

Контрольні питання:

1. *Географія туризму як наукова дисципліна*
2. *Підходи щодо визначення туризму та їх географічна інтерпретація.*
3. *Об'єкт, предмет і завдання географії туризму.*
4. *Термінологічний апарат географії туризму.*
5. *Форми та види туризму.*
6. *Методологічні підходи до комплексної оцінки туристичного потенціалу території.*
7. *Методи збору географічної інформації.*
8. *Методи класифікації в географії туризму.*
9. *Методи типології в географії туризму.*
10. *Сутнісний підхід до класифікації туристичних ресурсів.*
11. *Ціннісний підхід до класифікації туристичних ресурсів*
12. *Туристичні ресурси в сучасних світових та національних конкурсах-проектах*
13. *Проблеми освоєння та користування туристичними ресурсами.*
14. *Географічна оцінка кліматичних ресурсів.*
15. *Характеристика мінеральних вод, грязей та озокериту. Бальнеологічні та бальнеогрязьові курорти та курортні місцевості.*
16. *Географічна оцінка водних туристичних ресурсів.*
17. *Ресурси природно-заповідного фонду.*
18. *Культурна спадщина як ресурс туризму*
19. *Географічна оцінка археологічних туристичних ресурсів.*
20. *Пам'ятки історії та культури.*
21. *Традиційні промисли та ремесла.*
22. *Види подієвих ресурсів та їх географічна характеристика.*
23. *Географія рекреаційних видів туризму*
24. *Географічна характеристика купально-пляжного туризму.*
25. *Географічна характеристика лікувально-оздоровчого туризму.*
26. *Географічна характеристика розважального туризму.*
27. *Географічна характеристика круїзного туризму.*
28. *Географічна характеристика гірськолижного туризму.*
29. *Географічна характеристика дайв-туризму.*
30. *Географія центрів та регіонів розвитку екстремальних та пригодницьких видів туризму в Україні та світі.*
31. *Географічна характеристика культурно-пізнавального (екскурсійного) туризму.*
32. *Види культурно-пізнавального туризму.*
33. *Географічна характеристика подієвого туризму. Класифікація подієвого туризму.*
34. *Географія турів, центрів та регіонів подієвого туризму в Україні, Європейському регіоні світу, світі.*

35. *Перспективи та потенціал розвитку подієвого туризму.*
36. *Видова структура ділового туризму.*
37. *Географічна характеристика конгресно-виставкового туризму.*
38. *Географія центрів та країн розвитку конгресно-виставкового туризму.*
39. *Характеристика інсентив туризму.*
40. *Географія центрів ділового туризму в Україні та світі.*
41. *Підходи до визначення релігійного туризму.*
42. *Види, функції та особливості паломництва.*
43. *Географія центрів та регіонів паломництва та релігійного туризму у християнстві, ісламі, буддизмі, іудаїзмі, індуїзмі.*
44. *Міста як туристичні центри, їх функції та типи.*
45. *Основні підходи до визначення сільського туризму.*
46. *Географія центрів та регіонів розвитку екологічного туризму в Україні, Європейському регіоні світу, світі.*
47. *Туристська активність людини та фактори, що її формують.*
48. *Туристська мотивація. Туристські потреби. Рекреаційні потреби.*
49. *Сучасні наукові концепції та моделі в географії туризму.*
50. *Сутність та властивості туристичних ресурсів.*