

Питання для самоконтролю 1

1. Розтлумачте сутність поняття «туристична реклама».
2. Які види реклами, на вашу думку, є найбільш ефективними в індустрії туризму, враховуючи специфіку галузі?
3. Реклама в туризмі має характерні риси, які визначаються специфікою галузі та її товару – туристичних послуг. У чому полягає ця відмінність?
4. Які вимоги ставляться до рекламних звернень у туристичній сфері?
5. Назвіть структурні складові сучасного рекламного процесу в сфері туризму.
6. Які функції виконують рекламні агентства?
7. Перерахуйте види рекламних кампаній у сфері туризму.
8. Поясніть відмінності між екстенсивною та інтенсивною рекламними кампаніями.
9. Окресліть умови ефективності рекламних кампаній у сфері туризму.
10. Запропонуйте рекламні заходи для популяризації національного туристичного продукту та розвитку внутрішнього та в'їзного туризму в Україні.