

#### Питання для самоконтролю 4

1. У чому полягають переваги та недоліки реклами в періодичній пресі? Наведіть приклади туристичної реклами в періодичних виданнях.
2. Назвіть чинники, які впливають на підвищення ефективності реклами в пресі.
3. Поясніть, що таке рекламний ролик. Укажіть переваги такого різновиду реклами при просуванні туристичних продуктів і послуг. Ознайомтесь зі зразками відеороликів про туризм за посиланням: URL: <https://vitiana.com/10-krutih-reklamnyh-rolikov-o-turizme/>
4. Назвіть переваги та недоліки телереклами в індустрії туризму.
5. Які переваги та недоліки реклами в інтернеті? Назвіть напрями зворотного зв'язку в мережі зі споживачами туристичних послуг.
6. У чому полягає економічна ефективність реклами?
7. У чому полягає комунікативна ефективність реклами.
8. Назвіть та охарактеризуйте методи оцінки рекламного впливу.
9. Назвіть основні показники ефективності реклами. Надайте свої рекомендації щодо підвищення ефективності рекламного впливу на споживачів туристичних продуктів і послуг.
10. У чому полягає сутність підсвідомого впливу реклами?
11. Назвіть основні технології впливу на підсвідомість.
12. Що являють собою фізіологічні тести?