**ПЛАНИ ПРАКТИЧНИХ ЗАНЯТЬ**

При підготовці до практичних занять студенти засвоюють теоретичний матеріал. При відповіді на питання плану студенти ілюструють теорію прикладами, за що можуть отримати максимальну кількість балів:

5 – «5», 4,5 – «4», 4 – «3», доповнення – 3 бала. Максимально – 5х3 – 15.

Для закріплення теоретичного матеріалу студенти виконують завдання. Кожне завдання оцінюється і в підсумку студенти можуть отримати 45 балів.

До окремих тем буде проведений тестовий контроль.

**Практичне заняття № 1**

**ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ СВІТОВОЇ ТА ВІТЧИЗНЯНОЇ ШРИФТОГРАФІЇ**

План

1. Поняття про шрифти. Історія виникнення шрифтів.

2. Розвиток шрифтів. Соціальна і культурологічна зумовленість шрифтів.

3. Шрифтова справа в Україні. Найвідоміші вітчизняні шрифти.

4. Графічні характеристики шрифту.

* 1. Шрифтова система вимірів.
  2. Малюнок шрифту: трикутні, штрихові та прямокутні зарубки (засічки); контраст малюнку.
  3. Розмір шрифту. Поняття про кегль (кегель). Накреслення шрифту: пряме, курсивне і нахилене. Насиченість шрифту (світлий, напівжирний, жирний).
  4. Пробільні та інші набірні матеріали.

**Завдання для самостійного виконання:**

1. Укласти список авторів відомих українських шрифтів із зазначенням часу створення шрифту, а також його реального втілення в друкованій продукції. Подати приклади шрифтів *(15 балів).*

**Практичне заняття № 2**

## КЛАСИФІКАЦІЯ ШРИФТІВ

План

1. Принципи класифікації шрифтів в Україні.
2. Зарубіжні принципи класифікації шрифтів.
3. Гарнітури шрифтів: рублені шрифти, шрифти з ледь помітними засічками, медієвальні та звичайні шрифти, брускові шрифти, нові малоконтрастні шрифти.
4. Класифікація шрифтів за накресленням.

4.1 Типи шрифтів за насиченістю: світлі, напівжирні, жирні.

4.2 Типи шрифтів за нахилом основних штрихів: прямі, курсивні, похилі.

4.3 Типи шрифтів за щільністю чи відстанню між основними штрихами: нормальні, вузькі й широкі.

4.4 Типи шрифтів за заповненістю основних штрихів: відтіночні, контурні та штрихові.

5. Типи шрифтів за призначенням

5.1 Текстові шрифти.

5.2 Виділювальні шрифти.

5.3 Титульні шрифти.

5.4 Афішно-плакатні шрифти.

**Завдання для самостійного виконання:**

1. Підібрати по дві гарнітури з кожної групи шрифтів *(15 балів)*.

## Практичне заняття № 3

**СПРИЙМАННЯ ШРИФТІВ**

План

1. Естетика шрифту.
2. Зручність читання шрифту. Гігієнічні вимоги до друкованої продукції.
3. Шрифт як засіб спілкування.
4. Психологія сприймання шрифту.

**Завдання для самостійного виконання:**

1. Проаналізувати різні види медійної продукції (газети, журнали, рекламні плакати, листівки тощо) з погляду використаних у них шрифтів, описати їх графічні ознаки *(15 балів)*.