

Основні навчальні ресурси

Рекомендована література:

1. Кіца М.О. Реклама в ЗМІ : навчальний посібник. Львів : Ліга-Прес, 2017. 150 с.
2. Яцюк Д.В. Реклама в інтернеті : навчальний посібник. Київ : КНТЕУ, 2018. 296 с.
3. Примак Т.О. Маркетингові комунікації в системі управління підприємством. Київ : Експерт, 2018. 387 с.
4. Примак Т.О. Маркетингові комунікації на сучасному ринку : навчальний посібник. Київ : МАУП, 2017. 200 с.
5. Люта Д.А. Реклама в туризмі : конспект лекцій для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Туризм» освітньо-професійної програми «Туризм». Запоріжжя : Запорізький національний університет, 2021. 62 с.
6. Вачевський М.В., Вачевський О.М., Стасишин Б.О. Маркетинг: основи теорії і практики. Львів : Каменяр, 2019. 223 с.
7. Дайновський Ю.А. Маркетингові прийоми. Київ : А.С.К., 2018. 112 с.
8. Картер Г.О. Ефективна реклама. Київ : Лібра, 2018. 204 с.
9. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу : навчальний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 272 с.
10. Школа І.М. Менеджмент туристичної індустрії : навчальний посібник. Чернівці : ЧТЕІ КНЕУ, 2017. 662 с.
11. Сидорук А.В., Бортников Є.Г., Люта Д.А. Аналіз розробки айдентики туристичного бренду (на прикладі м. Запоріжжя). *Науково-практичний журнал «Регіональна економіка»*. № 3 (101). Львів, 2021 р. С. 67-72.
12. Люта Д.А., Маковецька Н.В., Бортников Є.Г. Сутність туристичного маркетингу на національному рівні. *Електронний журнал «Економіка та суспільство»*. Одеса, 2021. № 30. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/636>.
13. Люта Д.А., Сидорук А.В., Маковецька Н.В. Паблік рилейшинз в системі піар менеджменту як частина інформативної реклами галузі туризму та гостинності. *Електронний журнал «Економіка та суспільство»*. Одеса, 2021. № 30. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/600>.

Інформаційні ресурси:

1. Закон України «Про рекламу». URL: <http://surl.li/maipok>.
2. Іванова Л.О. Специфіка реклами на ринку туристичних послуг. URL: <http://surl.li/sioybs>.
3. Зубарева М.А. Особливості реклами та ПР у туризмі. URL: <http://surl.li/smegvo>.