

Аналіз та моделювання мережевих структур

Застосувати концепцію мережевого суспільства М. Кастельса для аналізу сучасних соціальних, економічних чи політичних процесів Завдання складається з декількох частин:

1: Аналіз соціальних мереж

1. Оберіть одну з популярних соціальних платформ (Facebook, Instagram, Twitter тощо).
2. Проаналізуйте, як ця платформа формує мережеву взаємодію. Врахуйте:
 - Яким чином люди об'єднуються в мережі? (групи, спільноти, кола друзів)
 - Як відбувається обмін інформацією?
 - Які типи взаємодії є найбільш популярними?

2: Моделювання мережі

1. Візьміть певний контекст (наприклад, студентське середовище, волонтерський рух, онлайн-магазин) і змодельуйте мережеву структуру цієї спільноти.
 - Хто є ключовими вузлами (центрами впливу) у цій мережі?
 - Які зв'язки найбільш міцні? Які є слабкими?
 - Які типи інформації чи ресурсів передаються в цій мережі?

3: Критичний аналіз

1. Які позитивні та негативні сторони мережевих структур ви бачите? Наприклад, чи сприяє мережа демократії та рівності, або ж вона концентрує владу в руках кількох центрів?
2. Як наявність мережевої структури змінює традиційні форми організації (ієрархічні чи бюрократичні)?