

## **Інформаційні ресурси.**

### **Основна:**

1. Лобанова А.С., Калашнікова Л.В. Соціологія. Вступ до спеціальності: навчально-методичний посібник для студентів закладів вищої освіти. К.: «Каравела», 2022. 302 с.
2. Підготовка підсумкових документів дослідження. Навчально-методичний посібник. Мелітополь, 2019. 138 с
3. Паніотто В., Харченко Н. Методи опитування: підручник. Київ: Києво-Могилянська академія, 2017. 342 с.

### **Додаткова:**

1. Костенко Н., Іванов В. Досвід контент-аналізу: Моделі та практики: Монографія. К.: Центр вільної преси. 2003. 200 с.
2. Кость С. Методологія дослідження соціальних комунікацій (теорія та історія журналістики): навч. посібник. Львів: ЛНУ імені Івана Франка, 2021. 228 с.
3. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя : ЗНУ, 2017. 156 с.
4. Панченко Л.Ф. Підготовка майбутніх соціологів до комп'ютерного аналізу демографічних процесів та структур. *Information Technologies and Learning Tools*. 2018. Vol.65(3). С.166–183.
5. Сучасні методики контент-аналізу: навчальний посібник / за заг.ред. Костенко Наталії, Батаєвої Катерини та Іванова Валерія. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2018. 416 с.
6. Krippendorff K. Content Analysis: An Introduction to Its Methodology. SAGE, 2013. 441 p.
7. Titscher Stefan, Michael Ruth Wodak & Eva Vetter Methods of Text and Discourse Analysis. SAGE. 2000. 278 p.
8. William Isaac Thomas, Florian Znaniecki The Polish Peasant in Europe and America: A Classic Work in Immigration History. University of Illinois Press, 1996. 127 p.