

Змістовий модуль 4. *Реклама в засобах масової інформації та ефективність рекламного впливу у сфері туризму.*

Реклама в періодичній пресі.

Радіореклама.

Особливості телереклами.

Реклама в комп'ютерних мережах.

Рекламні сувеніри.

Оцінка ефективності реклами у сфері туризму.

Вплив реклами на підсвідомість клієнтів туристичних фірм.

Реакція організму на рекламу та її вимірювання.