

Основи електронної комерції

лекції



Переваги використання систем керування контентом

Традиційне створення Веб-сайту:

- Кваліфіковані програмісти (як правило більш ніж одного)
- Відносно великий проміжок часу
- Відносно висока вартість проєкту

Створення Веб-сайту на базі систем керування контентом

(внутрішня структура та функціонал сайтів такого типу є визначеним та не змінюється для різних фірм, Інтернет магазинів тощо):

- Можливо виконати силами однієї особи, навіть не обізнаної з мовами програмування (знання HTML, CSS, JavaScript, PHP та основ реляційних баз даних будуть слухними)
- Час та вартість проєкту будуть відносно невеликим.

Дисципліна "Основи електронної комерції"

- Вивчає засоби системи керування контентом WordPress зі встановленим плагіном електронної комерції WooCommerce, які дозволяють створити сучасний функціональний сайт електронної комерції з пошуком товарів, реєстрацією клієнтів, оформленням та оплатою товарів, організацією доставки товарів, підтримкою різних способів оплати тощо.
- Передбачається вивчення засобів кастомізації сайту, насамперед застосуванням теми оформлення сайту, а також розширення функціоналу за допомогою плагінів: порівняння обраних товарів, підтримка списку бажань покупця тощо.
- Розглядаються інструменти, які забезпечують просування сайту у рейтингу пошукових систем Інтернет, включаючи пошукову оптимізацію (*Search Engine Optimization - SEO*) контенту сайту та технології прискорення завантаження сторінок сайту

Дисципліна "Основи електронної комерції"

- Створення сайтів на базі систем керування контентом не вимагає знань мов програмування (достатньо мати початкові знання HTML, CSS, JavaScript, PHP та основ реляційних баз даних).
- На ринку ІТ-послуг розробка сайтів, зокрема Інтернет-магазинів, на базі CMS дуже затребувана і особа, що розробила сайт для певної компанії, часто стає і адміністратором цього сайту.
- Тому адміністрування декількох розроблених Вами таких сайтів надасть певне працевлаштування та дохід.



Поняття контенту

Ми часто використовуємо слово "*контент*" як синонім або звучне англomовне слово-заміну для слів "інформація" або "дані". Насправді контент відрізняється тим, що він:

- створюється інакше;
- використовується інакше.

Контент створюється за допомогою "*редакційного процесу*" – процесу підготовки інформації для публікації. Він включає етапи моделювання, створення/редагування, перегляду та схвалення, публікації, а також порівняння та редагування його версій.

Контент – це інформація, отримана в процесі редагування та призначена для споживання людьми шляхом її публікації



Поняття системи керування контентом

Система керування контентом (Content Management System – CMS) – це програмна система, яка дозволяє створювати, редагувати, зберігати у єдиному репозитарії історичні версії цифрового вмісту, такого як документи та мультимедіа, та виконувати їх публікацію на веб-сайті.









Тобто, така система підтримує редакційний процес контенту.



Функції CMS для керування КОНТЕНТОМ

- створення та редагування текстової інформації;
 - забезпечення інструментів вставки мультимедійної інформації, включаючи зображення, аудіо та відео;
 - надання засобів роботи з медіафайлами;
 - створення та редагування метаданих контенту;
 - створення та редагування дизайну сторінок із контентом;
 - створення загальної ієрархії сторінок/записів сайту;
 - підтримка ролей користувачів;
 - організація інформаційної взаємодії з користувачами (повідомлення, коментарі тощо);
 - ведення історії та забезпечення контролю версій контенту;
 - індексування контенту та надання засобів його пошуку;
 - надання засобів вилучення контенту;
- та інші.

Популярні CMS

- [WordPress](#) (43,6% – 32+ млн. працюючих Веб-сайтів); 
 - [Wix](#) (11,0% – 8,1+ млн. працюючих Веб-сайтів); 
 - [Shopify*](#) (4,7% – 4,5+ млн. працюючих Веб-сайтів); 
 - [Squarespace*](#) (2,2% – 3,0+ млн. працюючих Веб-сайтів); 
 - [Joomla!](#) (<1%); 
 - [Drupal](#) (<1%); 
 - [WebFlow*](#) (<1%); 
 - [Weebly*](#) (<1%); 
- * - комерційні CMS;

Розгортання CMS WordPress



1. Встановити WampServer - <https://www.wampserver.com>



2. Створити базу даних для сайту у phpMyAdmin



3. Завантажити WordPress - <https://wordpress.org/>



4. Розгорнути WordPress у WampServer

5. Виконати налаштування сайту

Відеолекції по розгортанню на налаштуванню Інтернет-магазину у CMS WordPress

[Відеозаписи лекцій](#)

Пароль:
Znu-2025