

Практична робота № 11
Глемпінг як сучасний вид туризму
Мета роботи та завдання

1. Ознайомитися з поняттям та особливостями глемпінгу.
2. Проаналізувати основні переваги та недоліки цього виду відпочинку.
3. Розробити концепцію власного глемпінг-проекту.

Хід роботи:

1. **Визначення глемпінгу.** Опишіть поняття "глемпінг" (glamping) як поєднання "гламурного" та "кемпінгу". Що таке глемпінг? У чому відмінність глемпінгу від традиційного кемпінгу?
2. **Особливості та популярність глемпінгу.** Чому цей вид туризму стає все популярнішим? Наведіть приклади відомих глемпінг-локацій у світі або Україні.
3. **Цільова аудиторія.** Хто найчастіше обирає глемпінг?

Практична частина

1. Проведіть невелике дослідження (онлайн або вказане викладачем джерело) і знайдіть інформацію про одну глемпінг-локацію. Опишіть:
 - місцезнаходження.
 - умови проживання.
 - додаткові послуги.
2. Уявіть, що ви плануєте створити глемпінг у вашому регіоні. Вкажіть:
 1. Географічне розташування (наприклад, біля озера, у лісі чи в горах).
 2. Дизайн (який тип житла: намети, куполи, дерев'яні будиночки).
 3. Послуги (харчування, екскурсії, йога, СПА тощо).
 4. Цільова аудиторія.
 5. Бюджет на одну ніч.

Завдання для самоперевірки

1. Які переваги глемпінгу перед традиційним кемпінгом?
2. Як обрати вдале місце для розташування глемпінгу?
3. Які додаткові послуги можуть залучити туристів?

Відповіді на запитання та розроблений глемпінг-проект представити у вигляді письмового звіту або презентації.