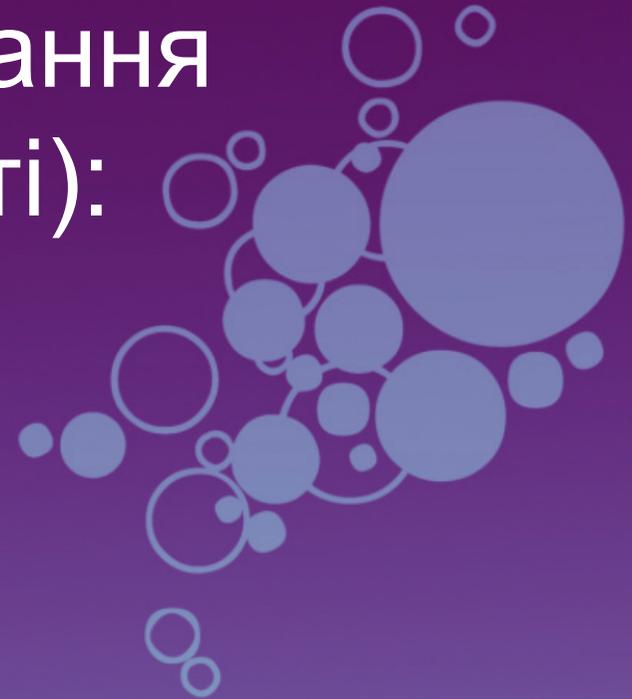


засвоєння теоретичних основ та набуття практичних навичок щодо процесу збору, вимірювання та аналізу різної інформації та даних з web-сайтів та соціальних мереж

Завдання курсу:

- оволодіти професійною термінологією в сфері web-аналітики;
- ознайомитися з існуючими методами вимірювання та аналізу сайтів та соціальних мереж;
- ознайомитися з особливостями методів залучення аудиторії та кампанії в соціальних мережах;
- ознайомитися з особливостями візуалізації дащбордів та звітів.

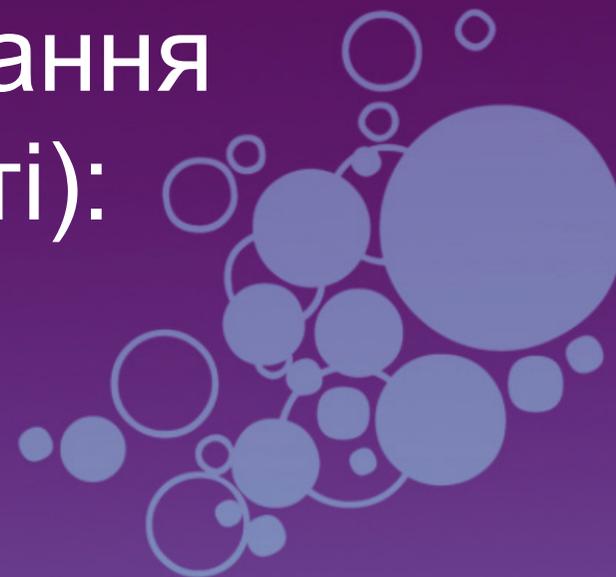
Результати навчання (компетентності):



загальні компетентності:

- ЗК4 здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
- ЗК6 знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.

Результати навчання (компетентності):



фахові компетентності:

- СК2 здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу;
- СК12 здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу;
- СК16 здатність створювати електронне тіло бізнесу та просувати його з використанням сучасних методів інтернет-маркетингу.

Можливості

Дисципліна “Web-аналітика” надає студентам можливість:

➤ ПРН7 використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.

➤ ПРН19 демонструвати вміння та застосовувати сучасні підходи щодо створення цифрового тіла бізнесу та просування його за допомогою сучасних методів інтернет-маркетингу.