

Питання для самоконтролю 3

1. Від чого залежить вибір туристичною фірмою рекламно-інформаційного матеріалу?
2. Які інформаційно-рекламні матеріали найчастіше використовуються у рекламних кампаніях туристичних фірм?
3. Що являє собою спеціалізована туристична виставка? Наведіть приклад туристичної виставки (вітчизняної або міжнародної). Охарактеризуйте ділову програму виставки, назвіть основні розділи виставки, визначте учасників і перерахуйте актуальні туристичні пропозиції.
4. Які особливості проведення ярмарків в індустрії туризму? Наведіть приклад туристичного ярмарку (вітчизняного або міжнародного), скориставшись інформацією з інтернету. Охарактеризуйте його програму.
5. Поясніть сутність та переваги прямої поштової реклами.