

Питання до підсумкового контролю:

1. Соціально-економічні умови розвитку соціальної відповідальності бізнесу;
2. Підходи до розуміння сутності соціальної відповідальності бізнесу;
3. Зміст, принципи і основні критерії соціальної відповідальності бізнесу;
4. Моделі соціальної відповідальності бізнесу;
5. Вітчизняний досвід становлення соціальної відповідальності бізнесу;
6. Визначення базових термінів соціальної відповідальності бізнесу;
7. Історія становлення та розвитку соціальної відповідальності;
8. Розвиток соціальної відповідальності бізнесу в Україні;
9. Сфери прояву соціальної відповідальності бізнесу;
10. Переваги соціальної відповідальності бізнесу;
11. Регіональні розбіжності та підходи до концепції корпоративної соціальної відповідальності;
12. Взаємодія суспільства, влади і бізнесу на регіональному рівні;
13. Інструменти реалізації соціальних регіональних програм;
14. Стратегія взаємодії з територіальними громадами;
15. Співпраця бізнесу і неурядових організацій;
16. Менеджмент та соціальна відповідальність бізнесу;
17. Відповідальність як функція менеджменту;
18. Організація відповідальності як фактор ефективності менеджменту;
19. Соціальна відповідальність та стратегічне управління компанією;
20. Соціальна відповідальність в умовах сталого розвитку компаній;
21. Впровадження соціальної відповідальності в організації;
22. Соціально-відповідальний маркетинг;
23. Принципи добросовісної конкуренції;
24. Етична поведінка щодо контрагентів по бізнесу;
25. Екологічна відповідальність бізнесу;
26. Державно-правове регулювання соціального захисту на організації.
27. Моніторинг соціальних проблем на підприємстві: соціальний кластер.
28. SWOT-аналіз соціальної політики організації.
29. Робоча сила, людський капітал, трудовий потенціал.
30. Трудовий колектив як соціальна група.
31. Соціальне управління в сфері праці.
32. Управління трудовою адаптацією в організації.
33. Стимулювання професійного росту працівників.
34. Соціальна стратегія у системі управління компанії.
35. Планування соціального розвитку компанії.
36. Роль ради трудового колективу на підприємстві.
37. Соціальний пакет: організаційно-правові аспекти.
38. Тімбілдінг як складова соціальної сфери організації.
39. Організаційна діяльність і соціальне обслуговування.
40. Групування персоналу та розподіл повноважень.
41. Організаційна структура соціальної служби у виробничій сфері.
42. Сфери діяльності соціальних служб компанії.
43. Сутність і функції соціального контролю.
44. Типи та види соціального контролю.
45. Самоорганізація в роботі трудового колективу.
46. Суть і складові системи управління корпоративною соціальною відповідальністю
47. Порядок прийняття рішень у системі управління соціальною відповідальністю
48. Інструменти управління корпоративною соціальною відповідальністю;
49. Діалог зі стейкхолдерами як частина корпоративної культури
50. Види та методи проведення діалогу.