ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ
Декан факультету журналістики
_____ І.В. Костюк
«28» 01 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Креативні індустрії
підготовки бакалаврів
денної форми здобуття освіти

освітньо-професійна програма Інформаційно-комунікаційна справа

спеціальності С8 Бібліотечна, музейна та архівна справа
галузі знань С Соціальні науки, журналістика та інформація

ВИКЛАДАЧ: Ковпак Вікторія Анатоліївна, доктор наук із соціальних комунікацій, професор, професор кафедри соціальних комунікацій та інформаційної діяльності

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри соціальних
комунікацій та інформаційної діяльності

Протокол № 7 від "22" січня 2025 р.
Завідувач кафедри соціальних комунікацій
та інформаційної діяльності
_____ В.В. Березенко

Погоджено
Гарант освітньо-професійної програми
_____ В.А. Ковпак

2025 рік

Зв'язок з викладачем: Ковпак Вікторія Анатоліївна
E-mail: Kovpak.viki@ukr.net
Сезн ЗНУ повідомлення: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9990
Телефон: 095 122 37 15
Інші засоби зв'язку: Viber, https://www.facebook.com/kovpak.viki/
Кафедра: соціальних комунікацій та інформаційної діяльності, 2 навч. корпус, 218 ауд.

1. Опис навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни є засвоєння знань щодо культурних та креативних індустрій, обґрунтування вибору інструментів стратегічних комунікацій та креативної економіки.

Основними завданнями навчальної дисципліни є: визначити зміст основної термінології щодо культурних та креативних індустрій; обґрунтувати сутність культурних та креативних індустрій; визначити основні складові креативної економіки; опанувати креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій; дослідити тенденції розвитку культурних та креативних індустрій у світі та в Україні; визначити потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства; визначати ресурси для функціонування культурних та креативних індустрій; набути практичних навичок підготовки та реалізації культурного проєкту.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	**денна форма здобуття освіти**	**заочна форма здобуття освіти**
1	*2*	*3*
Статус дисципліни	**Вибіркова / блок освітніх компонентів вільного вибору в межах спеціальності**	
Семестр	8-й	
Кількість кредитів ECTS	**3**	
Кількість годин	90	
Лекційні заняття	12 год.	
Семінарські / Практичні / Лабораторні заняття	22 год.	
Самостійна робота	56 год.	
Консультації	*щопонеділка, 10*00 – 12*00, формат (за домовленістю, zoom))*	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**залік**	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9990	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	*2*	*3*
ЗК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК3. Знання та розуміння предметної області та професійної діяльності. ЗК10. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності). ФК6. Здатність підтримувати ділову комунікацію з усіма суб'єктами інформаційного ринку, користувачами, партнерами, органами влади та управління, засобами масової інформації. ФК7. Здатність впроваджувати інноваційні технології виробництва інформаційних продуктів і послуг, підвищення якості інформаційного обслуговування користувачів інформаційних, бібліотечних та архівних установ ФК9. Здатність використовувати PR та інші прикладні соціокомунікаційні технології в умовах сучасної інформаційнотехнологічної інфраструктури. ФК18 Здатність планувати	Методи: робота з навчальними матеріалами; аналіз практичних кейсів; опрацювання онлайн-курсів; створення проєктної лінійки	Методи контролю і самоконтролю (усний, письмовий). Самостійно-пошукові методи (індивідуальна робота). Контрольні заходи: захист практичних завдань; індивідуальне практичне завдання; залік.

інформаційно-комунікаційну діяльність для різних креативних індустрій з урахуванням їх специфіки. РН22 Планувати інформаційно-комунікаційну діяльність для різних креативних індустрій з урахуванням їх специфіки		

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Креативні індустрії. Креативна економіка. Креативний продукт.

Зміст поняття креативних індустрій. Головний ресурс креативних індустрій. Поняття «креативна економіка». Креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій**.** Креативні індустрії в ЄС. Успішні українські кейси креативних індустрій як інструменти розвитку креативної економіки під час кризового періоду. Подкасти із серії «Фронт креативних індустрій». Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України: найкращі практики, інструменти, можливості

Змістовий модуль 2. Галузі креативних індустрій: тренди, потенціал

Потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства. Досвід театру бізнесу мережі «Сільпо» у реалізації націоідентифікаційної стратегії: ефективні засоби комунікації з авдиторією. Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Крос-секторальність, діджиталізація, інклюзивність, глобалізація, деколонізація як тренди креативних індустрій. Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті (локальний та регіональний вимір, підприємництво пам'яті, опрацювання трагічного минулого тощо) – потенціал інструментарію. Дизайн-мислення.

. Змістовий модуль 3. Культура в суспільстві: цінності, прояви

Культурна спадщина для соціальної згуртованості під час війни. Політика та культура: багатоманітність зв'язків. Стратегічні завдання культурної дипломатії. Програми та проєкти підтримки української культури: контексти війни, відновлення, євроінтеграції, залучення міжнародної підтримки. Культурні індустрії у масмедійних текстах сучасного українського дискурсу. Проєктна лінійка в реалізації творчих ініціатив: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.		

1	*2*	*3*	*5*
Лекція 1, 2	Креативні індустрії як механізм креативної економіки та стратегічних комунікацій	4	*щотижня (тиждень 1, 2)*
Лекція 3, 4	Потенціал економіки вражень у розвитку ефективної комунікації громадянського суспільства	4	*щотижня (тиждень 3, 4)*
Лекція 5	Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті – потенціал інструментарію	2	*щотижня (тиждень 5)*
Лекція 6	Політика та культура: цінності, прояви, контексти	2	*щотижня (тиждень 6)*
Практичне заняття 1	Успішні українські кейси креативних індустрій як інструменти розвитку креативної економіки під час кризового періоду Перелік завдань: 1. Проаналізувати ціннісні платформи креативних індустрій України щодо відповідності глобальним цілям сталого розвитку. 2. Охарактеризувати приклади колаборацій, спецпроєктів культурних індустрій (15 зразків). 3. Описати концепцію культури 3.0 П'єра Луїджі Сакко (2011 р.) та проаналізувати потенціал креативних хабів у Запоріжжі	2	*раз на два тижні (тиждень 2)*
Практичне заняття 2	Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України: найкращі практики, інструменти, можливості. План завдань: 1. Опрацювати інформаційні бюлетені рубрики сайту «Культура має значення» 2. Пройти онлайн-курс «Культура та креативність» (https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course#)	2	*раз на два тижні (тиждень 4)*
Практичне заняття 3	Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Медіа-пітчинг.	2	*два рази на тиждень (тиждень 6)*

	План завдань: 1. Опрацювати успішні кейси, поради, тренди на Marketing Media Review. https://mmr.ua/about 2. Проаналізувати стратегії залучення аудиторії до знакових проєктів часів російсько-української війни (з 2014) (не менше 5 подій). 3. Пройти онлайн-курс «Комунікації» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course#		
Практичне заняття 4, 5	Комунікаційні стратегії в контексті просування культурних та креативних індустрій. Медіа-пітчинг. План завдань: 1. Пройти онлайн-курс «Медіа-пітчинг з комунікаційним експертом Анастасією Нуржинською» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching/lecture-16-1 2. Передивитися одну із серій та зробити фахові нотатки документального серіалу про нову українську культуру та її сучасних героїв і героїнь «Спалах». 3. Виділити акценти Reklamaster.com, що стає CreativityUA. Перше українське медіа про рекламу перетворюється на медіа про креативні індустрії України та світу (https://shotam.info/z-iavylos-media-pro-kreatyvni-industrii-ukrainy-ta-svitu/).	4	*два рази на тиждень (тиждень 7)*
Практичне заняття 6, 7	Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті – потенціал інструментарію План завдань: 1. Проаналізувати урбаністичний простір Запоріжжя та Львова за категоріями: декомунізація, відкритість, функціональність, потенційність (зацікавлення меценатами) (з посиланнями на конкретні приклади)	4	*два рази на тиждень (тиждень 8)*
Практичне заняття 8, 9	Огляд актуальних процесів щодо культури в системі координат «Україна – ЄС» та програм і проєктів підтримки української культури План завдань:	4	*два рази на тиждень (тиждень 9)*

	1. Опрацювати матеріал «Культура та креативні індустрії України: як працювати і зміцнювати країну» https://isc.lviv.ua/kultura-ta-kreatyvni-industriyi-ukrayiny-yak-skladova-zmicznennya-suspilstva/ 2. Пройти онлайн-курс «Проєктний менеджмент в культурі»: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/project-management/lecture-17-1		
Практичне заняття 10	Проєктна лінійка в реалізації творчих ініціатив. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean. План завдань: 1. Описати свій проєктний задум в алгоритмі проєктної лійнійки: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Презентувати його	2	*два рази на тиждень (тиждень 10)*
Практичне заняття 11	Проєктна лінійка в реалізації творчих ініціатив. Від проєктів до креативних продуктів: операційні моделі, шаблон бізнес-моделі за методологією Lean. План завдань: 1. Пройти онлайн-курс «Написання проєктних заявок» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/proposal-writing-course/vol-1	2	*два рази на тиждень (тиждень 10)*
Самостійна робота	Креативні індустрії. Креативна економіка. Креативний продукт. Питання для розгляду 1. Подкаст «Фронт креативних індустрій». Прослухати не менше 3 кейсів 2. Сайт «Культура і Креативність» у рамках програми ЄС для підтримки внеску культури в соціально-економічний розвиток шести країн Східного партнерства: Вірменії, Азербайджану, Білорусі, Грузії, Молдови й України. Прочитати рубрику «Корисні матеріали», що містять поради та репрезентацію успішних кейсів. 3. Креативні індустрії в ЄС	22	*Тиждень 1 – 4*
Самостійна робота	Галузі креативних індустрій: тренди, потенціал Питання для розгляду: Досвід театру бізнесу мережі «Сільпо» у реалізації націоідентифікаційної стратегії: ефективні засоби комунікації з авдиторією.	22	*Тиждень 5 – 8*

	Крос-секторальність, діджиталізація, інклюзивність, глобалізація, деколонізація як тренди креативних індустрій. Деколонізаційні практики, нішевість, крафтовість, сторітеллінг, колаборації, технологічні інновації, пропрацювання проблем колективної пам'яті (локальний та регіональний вимір, підприємництво пам'яті, опрацювання трагічного минулого тощо) – потенціал інструментарію.		
Самостійна робота	Культура в суспільстві: цінності, прояви Питання для розгляду: Культурна спадщина для соціальної згуртованості під час війни. Політика та культура: багатоманітність зв'язків. Стратегічні завдання культурної дипломатії. Програми та проєкти підтримки української культури: контексти війни, відновлення, євроінтеграції, залучення міжнародної підтримки. Культурні індустрії у масмедійних текстах сучасного українського дискурсу.	12	*Тиждень 9 – 12*

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	***2***	***3***	***4***	***5***
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	практичні: аналітично-пошукові вправи	1. Проаналізувати ціннісні платформи креативних індустрій України щодо відповідності глобальним цілям сталого розвитку (1. Знайти Глобальні цілі сталого розвитку; 2. Знайти ціннісні орієнтири 5/7 креативних індустрій в україні; 3. Проаналізувати відповідність.) 2. Охарактеризувати приклади колаборацій, спецпроєктів культурних	Кожна аналітико-пошукова вправа оцінюватиметься у 4 бали (4*3=12).	12

		індустрій (15 зразків): прагматичність, перспективність, смислове навантаження, економічна цінність такої колаборації, її висвітлення в медіа. 3. Описати концепцію культури 3.0 П'єра Луїджі Сакко (2011 р.) та проаналізувати потенціал креативних хабів у Запоріжжі		
Практичне заняття №2	комплексні: опрацювання теоретичного матеріалу у фахових інформаційних бюлетенях, формування нотатків на основі опрацювання; тестування на основі мінікурсу	1. Опрацювати інформаційні бюлетені рубрики «Культура має значення» сайту «Культура і Креативність». Зробити нотатки основних тез. 2. Пройти онлайн-курс «Культура та креативність» (https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/course#)	1. Опрацювання теоретичного матеріалу у фахових інформаційних бюлетенях, формування нотатків на основі опрацювання балів – 3; Проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	8
Практичне заняття №3	Комплексні: Презентація опрацьованого матеріалу; аналітична вправа, тестування на основі мінікурсу	1. Опрацювати успішні кейси, поради, тренди на Marketing Media Review. https://mmr.ua/about. Зробити презентацію на основі опрацьованого контенту. 2. Проаналізувати стратегії залучення аудиторії до знакових проєктів часів російсько-української війни (з 2014) (не менше 5 подій). 3. Пройти онлайн-курс «Комунікації» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/communication-course#	Презентація опрацьованого матеріалу – 4 бали (змістовність, комплексність); аналітична вправа – 4 бали, Проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	13

Практичне заняття №4, 5	Комплексні: навчальна дискусія, тестування на основі мінікурсу	1. Пройти онлайн-курс «Медіа-пітчинг з комунікаційним експертом Анастасією Нуржинською» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/media-pitching/lecture-16-1 Додаткове завдання для дискусії: 1. Передивитися одну із серій та зробити фахові нотатки документального серіалу про нову українську культуру та її сучасних героїв і героїнь «Спалах». 2. Виділити акценти Reklamaster.com, що стає CreativityUA. Перше українське медіа про рекламу перетворюється на медіа про креативні індустрії України та світу (https://shotam.info/z-iavylos-media-pro-kreatyvni-industrii-ukrainy-ta-svitu/).	Проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	5
Практичне заняття № 6, 7	Аналітична вправа на основі кейсового методу та порівняльного аналізу	1. Проаналізувати урбаністичний простір Запоріжжя та Львова за категоріями: декомунізація, відкритість, функціональність, потенційність (зацікавлення меценатами) (з посиланнями на конкретні приклади)	Аналітична вправа – 4 бали (змістовність, репрезентація прикладами)	4
Практичне заняття № 8, 9	Комплексні: Формування нотатків на основі опрацьованого матеріалу; проходження онлайн-мінікурсу	1. Опрацювати матеріал «Культура та креативні індустрії України: як працювати і зміцнювати країну» https://isc.lviv.ua/kultura-ta-kreatyvni-industriyi-ukrayiny-yak-skladova-zmicznennya-suspilstva/	Формування нотатків на основі опрацьованого матеріалу – 3 бали; проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне	8

		2. Пройти онлайн-курс «Проєктний менеджмент в культурі»: https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/project-management/lecture-17-1	питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	
Практичне заняття № 10	Захист проєктної лінійки проєкту	1. Описати свій проєктний задум в алгоритмі проєктної лійнійки: цінності, візія, місія, мета, стратегія, тактика, завдання, інструменти. Презентувати його	Захист проєктної лінійки проєкту – 5 балів (змістовність, креативність, цілісність, різноманітність інструментарію тактик і стратегій)	5
Практичне заняття №11	Проходження онлайн-мінікурсу	1. Пройти онлайн-курс «Написання проєктних заявок» https://www.culturepartnership.eu/ua/publishing/proposal-writing-course/vol-1	Проходження онлайн-тесту – 5 балів (кожне питання із 10 оцінюється у 0,5 балів)	5
Усього за поточний контроль	**4**			**60**
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання	Опитування у вигляді тесту подано у системі Мудл https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=9990#section-3:	Складається із відповіді на теоретичні питання у вигляді тестів у системі Мудл. За відповіді на тестові завдання студент може отримати до 10 балів (1 правильна відповідь= 1 бал)	10
	ІДЗ	Передбачає проходження онлайн-курсу на освітній платформі Prometheus (на вибір) «Спадщина для соціальної згуртованості під час	Студент може отримати до 30 балів за результат проходження онлайн-курсу	30

		війни: кейси українських культурних діячів» або «культура та політика: багатозначність (взаємо)зв'язків» https://apps.prometheus.org.ua/learning/course/course-v1:UCF+PCR101+2019_T3/home	(отримавши від 90% правильних відповідей)	
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	**За шкалою університету**	**За національною шкалою**	
		Екзамен	**Залік**
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Бабець І., Полякова Ю., Мокій О. Міжнародний менеджмент інноваційної діяльності : підручник. Львів, 2016. 493 с.

2. Вахович І. Розвиток креативних індустрій: регіональний вимір : [монографія]. Луцьк : Вежа-Друк, 2014. 288 с

3. Свінцицька О.М., Ткачук В.О. Креативна економіка та креативні індустрії : навч. посібн. [Електронне видання]. Житомир. державний університет. «Житомирська політехніка», 2020. 218 с. URL : http://surl.li/edtxm

4. Ілляшенко С. М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань: монографія. Харків ; Суми : Діса плюс, 2016. 190 с.

5. Kovpak V., Lebid N. Creative industries as a mechanism of creative economy and strategic communications. *Baltic Journal of Economic Studies*, Volume 8. Number 4. Riga, Latvia : "Baltija Publishing", 2022, Page 102–109. URL : https://doi.org/10.30525/2256-0742/2022-8-4-102-109 Emerging Sources Citation Index (ESCI) by Web of Science

6. Kovpak V., Lebid N., Vasylchuk, H. The potential of the experience economy in developing effective communications in civil society. *Baltic Journal of Economic*

Studies, 9(4), 119-127. https://doi.org/10.30525/2256-0742/2023-9-4-119-127 Emerging Sources Citation Index (ESCI) by Web of Science http://www.baltijapublishing.lv/index.php/issue/article/view/2209

7. Плуталов, С. Сучасний концепт розвитку креативних індустрій в Україні. *Проблеми і перспективи економіки та управління*, 2023. № 4 (32). С. 164–174. URL : https://doi.org/10.25140/2411-5215-2022-4(32)-164-174

8. Прокопенко С. Креативні індустрії – радикальні зміни. 15.03.2020. *Гвара Медіа*. URL : https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/

9. Креативні індустрії – радикальні зміни. URL: https://gwaramedia.com/kreatyvni-industriyi-shho-de-yak/ (дата звернення : 21.08.21).

10. Фарінья К. Розвиток культурних та креативних індустрій в Україні. Програма здійснюється консорціумом на чолі з Британською Радою спільно з Фондом Сороса (Молдова), Національним центром культури Польщі та Ґете-Інститутом. 2017. URL : https://www.culturepartnership.eu/upload/editor/2017/Research/Creative%20Industries%20Report%20for%20Ukraine_UA.pdf (29.08.2023).

11. Defining the Creative Industries. URL: http://www.northernperiphery.eu/files/archive/Downloads/Project_Publications/97/Marketing_Material/Defining_the_Creative_Industries.pdf

12. The Economic Impact of the Creative Industries in the Americas / Inter American Development Bank. Oxford Economics. British Council. URL: https://publications.iadb.org/publications/english/document/The-Economic-Impact-of-the-Creative-Industries-in-the-Americas.pdf

13. Ввезення культурних цінностей. Державна фіскальна служба України. URL : http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/vijdjayuchim-v-ukrainu/peremischennya-kulturnih-tsinnostey/

14. Закон України «Про культуру» № 2778-17 від 13.10.2017. URL: http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/2778-17.

15. Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». Київ : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 с.

Інформаційні ресурси

1. Сайт «Культура і креативність». URL: https://www.culturepartnership.eu/ua/page/about

2. Культура та креативні індустрії України: як працювати і зміцнювати країну. *Інститут стратегії культури*. URL: https://isc.lviv.ua/kultura-ta-kreatyvni-industriyi-ukrayiny-yak-skladova-zmicznennya-suspilstva/

7. Регуляції і політики курсу

Визнання результатів неформальної освіти

Врахування результатів, отриманих здобувачем завдяки механізмам неформальної освіти – проходження онлайн-курсів, участь у фаховому конкурсі – забезпечується засвідченням такого врахування в силабусі освітньої компоненти

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою: http://surl.li/afeagu.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: https://tinyurl.com/y9tve4lk.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9pkmmp5. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: https://tinyurl.com/ycds57la.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://tinyurl.com/57wha734. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/yd6bq6p9; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://tinyurl.com/y9r5dpwh.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна

спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://tinyurl.com/ydhcsagx.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: http://library.znu.edu.ua. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE): https://moodle.znu.edu.ua
Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.
У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу.
Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: http://sites.znu.edu.ua/child-advance/

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ: https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): http://sites.znu.edu.ua/confucius