

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
КАФЕДРА ПІДПРИЄМНИЦТВА, МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА ЛОГІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан _____ факультету
_____ І.Г. Шавкун
(підпис) (ініціали та прізвище)
« _____ » _____ 2024_

УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ

(назва навчальної дисципліни)

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

підготовки _____ бакалавра
(назва освітнього ступеня)

очної (денної) та заочної (дистанційної) форм здобуття освіти
спеціальності _____ 073 Менеджмент

(шифр, назва спеціальності)

освітньо-професійна програма Менеджмент готельного, курортного та
туристичного сервісу

(назва)

Укладач /Укладачі: О.В. Гудима, к.е.н., доцент, доцент кафедри підприємництва,
менеджменту організацій та логістики

(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри _____

Ухвалено науково-методичною радою
факультету _____

Протокол №_1_ від “_31_”_08_2023_р.
Завідувач кафедри _____ ПМОіЛ _____

(підпис)

_____ Т.С.Павлюк
(ініціали, прізвище)

Протокол №_1_ від “_31_”_08_2023_р.
Голова науково-методичної ради
факультету _____

(підпис)

_____ О.В. Юдіна
(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

(підпис)

(ініціали, прізвище)

2023_ рік

1. Опис навчальної дисципліни

1	2	3	
Галузь знань, спеціальність, освітня програма рівень вищої освіти	Нормативні показники для планування і розподілу дисципліни на змістові модулі	Характеристика навчальної дисципліни	
		очна (денна) форма здобуття освіти	заочна (дистанційна) форма здобуття освіти
Галузь знань <u>07 Управління і адміністрування</u> (шифр і назва)	Кількість кредитів – 5	Обов'язкова	
Спеціальність <u>073 Менеджмент</u> (шифр і назва)	Кількість годин – 150	Цикл дисциплін.....	
Освітньо-професійна програма <u>Менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу</u> (назва)	Кількість змістових модулів – 8	Семестр:	
		8-й	8 -й
		Лекції	
		22 год.	8 год.
Рівень вищої освіти: бакалаврський	Кількість поточних контрольних заходів – 31	Практичні/Семінарські/ Лабораторні	
		22 год.	6 год.
		Самостійна робота	
		106 год.	136 год.
		Вид підсумкового семестрового контролю: залік	

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління внутрішнім туризмом» є формування системи теоретичних і практичних знань з управління внутрішнім туризмом, напрямки її розвитку й способи ведення, які дадуть змогу студентам та фахівцям професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі; оволодіння базовими навичками в сфері управління внутрішнім туризмом, зокрема основами планування, організації та функціонування підприємств у сфері управління внутрішнім туризмом.

Основними **завданнями** вивчення дисципліни «Управління внутрішнім туризмом» є:

- ознайомитися з основними теоретичними категоріями дисципліни;
- виробити навички використання теоретико-методологічних засад управління внутрішнім туризмом;
- зрозуміти сутність та науково-методичні аспекти управління внутрішнім туризмом;

- набути вмінь з застосування комплексу спеціальних методів та технологій, що використовуються управлінні внутрішнім туризмом;
 - виробити навички використовувати результати управління внутрішнім туризмом для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.
- У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен набути таких результатів навчання (знання, уміння тощо) та компетентностей:

Заплановані робочою програмою результати навчання та компетентності	Методи і контрольні заходи
Результати навчання	
СК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.	<u>Методи навчання:</u> словесні, наочні, аналітичні, репродуктивні та продуктивні <u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - бліц-опитування; - контрольні роботи за теоретичними питаннями; - практичні завдання; - групова робота на практичному занятті.
СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.	
СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.	
СК 9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.	
СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.	
Компетентності	
ПРН 3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.	<u>Методи навчання:</u> словесні, наочні, аналітичні, репродуктивні та продуктивні <u>Контрольні заходи:</u> - тестування; - бліц-опитування; - контрольні роботи за теоретичними питаннями; - практичні завдання; - групова робота на практичному занятті.
ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.	
ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.	
ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.	
ПРН 9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.	<u>Методи навчання:</u> наочні, аналітичні, репродуктивні та продуктивні <u>Контрольні заходи:</u> - бліц-опитування; - практичні завдання; - групова робота на практичному занятті.
ПРН 16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	

Міждисциплінарні зв'язки.

Тематично курс «Управління внутрішнім туризмом» пов'язаний з такими дисциплінами «Менеджмент», «Теорія організацій», «Інформаційні системи та технології в менеджменті».

3. Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Туристична індустрія як галузь національної економіки

ТЕМА 1. ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ ЯК ГАЛУЗЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. Розвиток туристичної індустрії в умовах ринку. Види туризму. Функції туризму в суспільстві

Змістовий модуль 2. Наукові основи управління розвитком внутрішнього туризму

ТЕМА 2. НАУКОВІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління внутрішнім розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки обласного регіону

ТЕМА 3. ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Управління регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму

Змістовий модуль 3. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення

ТЕМА 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО ВИВЧЕННЯ

Загальні засади туристичного потенціалу. Туристична дестинація як елемент системи туризму. Типологія туристичних дестинацій. Життєвий цикл туристичних дестинацій

ТЕМА 5. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ

Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму

Змістовий модуль 4. Управління розвитком туризму в обласному регіоні

ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В ОБЛАСНОМУ РЕГІОНІ

Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму

ТЕМА 7. РОЗРОБКА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком

Змістовий модуль 5. Формулювання цілей туристичної організації

ТЕМА 8. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Визначення та класифікація цілей туристичної організації. Особливості розробки туристичних цілей та вимоги до них. Методи формування цілей.

Змістовий модуль 6. Аналіз зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу як основний етап розробки стратегії

ТЕМА 9. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРЯМОГО ТА НЕПРЯМОГО ВПЛИВУ ЯК ОСНОВНИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ

Характеристика зовнішнього середовища туристичного підприємства. Аналіз середовища непрямої дії. Аналіз середовища прямого впливу. Методи конкурентного аналізу у туристичній галузі. Методи ситуативного аналізу туристичної організації. Методи портфельного аналізу в стратегічному управлінні

Змістовий модуль 7. Організація стратегічного управління на туристичному підприємстві

ТЕМА 10. ОРГАНІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління. Організаційне забезпечення стратегічного управління. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління. Керівництво процесами стратегічних змін

**Змістовий модуль 8. Моніторинг та оцінювання реалізації
стратегічного плану туристичної організації**

**ТЕМА 11. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ
СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ**

Сутність моніторингу та оцінювання в стратегічному плануванні. Схожі та відмінні характеристики. Організація моніторингу та оцінювання. Регіональний маркетинг як інструмент управління розвитком внутрішнього туризму

4. Структура навчальної дисципліни

Змістовий модуль	Усього годин	Аудиторні (контактні) години						Самостійна робота, год		Система накопичення балів		
		Усього годин		Лекційні заняття, год		Семінарські/ Практичні /Лабораторні заняття, год				Теор. зав-ня, к-ть балів	Практ. зав-ня, к-ть балів	Усього балів
		о/д. ф.	з/дист. ф.	о/д. ф.	з/дист. ф.	о/д. ф.	з/дист. ф.	о/д. ф.	з/дист. ф.			
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>	<i>12</i>	<i>13</i>
1	15	5	1,5	3	1	2	0,5	10	13,5	3	4	7
2	15	6	1,5	3	1	3	0,5	9	13,5	4	4	8
3	15	5	2	2	1	3	1	10	13	3	4	7
4	15	6	2	3	1	3	1	9	13	4	4	8
5	15	5	2	3	1	2	1	10	13	3	4	7
6	15	6	2	3	1	3	1	9	13	4	4	8
7	15	5	1,5	3	1	2	0,5	10	13,5	4	4	8
8	15	6	1,5	2	1	4	0,5	9	13,5	3	4	7
Усього за змістові модулі	120	44	14	22	8	22	6	76	106	30	30	60
Підсумковий семестровий контроль залік/екзамен	30							30	30			40
Загалом		150								100		

5. Теми лекційних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ ЯК ГАЛУЗЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	3	1
2	НАУКОВІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ	3	1
3	ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО ВИВЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ	2	1
4	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В ОБЛАСНОМУ РЕГІОНІ РОЗРОБКА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ	3	1
5	ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	3	1
6	АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРЯМОГО ТА НЕПРЯМОГО ВПЛИВУ ЯК ОСНОВНИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ	3	1
7	ОРГАНІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ТУР. ПІДПРИЄМСТВІ	3	1
8	МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	2	1
Разом		22	8

6. Теми практичних /семінарських/лабораторних занять

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин	
		о/д ф.	з/дист ф.
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
1	ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ ЯК ГАЛУЗЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ	2	0,5
2	НАУКОВІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ	3	0,5
3	ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО ВИВЧЕННЯ ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ	3	1
4	УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В ОБЛАСНОМУ РЕГІОНІ РОЗРОБКА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ	3	1
5	ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	2	1
6	АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРЯМОГО ТА НЕПРЯМОГО ВПЛИВУ ЯК ОСНОВНИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ	3	1
7	ОРГАНІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ТУР. ПІДПРИЄМСТВІ	2	0,5
8	МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ	4	0,5
Разом		22	6

7. Види і зміст поточних контрольних заходів

Зміст та методичні рекомендації до виконання оформлення завдань містяться:
на сторінці курсу в Moodle <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551>

№ змістового модуля	Вид поточного контрольного заходу	Зміст поточного контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
1	Тестування у системі Moodle	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести ЗМ1) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,2 бала за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	2
	Бліц-опитування	За матеріалами теоретичної теми 1 (див. програму навчальної дисципліни, змістовий модуль 1)	Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 1 бал за одне питання (кожному студенту задається три питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше десяти секунд): – 1 бал – відповідь правильна, повна, чітка та логічна; – 0,5 бал – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; – 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.	1
	Практичне завдання:	Рішення практичних завдань https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Виконання практичного завдання: – 2 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 1,5 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; – 1 бали - завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 0,5 бали – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано.	2

Усього за ЗМ 1 контр. заходів	3			5
2	Тестування у системі Moodle	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести ЗМ2) <i>https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551</i>	Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,2 бала за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	2
	Бліц-опитування	За матеріалами теоретичних тем 2,3 (див. програму навчальної дисципліни, змістовий модуль 2)	Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне питання (кожному студенту задається три питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше десяти секунд): – 2 бал – відповідь правильна, повна, чітка та логічна; – 1 бал – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; – 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.	2
	Практичне завдання:	Рішення практичних завдань <i>https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551</i>	Виконання практичного завдання: – 4 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 3 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; – 3 бали - завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 2 бали – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано.	4
Усього за ЗМ 2 контр. заходів	5	8

3	Тестування у системі Moodle	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести ЗМ3) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,2 бала за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	2
	Бліц-опитування	За матеріалами теоретичних тем 4, 5 (див. програму навчальної дисципліни, змістовий модуль 3)	Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне питання (кожному студенту задається три питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше десяти секунд): – 2 бал – відповідь правильна, повна, чітка та логічна; – 1 бал – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; – 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.	2
	Практичне завдання:	Рішення практичних завдань https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Виконання практичного завдання: – 4 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 3 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; – 3 бали - завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 2 бали – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано.	4
Усього за ЗМ3 контр. заходів	5			8
4	Тестування у системі Moodle	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести ЗМ4) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,2 бала за правильну відповідь;	2

			– 0 балів – неправильна відповідь.	
	Бліц-опитування	За матеріалами теоретичних тем 6, 7 (див. програму навчальної дисципліни, змістовий модуль 4)	Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне питання (кожному студенту задається три питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше десяти секунд): – 2 бали – відповідь правильна, повна, чітка та логічна; – 1 бал – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; – 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.	2
	Практичне завдання:	Рішення практичних завдань https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Виконання практичного завдання: – 4 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 3 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; – 2 бали – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 1 бал – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано.	4
Усього за ЗМ 4 контр. заходів	5			8
5	Тестування у системі Moodle	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести ЗМ5) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,2 бала за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	2
	Бліц-опитування	За матеріалами теоретичних тем 8 (див. програму навчальної дисципліни, змістовий модуль 5)	Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 1 бал за одне питання	1

			(кожному студенту задається три питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше десяти секунд): – 1 бал – відповідь правильна, повна, чітка та логічна; – 0,5 бал– відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; – 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.	
	Практичне завдання:	Рішення практичних завдань https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Виконання практичного завдання: – 2 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 1,5 балів –завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; – 1 бал - завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 0,5 бали – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано.	2
Усього за ЗМ 5 контр. заходів	3			5
6	Тестування у системі Moodle	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести ЗМ6) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,2 бала за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	2
	Бліц-опитування	За матеріалами теоретичних тем 9 (див. програму навчальної дисципліни, змістовий модуль 6)	Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 2 бали за одне питання (кожному студенту задається три питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше десяти секунд): – 2 бали – відповідь правильна, повна,	2

			<p>чітка та логічна;</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 бал– відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; – 0 балів – відповідь неправильна або відсутня. 	
	Практичне завдання:	Рішення практичних завдань https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	<p>Виконання практичного завдання:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 2 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 1,5 балів –завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; - 1 бали - завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 0,5 бали – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано. 	2
Усього за ЗМ 6 контр. заходів	3			6
7	Тестування у системі Moodle	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести ЗМ7) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	<p>Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань:</p> <ul style="list-style-type: none"> – 0,2 бала за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь. 	2
	Бліц-опитування	За матеріалами теоретичних тем 10 (див. програму навчальної дисципліни, змістовий модуль 7)	<p>Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 1 бал за одне питання (кожному студенту задається три питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше десяти секунд):</p> <ul style="list-style-type: none"> – 1 бал – відповідь правильна, повна, чітка та логічна; – 0,5 бали– відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; 	1

			– 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.	
	Практичне завдання:	Рішення практичних завдань https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Виконання практичного завдання: – 2 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 1,5 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; – 1 бал – завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 0,5 бали – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано.	2
Усього за ЗМ 7 контр. заходів	3			5
8	Тестування у системі Moodle	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести ЗМ8) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Тестове питання оцінюється максимально в 0,2 бала. Загалом передбачено виконання 10 завдань: – 0,2 бала за правильну відповідь; – 0 балів – неправильна відповідь.	2
	Бліц-опитування	За матеріалами теоретичних тем 11 (див. програму навчальної дисципліни, змістовий модуль 8)	Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 1 бал за одне питання (кожному студенту задається три питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше десяти секунд): – 1 бал – відповідь правильна, повна, чітка та логічна; – 0,5 бал – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; – 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.	1
	Практичне завдання:	Рішення практичних завдань https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Виконання практичного завдання: – 2 бали – завдання виконано, виявлено	2

		<p>Виконання ІДЗ https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551</p>	<p>знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 1,5 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; - 1 бал - завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 0,5 бали – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано.</p> <p>Виконання ІДЗ: – 10 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на високому рівні, є власні висновки; – 7 балів – завдання виконано, виявлено знання та практичні навички на достатньому рівні; - 5 бал - завдання виконано не в повному обсязі, виявлено знання та практичні навички на середньому рівні; – 3 бали – завдання виконано менше ніж на половину, наявні помилки та відсутні висновки. – 0 балів – завдання не виконано.</p>	<p>10</p>
Усього за ЗМ 8 контр. заходів	4			15
Усього за змістові модулі контр. заходів	31			60

Підсумковий семестровий контроль

Зміст завдань містяться на сторінці курсу в Moodle <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551>

Форма	Види підсумкових контрольних заходів	Зміст підсумкового контрольного заходу	Критерії оцінювання	Усього балів
1	2	3	4	5
Залік	Контрольне тестування	Проходження он-лайн тестів в системі Moodle (тести підсумкового контролю) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=11551	Тести підсумкового контролю 20 тестів * 1 бал = 20 балів	20
	Відповіді на залікові питання	Перелік питань для підготовки: <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристичний бізнес та його еволюція. 2. Історія розвитку туризму в Україні. 3. Розвиток туристичної індустрії в умовах ринку. 4. Види туризму. 5. Функції туризму в суспільстві 6. Основні уявлення про управління регіональним розвитком 7. Регіональна політика як основа управління внутрішнім розвитком 8. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економічного регіону 9. Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичністю 10. Управління регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу 11. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні 12. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму 13. Загальні засади туристичного потенціалу 14. Туристична дестинація як елемент системи туризму 15. Типологія туристичних дестинацій 16. Життєвий цикл туристичних дестинацій 	Опитування за теоретичним матеріалом курсу оцінюється в 10 балів за одне питання (кожному студенту задається два питання з теоретичних тем. На підготовку відповіді дається не більше тридцяти секунд): – 10 балів – відповідь правильна, повна, чітка та логічна; – 5 балів – відповідь правильна, однак недостатньо повна, з деякими недоліками та з допомогою уточнюючих питань; – 0 балів – відповідь неправильна або відсутня.	20

		<p>17. Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України</p> <p>18. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів</p> <p>19. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму</p> <p>20. Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму</p> <p>21. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні</p> <p>22. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму</p> <p>23. Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму</p> <p>24. Концептуальні засади планування розвитку туризму</p> <p>25. Методи планування та прогнозування розвитку туризму</p> <p>26. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місця в системі управління регіональним розвитком</p> <p>27. Визначення та класифікація цілей туристичної організації.</p> <p>28. Особливості розробки туристичних цілей та вимоги до них.</p> <p>29. Методи формування цілей.</p> <p>30. Характеристика зовнішнього середовища туристичного підприємства</p> <p>31. Аналіз середовища непрямої дії.</p> <p>32. Аналіз середовища прямого впливу .</p> <p>33. Методи конкурентного аналізу у туристичній галузі</p> <p>34. Методи ситуативного аналізу туристичної організації</p> <p>35. Методи портфельного аналізу в стратегічному управлінні</p> <p>36. Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління</p> <p>37. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління</p> <p>38. Організаційне забезпечення стратегічного управління</p> <p>39. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління</p>		
--	--	---	--	--

	<p>40. Керівництво процесами стратегічних змін</p> <p>41. Сутність моніторингу та оцінювання в стратегічному плануванні. Специфічні характеристики</p> <p>42. Організація моніторингу та оцінювання</p> <p>43. Регіональний маркетинг як інструмент управління розвитком місцевого туризму</p>	
Усього за підсумковий семестровий контроль		40

9. Рекомендована література

Основна:

1. Кібік О. М. Управління туристично-рекреаційним комплексом: практикум / О. М. Кібік, К. С. Нестерова. – Одеса, 2021. – 42 с.
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
3. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. – 440 с.

Додаткова:

1. Андрієнко І.Б., Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму: навч. посіб. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2014. 402 с.
2. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
3. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. 344 с.
4. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій. Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). Херсон, 2010. С. 124-127.
5. Інститути та інструменти розвитку територій. На шляху до європейських принципів / За ред. С. Максименка. К.: Центр Інституту Схід-Захід, 2001. 244 с.
6. Інформаційні матеріали на сайті Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC). URL: <https://wttc.org/>.
7. Інформаційні матеріали на сайті Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: <https://www.e-unwto.org/>
8. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. К.: Знання, 2010. 502 с.
9. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. /Т. М. Афонченкова та ін. ; за заг. ред. О. Є. Лугініна. Київ : Ліра-К, 2012. 364 с.
10. Менеджмент туристичної індустрії : навчальний посібник / За ред. І. М. Школи. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662 с.
11. Нестерова К.С. Характеристика сучасних маркетингових інструментів у розвитку туристичної дестинації в умовах глобальної кризи. International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise: Conference Proceedings, Part I, November 17th, 2017. Le Mans, France: Baltija Publishing. P. 38 – 40.
12. Нестерова К.С. Інструменти державної підтримки розвитку інтегрованих бізнес-структур у сфері морського туризму в Україні. Приморські регіони: проблеми та траєкторії соціально-економічного розвитку: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. Одеса: МГУ, 2018. С. 54 – 56.
13. Нестерова К.С. Формування організаційно-економічного механізму стійкого розвитку круїзного бізнесу в Україні. Сучасні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні в контексті інтеграції в ЄС: Перша Всеукр. наук.-практ. конф.: тези допов., 22–23 квітня 2015 р. Одеса, 2015. Вип. 1. С. 39–42.
14. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. Херсон : Олдіплюс, 2013. 342 с.
15. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.
16. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини: монографія / За заг. ред. доктора економічних наук, професора В. Я. Брича, к.е.н., доцента А. М. Тибія. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. 164 с.

17. Пушкар Б.Т. Територіальна організація рекреаційного господарства регіону. / Б.Т. Пушкар, З.М. Пушкар. Тернопіль: «Вектор» 2014. 196 с.

18. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.

19. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова. Одеса: ОДЕУ, 2011. 225 с.

Інформаційні ресурси:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 26.08.2019).

2. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 26.08.2023).

3. Международный технический журнал «Мир техники и технологий». URL: <http://www.mtt.com.ua/> (дата звернення: 26.08.2023).

4. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 26.08.2023).

5. Модуль аналітики офіційного сайту «Prozorro», публічні закупівлі. URL: <http://bi.prozorro.org>. (дата звернення: 26.08.2023).

6. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html> (дата звернення: 26.08.2023).

7. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua/. (дата звернення: 26.08.2023).

8. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=50da6022-ffe8-4ddb-9248-8a24ab606d3c&title=ProzorroZmenshuKoruptsiu-RezultatiOpituvanniaBiznesu>. (дата звернення: 26.08.2023).

9. Президент України. Офіційне інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua> (дата звернення: 26.08.2023).