

Питання для самоконтролю 2

1. Що таке рекламний слоган?
2. Які головні вимоги ставляться до рекламних слоганів? Назвіть особливості туристичних слоганів. Наведіть приклади вдалих і невдалих, на вашу думку, туристичних слоганів.
3. Назвіть рівні впливу реклами на споживача туристичних послуг.
4. Назвіть стадії рекламної діяльності у сфері туризму.
5. Які елементи входять до структури рекламного звернення? Наведіть приклад туристичного рекламного звернення, в якому наявні всі необхідні складові.
6. Назвіть основні стилі реклами.
7. Яка роль кольору в оформленні туристичної реклами? Наведіть приклад вдалого колірної рішення.
8. Кожна країна має свою неповторність і самобутність, що традиційно використовується в туристичній рекламі. На прикладі певної країни охарактеризуйте особливості національної туристичної реклами.
9. Яку туристичну візитівку міста Запоріжжя ви взяли б за основу реклами? Обґрунтуйте свій вибір.