Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Аналіз даних

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету
журналістики
_____ В. В. Костюк
«1» березня 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Аналіз даних

підготовки магістрів
денної форми здобуття освіти
освітньо-професійна програма «Журналістика»
спеціальність С7 Журналістика
галузі знань С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини

ВИКЛАДАЧ: Мірошниченко Павло Васильович, кандидат філологічних наук, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.
В. о. завідувача кафедри журналістики
_____ А. І. Тернова

Погоджено
Гарант освітньо-професійної
програми
_____ Т. А. Рогова

2025 р.

Аналіз даних

Зв'язок з викладачем: Мірошниченко Павло Васильович
E-mail: pavlomirosh15@gmail.com
Сезн ЗНУ повідомлення: https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17380 (приватні повідомлення)
Телефон: (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)
Інші засоби зв'язку: *Viber, Telegram – 067 995-35-51*
Facebook: https://www.facebook.com/share/1AHmXWogFU/
Кафедра журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2ий поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни – формування у студентів знань і навичок, потрібних для збирання, обробки, аналізу даних у сфері журналістики. Курс покликаний навчити студентів використовувати сучасні методи роботи з даними великого обсягу, застосовувати аналітичні інструменти для створення професійних журналістських матеріалів з коректною за змістом і актуальною за формою візуалізацією даних.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Аналіз даних» є: надання студентам інформації про основи статистичного аналізу, методи візуалізації даних, роботу з відкритими джерелами інформації; вироблення навичок перевірки фактів і протидії дезінформації на основі аналітики; формування професійного підходу до візуалізації даних у журналістському матеріалі; розвиток умінь використання актуальних і ефективних інструментів для дослідження суспільно важливих тем, ухвалення обґрунтованих висновків та підвищення рівня довіри аудиторії до журналістських матеріалів.

Пререквізитами дисципліни є: ППС 2 – «Якісні та кількісні методи медіадосліджень»; ППС 4 – «Прикладні соціально-комунікаційні технології».

Постреквізит дисципліни: ПА1 – підсумкова атестація.

Запорізький національний університет
Силабус навчальної дисципліни
Аналіз даних

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	**Обов'язкова**	
Семестр	2-й	2-й
Кількість кредитів ECTS	3	
Кількість годин	90	
Практичні заняття	16 год.	4 год.
Лекційні заняття	8 год.	4 год.
Самостійна робота	66 год.	82 год.
Консультації	Join Zoom Meeting https://us02web.zoom.us/j/8571485297?pwd=vnUijwQMBULHKpaxVC0JbM61swLXEJ.1 Meeting ID: 857 148 5297 Passcode: 2kxz7B Щочетверга, 12:55 – 14:15	
Вид підсумкового семестрового контролю:	**залік**	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17380	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
1	*2*	*3*
ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК05. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. СК01. Здатність використовувати спеціалізовані концептуальні знання з теорії та історії журналістики, новітні технологічні досягнення для розв'язання задач дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері журналістики. СК04. Здатність управляти	Пояснювально-ілюстративний метод, дослідницький метод, моделювання типових ситуацій журналістської діяльності; використання кейс-методів (ситуаційні завдання); робота в малих групах; виконання групових проєктів.	Тести, опитування, захист творчих завдань, індивідуальне практичне завдання, залік.

робочими або навчальними процесами у сфері журналістики, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів. СК06. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі журналістики у широких та/або мультидисциплінарних контекстах, за умов неповної або обмеженої інформації з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності. РН02. Аналізувати та оцінювати потенційний вплив розвитку технологій на сучасний стан та розвиток журналістики. РН06. Оцінювати достовірність інформації та надійність джерел, ефективно опрацьовувати та використовувати інформацію для проведення наукових досліджень та практичної діяльності. РН14. Здійснювати пошук необхідних даних та знань для здійснення практичної діяльності журналіста-аналітика. РН16. Створювати фахову аналітику, проєктувати результати інформаційної діяльності, формувати висновки про медіаефективність у короткостроковій та довгостроковій перспективах. РН18. Планувати час на проведення досліджень чи розробку журналістського чи інноваційного проєкту, здійснювати соціально відповідальну медіабізнесову діяльність, в тому числі в		

кризових умовах.		

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1.
Використання даних у журналістській практиці

Тема 1. Типи даних та їх використання в журналістських матеріалах

Визначення понять «дані», «відкриті дані», «журналістика даних», «бази даних», «відкриті реєстри». Типи даних, їх вплив на зміст і якість матеріалу. Кількісні та якісні дані. Методи обробки та візуалізації даних. Ризики при використанні даних у журналістських матеріалах. Джерела даних у різних сферах суспільного життя.

Тема 2. Пошук даних та робота з інформацією з відкритим доступом

Методи та інструменти пошуку інформації у відкритих джерелах. Фактчекінг та перевірка достовірності даних: ключові принципи роботи з відкритою інформацією. Правові аспекти доступу до публічної інформації: як користуватися законом для збору даних. Державні та недержавні бази даних. Специфіка доступу до баз даних та реєстрів. Аналіз даних із відкритих джерел: практичні кейси для журналістів.

Тема 3. Збір, перевірка та систематизація даних

Краудсорсинг. Систематизація даних: підходи до організації великих масивів інформації (підходи до класифікації, структуризації та створення баз даних, а також роль сучасних програмних рішень у цьому процесі). Збір та перевірка даних в умовах дезінформації та інформаційних війн (виклики, пов’язані з маніпуляцією даними, і стратегії їхнього подолання).

Змістовий модуль 2
Особливості аналізу даних та розгляд аналітичних проєктів

Тема 4. Основи статистичного аналізу

Візуалізація даних через гістограми, графіки, діаграми. Стандартизація даних. Основи статистики. Основні типи вибірок. Методи вибірок. Причинно-наслідкові зв’язки та коректність їх визначення. Робота з Excel. Сервіси для аналізу числових даних для використання в різних типах журналістських матеріалів.

Тема 5. Візуалізація даних в аналітичному проєкті

Найпоширеніші помилки візуалізації даних, методи їх уникнення. Як візуалізація допомагає спростити сприйняття великих обсягів даних у процесі прийняття рішень. Інструменти та програмне забезпечення, які найчастіше використовуються для візуалізації даних. Їхні переваги та недоліки.

Тема 6. Етапи реалізації аналітичного проєкту на основі великих даних

Етапи створення аналітичного проєкту, їхня роль і характерні особливості (збір даних, обробка, аналіз, візуалізація тощо). Виклики, які виникають під час роботи з великим масивом даних, як їх подолати. Використання аудіо, відео та текстового контенту в аналітичному проєкті. Поєднання візуалізацій в аналітичному проєкті. Коректна назва проєкту та візуалізації.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Лекція 1-2	Тема 1. Типи даних та їх використання в журналістських матеріалах	4	2	*1 раз на два тижні*
Практичне заняття 1	Тема 2. Пошук даних та робота з інформацією з відкритим доступом. *План* Методи та інструменти пошуку інформації у	2	2	*1 раз на тиждень*

	відкритих джерелах. Фактчекінг та перевірка достовірності даних: ключові принципи роботи з відкритою інформацією. Правові аспекти доступу до публічної інформації: як користуватися законом для збору даних. Державні та недержавні бази даних. Специфіка доступу до баз даних та реєстрів. *Завдання* Робота в малих групах з кейсами. Визначення джерел пошуку даних, тематичних реєстрів з пошуку даних, типів даних, способів формування даних.			
Самостійна робота	Тема 2. Пошук даних та робота з інформацією з відкритим доступом. *Питання для розгляду* Фактчекінг та перевірка достовірності даних: ключові принципи роботи з відкритою інформацією. Державні та недержавні бази даних. Специфіка доступу до баз даних та реєстрів. *Завдання для виконання (зміст)* 1. Обрати будь-яку новину з актуальних подій (наприклад, із соціальних мереж або новинного порталу). Використати три ключові методи фактчекінгу для перевірки: перехресна перевірка (знайдіть цю новину на інших ресурсах); аналіз першоджерела (з'ясуйте, хто вперше повідомив про цю подію); використання відкритих даних (перевірте факти за допомогою офіційних документів чи авторитетних баз даних). 2. Підготуйте презентацію на платформі Canva або Figma з аналізом перевірки: які дані були достовірними, а які ні.	10	17	
Лекція 3-4	Тема 5. Візуалізація даних в аналітичному проєкті	4	2	*1 раз на два тижні*
Практичне заняття 2	*Тема 3. Збір, перевірка та систематизація даних* *План* Краудсорсинг. Систематизація даних: підходи до організації великих масивів інформації. Збір та перевірка даних в умовах дезінформації та інформаційних війн (виклики, пов'язані з маніпуляцією даними, і стратегії їхнього подолання). *Завдання* 1. Провести аналіз краудсорсингового проєкту. Обрати реальний краудсорсинговий проєкт, пов'язаний із журналістикою даних (наприклад, «Карта моніторингу якості повітря», «Follow the Money» тощо) та	2	2	*1 раз на тиждень*

	проаналізувати за такими критеріями: Як був організований збір даних? Які інструменти та методи використовувалися? Які проблеми могли виникнути під час проєкту? 2. Підготувати презентацію з аналізом вибраного проєкту та висновками про ефективність його підходів.			
Самостійна робота 2	*Тема 3. Збір, перевірка та систематизація даних* *Питання для розгляду* Систематизація даних: підходи до організації великих масивів інформації (підходи до класифікації, структуризації та створення баз даних, а також роль сучасних програмних рішень у цьому процесі). *Завдання для виконання (зміст)* 1. Виберіть набір даних (наприклад, рейтинг університетів, статистика використання соцмереж у різних країнах). Підготуйте дані для візуалізації за критеріями: виділіть ключові змінні для аналізу (наприклад, категорія, кількість, час); перевірте дані на наявність помилок та усуньте їх; зведіть дані до зручної форми (зведена таблиця, фільтрація за основними критеріями). 2. Побудуйте просту візуалізацію (графік, діаграма тощо) у Google Sheets, Tableau або іншому інструменті. У фінальному графіку поясніть, як систематизація даних допомогла зробити інформацію зрозумілішою для аудиторії.	13	16	
Практичне заняття 3-4	*Тема 4. Основи статистичного аналізу* *План* Візуалізація даних через гістограми, графіки, діаграми. Стандартизація даних. Основи статистики. Основні типи вибірок. Методи вибірок. Причинно-наслідкові зв'язки та коректність їх визначення. *Завдання* Отримайте масив текстових даних (наприклад, список заголовків новин за певний період). Складіть класифікацію для цих даних за наступними параметрами: тематика (наприклад, політика, спорт, культура); географія (національний, регіональний, міжнародний рівень); дата публікації. Оформіть дані схематично на платформах Canva або Figma.	4		*2 рази на тиждень*
Самостійна робота	*Тема 4. Основи статистичного аналізу* *Питання для розгляду* Робота з Excel. Сервіси для аналізу числових	14	16	

	даних для використання в різних типах журналістських матеріалів. *Завдання для виконання (зміст)* Самостійно знайти, очистити, профільтрувати у відсортовані обрані дані, знайти закономірності, написати новину на основі проаналізованих даних.			
Практичне заняття 5-6	*Тема 5. Візуалізація даних в аналітичному проєкті* *План* Найпоширеніші помилки візуалізації даних, методи їх уникнення. Інструменти та програмне забезпечення, які найчастіше використовуються для візуалізації даних. Їхні переваги та недоліки. *Завдання* *Робота з кейсами* Студенти діляться на 2 групи, кожна з яких отримує кейс, заснований на актуальних даних (тренди в соцмережах) та виконують спектр завдань: проаналізувати дані та визначити ключові показники для презентації; обрати відповідний тип візуалізації (схеми, графіки, інфографіки тощо); побудувати візуалізацію за допомогою інструментів (Google Sheets, Tableau, Datawrapper). По завершенню студенти захищають свою роботу, пояснюючи вибір методу візуалізації та її роль у донесенні ключового повідомлення до аудиторії.	4		*1 раз на тиждень*
Самостійна робота	*Тема 5. Візуалізація даних в аналітичному проєкті* *Питання для розгляду* Інструменти та програмне забезпечення, які використовуються для візуалізації даних. Як візуалізація допомагає спростити сприйняття великих обсягів даних у процесі прийняття рішень. *Завдання для виконання (зміст)* Студенти працюють із прикладом візуалізації (графіки, діаграма, карта тощо), знайденої в медіа або відкритих джерелах. Аналізують наскільки візуалізація відповідає принципам читабельності, зрозумілості та естетичності. Виявляють недоліки (занадто складна структура, неправильно обраний тип графіка, маніпуляції масштабами). Пропонують конкретні зміни: використання іншого типу візуалізації, уточнення підписів, зміну кольорів або форматів. У підсумку студенти створюють оновлену візуалізацію з коментарями внесених змін.	14	17	

Практичне заняття 7-8	*Тема 6. Етапи реалізації аналітичного проєкту на основі великих даних* *План* Етапи створення аналітичного проєкту, їхня роль та характерні особливості (збір даних, обробка, аналіз, візуалізація тощо). Виклики, які виникають під час роботи з великим масивом даних та як їх подолати. Використання аудіо, відео та текстового контенту в аналітичному проєкті. Поєднання візуалізацій в аналітичному проєкті. Коректна назва проєкту та візуалізації. *Завдання* В малих групах обрати тему, визначити необхідні типи даних, визначити основні кластери (фільтри) аналізу даних, розробити план аналітичного проєкту на обрану тему.	4		*2 рази на тиждень*
Самостійна робота	*Тема 6. Етапи реалізації аналітичного проєкту на основі великих даних.* *Питання для розгляду* Використання аудіо, відео та текстового контенту в аналітичному проєкті. Поєднання візуалізацій в аналітичному проєкті. *Завдання для виконання (зміст)* Самостійно проаналізувати дані на обрану тему, написати аналітичне резюме.	15	16	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	**Вид контрольного заходу**	**Зміст контрольного заходу***	**Критерії оцінювання та термін виконання***	**Усього балів**
1	*2*	*3*	*4*	*5*
Поточний контроль				
Практичне заняття 1	Тест 1 за теоретичними питаннями Усне обговорення завдання 1	Тестування за основними теоретичними питаннями теми: вибір із множини, 15 хвилин, 2 спроби. Визначення джерел пошуку даних, тематичних реєстрів з пошуку даних, типів даних, способів формування даних.	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала. Виконання завдання – 2 б.	5 2

	Завдання 1, 2 самостійної роботи	1. Обрати будь-яку новину з актуальних подій (наприклад, із соціальних мереж або новинного порталу). Використати три ключові методи фактчекінгу для перевірки: перехресна перевірка (знайдіть цю новину на інших ресурсах); аналіз першоджерела (з'ясуйте, хто вперше повідомив про цю подію); використання відкритих даних (перевірте факти за допомогою офіційних документів чи авторитетних баз даних). 2. Підготуйте презентацію на платформі Canva або Figma з аналізом перевірки: які дані були достовірними, а які ні.	Практичне завдання – 2,5 б. кожне Термін виконання – протягом поточного тижня	5
Практичне заняття 2	Тест 2 за теоретичними питаннями Усне обговорення завдань 1,2	Тестування за основними теоретичними питаннями теми 1. Провести аналіз краудсорсингового проєкту. Обрати реальний краудсорсинговий проєкт, пов'язаний із журналістикою даних (наприклад, «Карта моніторингу якості повітря», «Follow the Money» тощо) та проаналізувати за такими критеріями: Як був організований збір даних? Які інструменти та методи використовувалися? Які проблеми могли виникнути під час проєкту? 2. Підготувати презентацію з аналізом вибраного проєкту та висновками про ефективність його підходів.	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала. Виконання завдання – 2,5 б. кожне	5 5

	Завдання 1,2 самостійної роботи	1. Виберіть набір даних (наприклад, рейтинг університетів, статистика використання соцмереж у різних країнах). Підготуйте дані для візуалізації за критеріями: виділіть ключові змінні для аналізу (наприклад, категорія, кількість, час); перевірте дані на наявність помилок та усуньте їх; зведіть дані до зручної форми (зведена таблиця, фільтрація за основними критеріями). 2. Побудуйте просту візуалізацію (графік, діаграма тощо) у Google Sheets, Tableau або іншому інструменті. У фінальному графіку поясніть, як систематизація даних допомогла зробити інформацію зрозумілішою для аудиторії.	Практичне завдання – 2,5 б. кожне Термін виконання – протягом поточного тижня	5
Практичне заняття 3-4	Тест 3 за теоретичними питаннями Усне обговорення завдання 1	Тестування за основними теоретичними питаннями теми Отримайте масив текстових даних (наприклад, список заголовків новин за певний період). Складіть класифікацію для цих даних за такими параметрами: тематика (наприклад, політика, спорт, культура); географія (національний, регіональний, міжнародний рівень); дата публікації. Оформіть дані схематично на платформах Canva або Figma.	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала. Виконання завдання – 4 б.	5 4
	Завдання 1 самостійної роботи	Самостійно знайти, очистити, профільтрувати у відсортовані обрані дані, знайти закономірності, написати новину на основі проаналізованих даних.	Практичне завдання – 3 б. кожне Термін виконання – протягом	3

			поточного тижня	
Практичне заняття 5-6	Тест 4 за теоретичними питаннями Усне обговорення завдання 1	Тестування за основними теоретичними питаннями теми Студенти діляться на 2 групи, кожна з яких отримує кейс, заснований на актуальних даних (тренди в соцмережах) та виконують спектр завдань: проаналізувати дані та визначити ключові показники для презентації; обрати відповідний тип візуалізації (схеми, графіки, інфографіки тощо); побудувати візуалізацію за допомогою інструментів (Google Sheets, Tableau, Datawrapper). По завершенню студенти захищають свою роботу, пояснюючи вибір методу візуалізації та її роль у донесенні ключового повідомлення до аудиторії.	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала. Виконання завдання – 3 б.	5 3
	Завдання 1 самостійної роботи	Студенти працюють із прикладом візуалізації (графіки, діаграма, карта тощо), знайденої в медіа або відкритих джерелах. Аналізують наскільки візуалізація відповідає принципам читабельності, зрозумілості та естетичності. Виявляють недоліки (занадто складна структура, неправильно обраний тип графіка, маніпуляції масштабами). Пропонують конкретні зміни: використання іншого типу візуалізації, уточнення підписів, зміну кольорів або форматів. У підсумку студенти створюють оновлену візуалізацію з	Практичне завдання – 3 б. Термін виконання – протягом поточного тижня	3

		коментарями внесених змін.		
Практичне заняття 7-8	Тест 5 за теоретичними питаннями	Тестування за основними теоретичними питаннями теми	Кількість питань – 10, кожна правильна відповідь оцінюється в 0,5 бала.	5
	Перевірка завдання 1	В малих групах обрати тему, визначити необхідні типи даних, визначити основні кластери (фільтри) аналіза даних, розробити план аналітичного проєкта на обрану тему.	Виконання завдання – 2 б.	2
	Завдання 1 самостійної роботи	Самостійно проаналізувати дані на обрану тему, написати аналітичне резюме.	Практичне завдання – 3б. Термін виконання – протягом поточного тижня	3
Підсумковий контроль				
Залік	Теоретичне завдання	Питання для підготовки: Визначення понять «дані», «відкриті дані», «журналістика даних», «бази даних», «відкриті реєстри». Типи даних, їх вплив на зміст та якість матеріалу. Кількісні та якісні дані. Методи обробки та візуалізації даних. Ризики при використанні даних у журналістських матеріалах. Джерела даних у різних сферах суспільного життя. Візуалізація даних через гістограми, графіки, діаграми. Методи вибірок. Методи та інструменти пошуку інформації у відкритих джерелах. Краудсорсинг.	Залік в системі МУДЛ у вигляді проходження тесту, який містить 20 питань. Кожна правильна відповідь оцінюється в 1 бал	**20**
	Індивідуальне творче завдання	Створити журналістський матеріал на будь-яку тему та: -знайти відкриті дані для	**20 балів** виставляється за розкриту в повному обсязі	**20**

		аналізу; - провести їх систематизацію та аналіз; - створити лаконічний журналістський матеріал, де представлено результати; -використати різні техніки візуалізації; -обґрунтувати, як зібрані дані підтверджують висновки.	тему, інтерактивну візуалізацію (3 техніки), аналіз даних глибокий, текст зрозумілий, висновки чіткі. Захист публічний. **15 балів:** візуалізація зрозуміла, але не завжди виразна, має дрібні технічні помилки (2 техніки), текст відповідає графіку, тема розкрита, але частково бракує деталізації або пояснень. Захист публічний. **10 балів:** Візуалізація спрощена або некоректна, текст поверховий або недостатньо аналітичний. Без публічного захисту. **5 балів:** Візуалізація не відповідає завданню (1 техніка), текст нечіткий, висновки необґрунтовані. Без публічного захисту.	
Усього за підсумковий контроль				**40**

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ***ECTS***	**За шкалою університету**	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	**5 (відмінно)**	**Зараховано**
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		

D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FX	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Журналістика даних: Посібник. URL: https://texty.org.ua/archive-books/40161/zhurnalistyka-danykh-posibnyk-40161/. Дата звернення: 27. 08. 2025 р.
2. Посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика : посіб. для ф-тів журналіст. / під ред. Ірини Кост. Київ : Друкарня Бізнесполіграф, 2019. 192 с.
3. Техніка інтерв'ю / адапт. та перекл. Ю. Сабрі, А.Лазарєва. 4-те вид. Київ : IMI, 2018. 144 с.
4. Хоменок О. Джерела інформації та методика роботи з ними. База даних джерел інформації : посіб. з журналістських розслідувань. Теорія та практика : посіб. для ф-тів журналіст. / під ред. Ірини Кост. Київ : Друкарня Бізнесполіграф, 2019. С. 106-110.
5. Хоменок О. Інструменти візуалізації інформації через створення мультимедійного контенту : робота журналіста : посібник з журналістських розслідувань. Теорія та практика: посіб. для ф-тів журналіст. / під ред. Ірини Кост. Київ : Друкарня Бізнесполіграф, 2018. С. 145-150.
6. Хоменок О. Пошук інформації про особу в Інтернет. Соціальні мережі як джерело інформації : робота журналіста : посіб. з журналістських розслідувань. Теорія та практика : посіб. для ф-тів журналіст. / під ред. Ірини Кост. Київ : Друкарня Бізнесполіграф, 2018. С. 118-120.
7. Hands-On Data Visualization: Interactive Storytelling from Spreadsheets to Code. Sebastopol, California: O'Reilly Media. 2021. 345 p.

Інформаційні ресурси:

1. Броман Карл. Організація даних у таблицях. URL: https://*texty.org.ua*/archive-books/87136/karl-broman-orhanizatsija-danykh-u-tablytsjakh-87136//. Дата звернення: 27. 08. 2025 р.
2. Відкритий посібник з відкритих даних. Для громадських організацій, журналістів, і не тільки…URL: https://*socialdata.org.ua*/manual/. Дата звернення: 27. 08. 2025 р.
3. Довідник із поганих даних від Quartz. URL: https://*texty.org.ua*/archive-books/90212/dovidnyk-iz-pohanykh-danykh-vid-quartz-90212/. Дата звернення: 27. 08. 2025 р.
4. Посібник з верифікації: за ред. Сільверман К. URL: https://*texty.org.ua*/archive-books/55735/posibnyk-z-veryfikatsiyi-55735/. Дата звернення: 27. 08. 2025 р.
5. Як руйнувати міфи та робити відкриття за допомогою журналістики даних. URL: https://www.*youtube.com*/watch?v=QPkGH0bjUhI. Дата звернення: 27. 08. 2025 р.

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на формування практичних

навичок написання текстів. Очікується, що викладач працює з кожним студентом, який отримує персональні рекомендації і відпрацьовує кожну навичку. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, виявляйте ініціативу!

Завдання мають бути виконанні перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни.

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, звук тощо) мають бути правильно процитовані й використанні з посиланням на автора. Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення розміщуються в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно.

Неформальна освіта

Якщо студент проходив тренінги, навчання, інтенсиви із аналізу даних/ журналістики даних, фактчекінгу та суміжних тем, години, вказані у відповідних сертифікатах, можуть бути зараховані при вивченні курсу «Аналіз даних».

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ https://lnk.ua/gk4x2wkVy .

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: https://lnk.ua/9MVwgEpVz .

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: https://lnk.ua/EYNg6GpVZ .

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/QRVdWGwe3; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: https://lnk.ua/3R4avGqeJ.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**
Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua
Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: https://lnk.ua/5pVJr17VP.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: https://library.znu.edu.ua/. Графік роботи абонементів: понеділок-п`ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): https://moodle.znu.edu.ua/.
Посилання для відновлення паролю: https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: https://sites.znu.edu.ua/child-advance/.