**Тема. Вебсайти та принципи їхнього функціонування**

Завдання: Проаналізувати різні види сайту, виявити практичний сайт з аргументацією своєї думки.

*Алгоритм виконання завдання передбачає проходження таких етапів*:

Практичність сайту визначити за базовими критеріями:

1. корпоративний стиль:

* колористика елементів інтерфейсу має бути побудована на основі психофізіології кольору;
* назва сайту (подача назви та використання логотипу);
* шрифтовий супровід (гарнітуру шрифту*,* його розмір, накреслення, а також варіанти розташування текстових блоків на сторінці необхідно вибирати відповідно до ступеня їхньої важливості для цільової аудиторії) ;

1. візуальні елементи;
2. інформаційна архітектура – сукупність методів та способів створення структури з вебсторінок, до видів якої належать: все в одному, однорівнева модель, індекс, ромашка, чітка ієрархія, пошукова система;
3. навігація (має бути зручною та інтуїтивно зрозумілою).

Аналіз подати у вигляді довідки з паспортизацією фактологічного матеріалу у форматі .pdf, .docx, .pptx, .xlsx.

Тема. Розробка домашньої сторінки сайту

Завдання 1: Надати пакет матеріалів із порівняльною характеристикою сайтів професійного спрямування та виявленими особливостями їхнього програмування, а саме: тип сайту, оформлення домашньої сторінки.

*Алгоритм виконання завдання передбачає проходження таких етапів:*

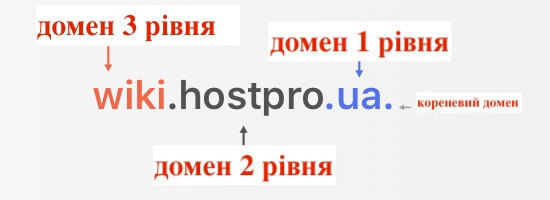
1) обрати тип сайту, який відповідає вимогам персонального проф.спрямування;

2) знайти декілька сайтів одного типу (мінімум 3);

3) виявити спосіб створення кожного та надати оцінку доцільності використання різних засобів для програмування цього типу сайту (Рис. 3);

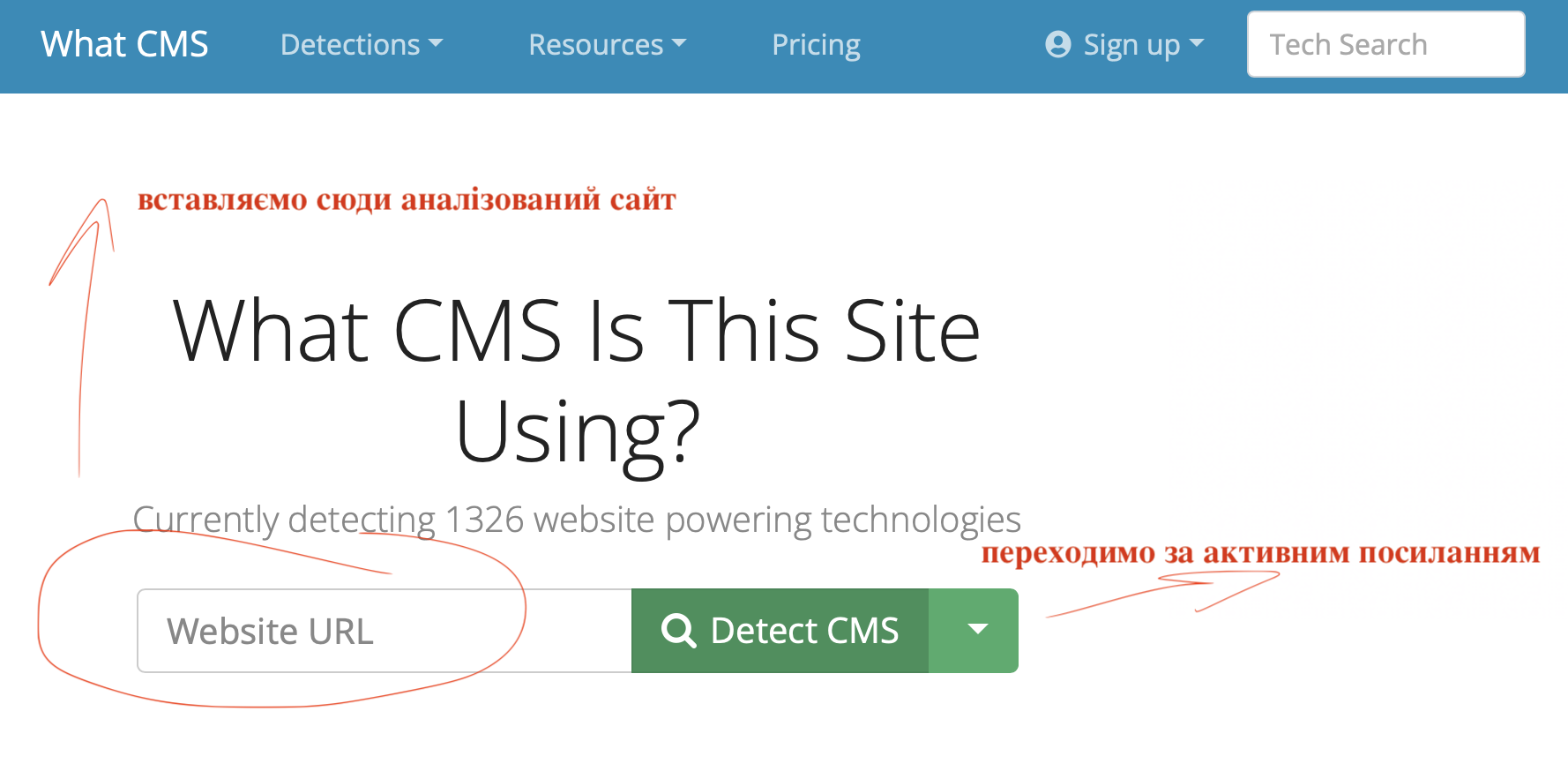
4) проаналізувати доменні імена;

Насамперед необхідно проаналізувати назву обраного сайту на відповідність вимогам, що ставляться до успішного домену (чи використано в ній ключове слово, що співвідноситься з видом діяльності, чи легко читається) та надати рівневу структуру назви сайту за доменними зонами (першого рівня: com, net, ua, info, biz; другого рівня: google.com; третього рівня: iGroup.com.ua, remont-noutbukiv.lviv.ua, google.com.ua, shops.com.ua) (Рис. 1);



*Рисунок 1 – Приклад розбору доменного імені за рівнями*

4) визначити тип систем керування вмістом сайтів (https://whatcms.org, <https://2ip.ru/analizator/>) (Рис. 2);



*Рисунок 2 – Алгоритм роботи з базовим джерелом для аналізу*

5) надати аналіз домашніх сторінок та виявити спільні та відмінні характеристики оформлення сайтів одного типу;

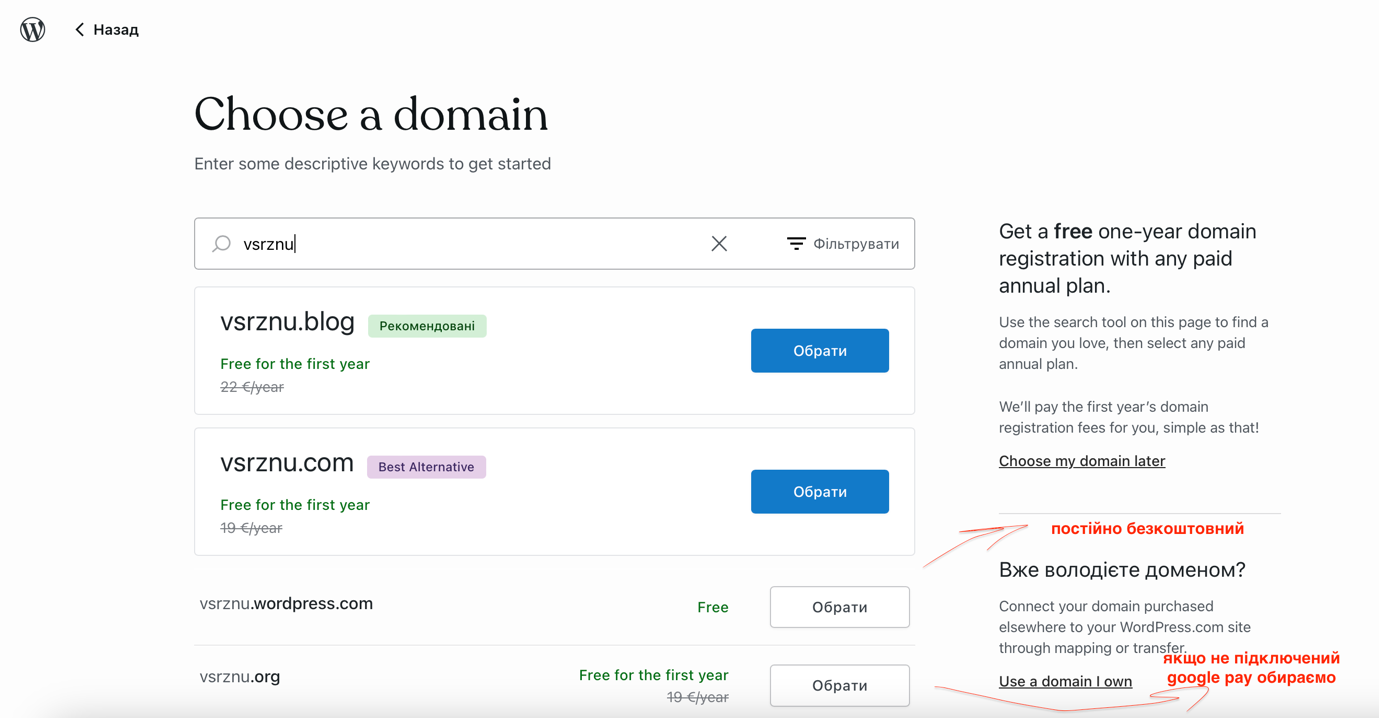
6) окреслити композицію сайтів та особливості оформлення внутрішніх сторінок.

**Тема. Створення та підтримка сайту на основі CMS Wordpress!**

Завдання: Відтворити власний макет посадкової сторінки на основі CMS Wordpress!

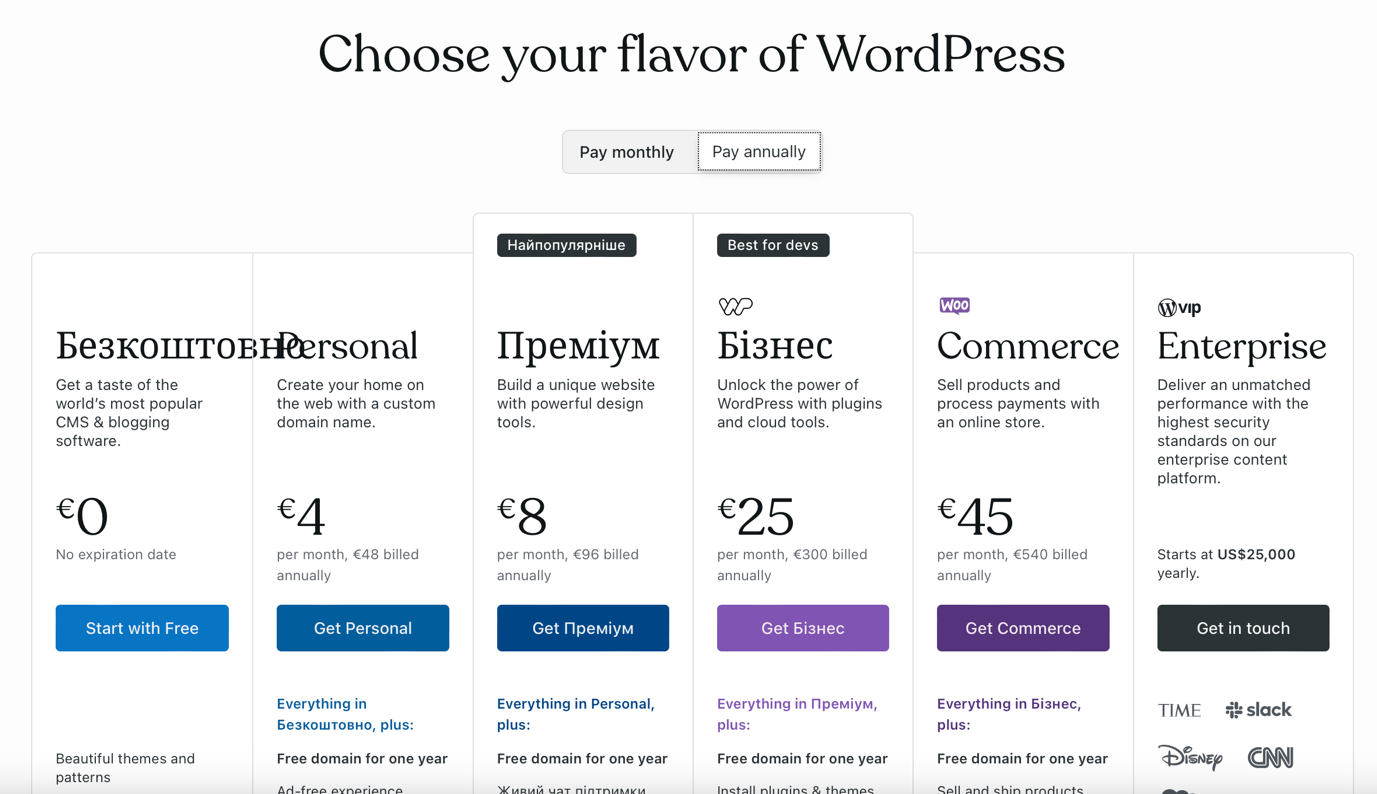
*Алгоритм виконання завдання передбачає проходження таких етапів:*

1. перейти за посиланням і зареєструватися за покликанням <https://wordpress.com>;
2. зареєструвати власне доменне імʼя (обрати із запропонованих безкоштовних те доменне імʼя, яке відповідає всім вимогам вдалої назви для сайту) (Рис. 6);



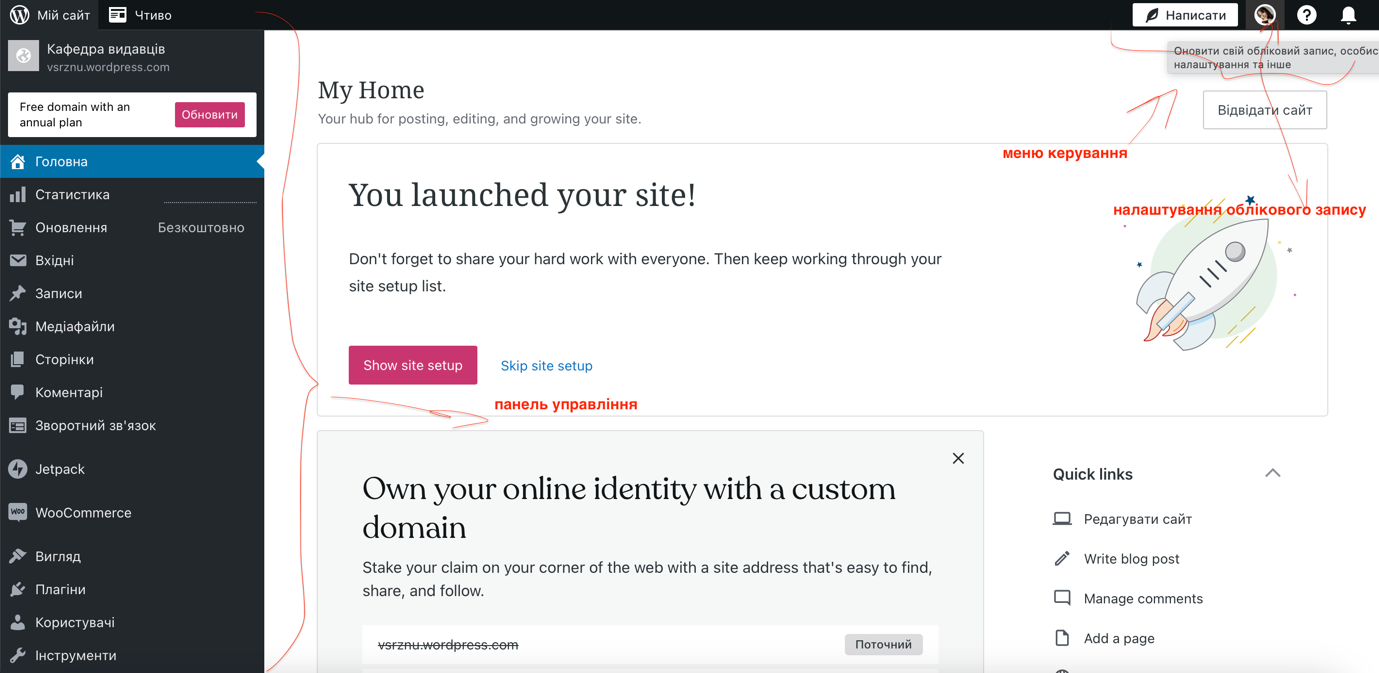
*Рисунок 6 – Вибір доменного імені*

1. обрати план, за яким будете працювати над налаштуванням вебресурсу (Безкоштовний план надає базовий набір інструментів та плагінів CMS, що вбудовані в теми для сайтів) (Рис. 7);



*Рисунок 7 – Набір інструментів*

1. обрати мету для створення сайту, що пропонується на основі тематики ресурсу;
2. обрати категорію;
3. обрати опцію «Skip to dashboard» до робочої панелі, звідки далі перейти до «launch your site» (залишайте відкритим потенційний сайт!);
4. якщо у вас автоматично стоїть англійська мова, то змінити її можна, зайшовши на меню керування та відкривши налаштування облікового запису, далі перейти до налаштувань акаунту та обрати мову інтерфейсу, там же можна обрати колірну схему майстерні (Рис. 8):



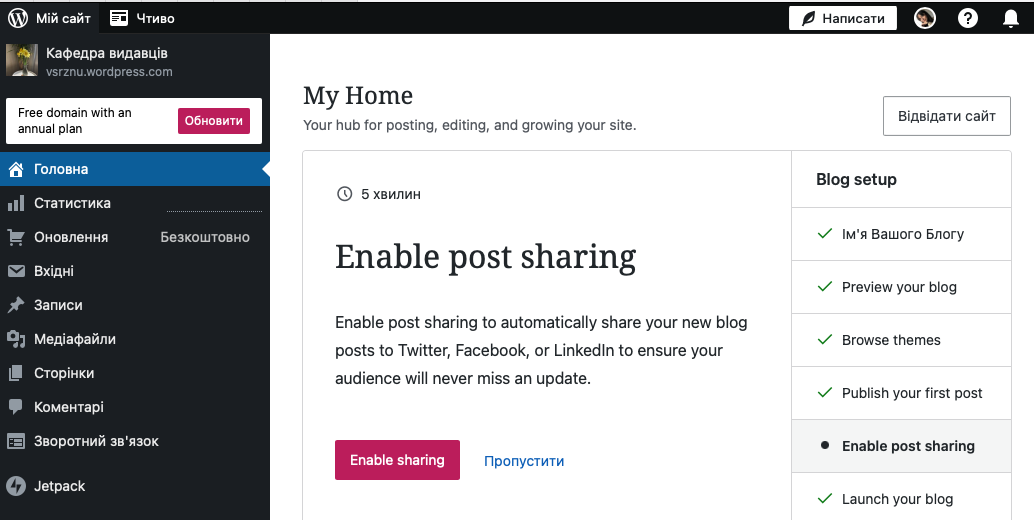
*Рисунок 8 – Зміна мови*

**Тема. Методи внутрішньої SEO оптимізації сайтів**

Завдання 1:На основі посадкової сторінки створити меню блогу сайту для внутрішніх додаткових сторінок.

*Алгоритм виконання завдання передбачає проходження таких етапів:*

Створивши записи та сторінки на власному сайті, перейти до вибудови меню сайту. Для того, щоб бачити, як саме змінюється інтерфейс сайту після того, як вами зроблені зміни в меню сайту – відкрийте в новій вкладці свій сайт (Рис. 9).

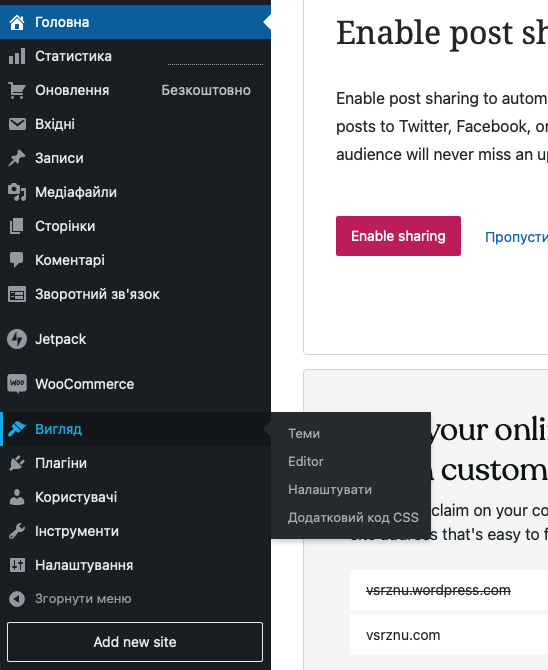


*Рисунок 9 – Відкриття власного сайту в новій вкладці*

Є два варіанти створення меню сайту.

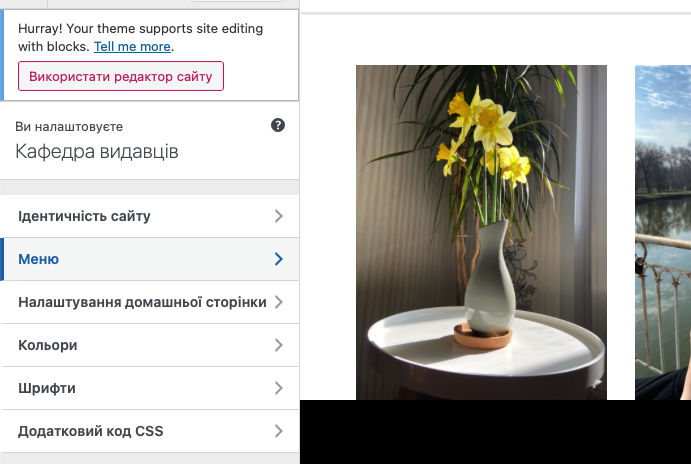
**Перший – через панель управління**.

Перейти на основній панелі керування у «Вигляд» і далі обрати вкладку «Налаштувати» (Рис. 10).

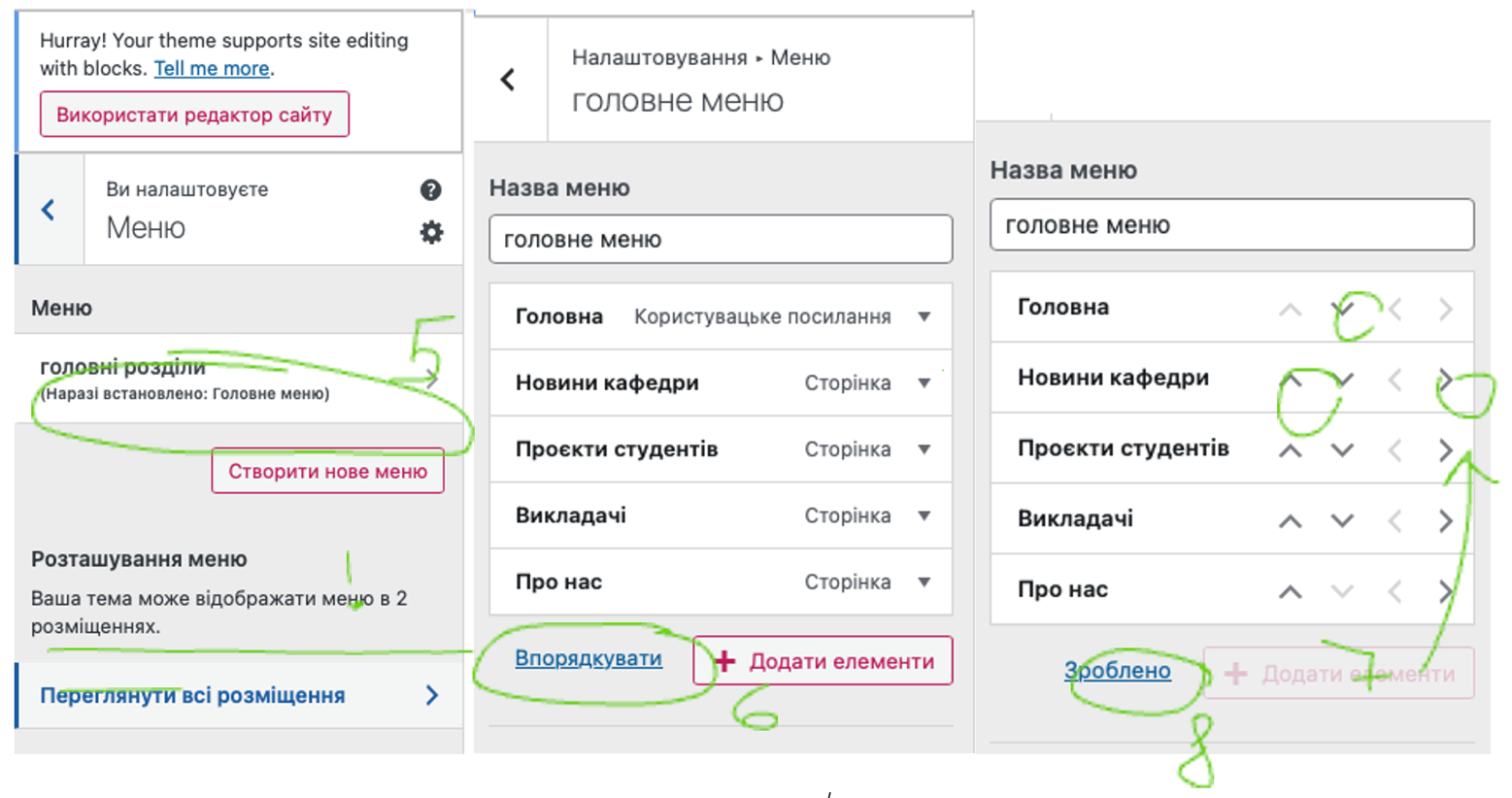


*Рисунок 10 – Налаштування меню сайту*

Відкриється панель налаштування вже власне вашого вебсайту. Там опрацювати блок управління «Меню» (Рис. 11 і 12).



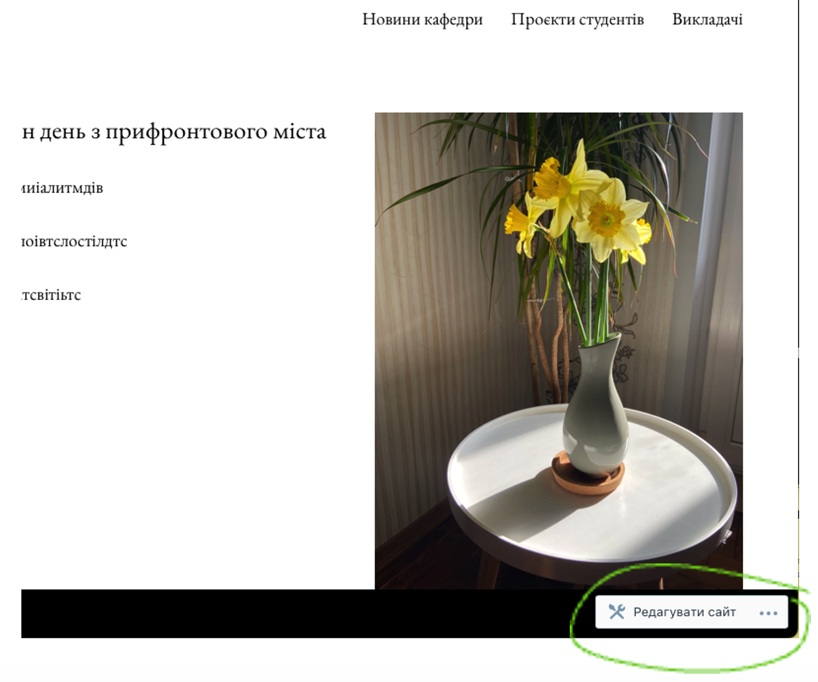
*Рисунок 11 – Налаштування блоку меню сайту*

*****Рисунок 12 – Налаштування елементів меню власного сайту*

Щоразу оновлюючи меню сайту, можете відкривати вебсайт і дивитися, який саме вигляд матиме меню в шапці.

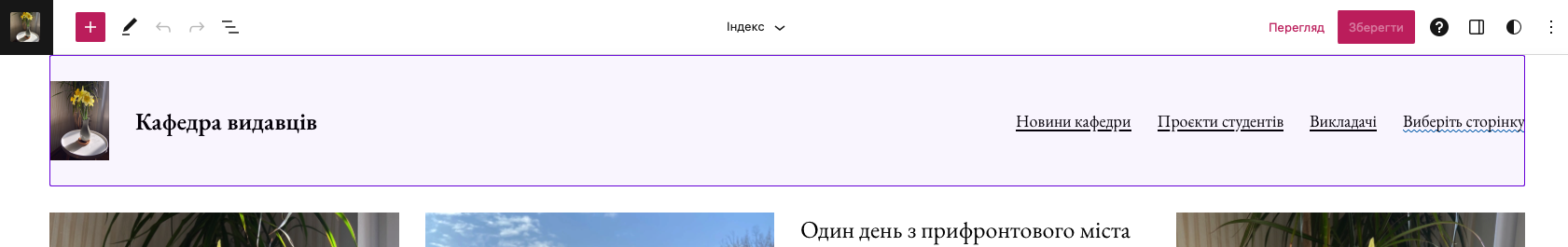
**Другий варіант – це робота власне в самій шапці вашої теми**.

Внизу вебсторінки є блок «Редагувати сайт» (Рис. 13).



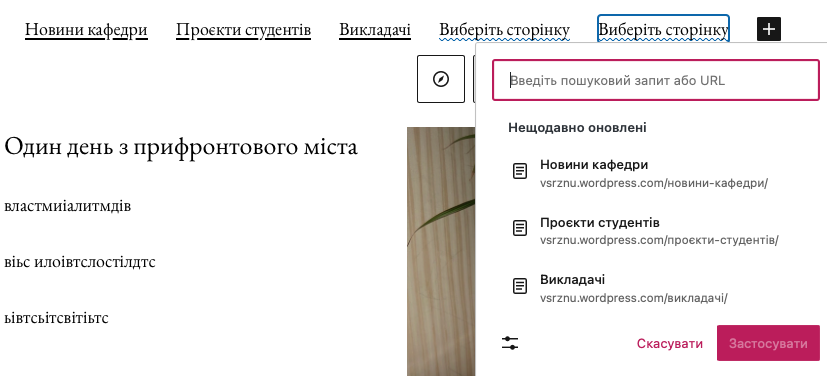
*Рисунок 13 – Налаштування блоку редагування сайту*

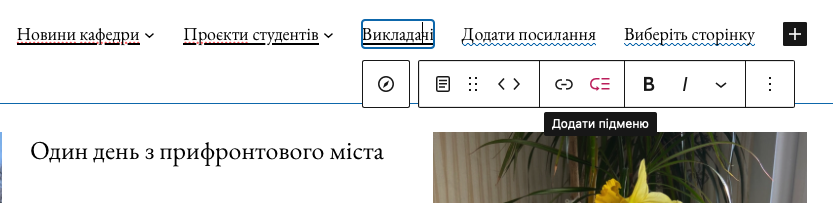
Саме через нього відкрийте полотно редактора, натискаючи на робочу сторінку власного вебсайту (Рис. 14).

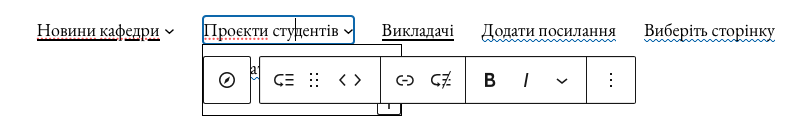


*Рисунок 14 – Робоча сторінка власного вебсайту*

Обиравши блок «Шапка», оберіть у ньому розділ «Меню» і працюйте з кожним окремим елементом з меню. Можете додавати нові блоки меню (1), можете зробити випливаючі вікна з різних сторінок (2), можете міняти порядок розміщення кожного пункту з меню (3) (Рис. 15).







*Рисунок 15 – Робота в розділі «Меню» сайту*

Зробивши меню сайту зі сторінок, кастомізуйте кожну сторінку під власні вподобання.

**! Зверніть увагу**: ви не можете додавати записи одразу на сторінку, однак додаючи блоки на сторінку, ви можете вставити посилання на ті записи, які були вами створенні відповідно до тематики якоїсь зі сторінок. Для цього ви працюєте на полотні редактора!

**✍ *Завдання 2 до лабораторного заняття***

Відредагувати власні публікації за вимогами SEO-копірайтингу.

*Алгоритм виконання завдання передбачає проходження таких етапів:*

Статті, які прикріплені до внутрішніх сторінок та записи на посадковій сторінці, повинні відповідати вимогам SEO-копірайтингу:

- унікальність: для написання такої статті має бути використаний оригінальний матеріал;

- інформативність: основне завдання статті – задовольнити запит читача, тобто дати їм потрібну, а, головне, корисну інформацію;

- читабельність: поданий матеріал повинен легко сприйматися;

- ключові слова (ключові запити, ключі, ключовики) – це слова і словосполучення, що становлять собою пошукові запити.

Де потрібно використовувати ключові слова

- Заголовки і опис сайту (і кожної сторінки окремо)

- Підзаголовки H1

- Вміст

- Внутрішні і зовнішні посилання

- Текстові описи до зображень

Текст варто зробити максимально візуально привабливим.

1. Структуруйте текст за допомогою:

- підзаголовків,

- виділень жирним шрифтом, курсивом.

2. Картинки, таблиці, схеми, графіки – усе це розвантажить текст, а отже, полегшить сприйняття матеріалу.

3. Бажано, щоб загальний обсяг тексту не перевищував рекомендований ліміт у 2-4 тис. символів без пробілів.

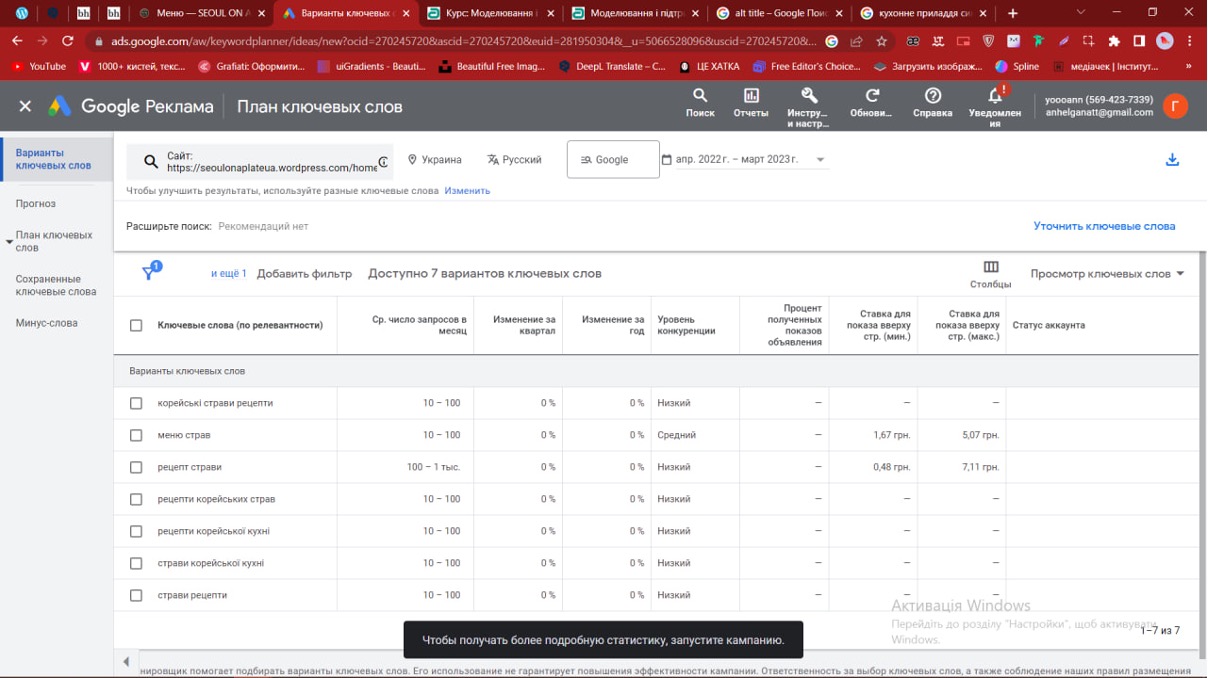
Тема. Використання засобів SEO оптимізації на вебсайті

Завдання 1-2: Використати засоби зовнішньої оптимізації з візуальними складовими вашого сайту та робота з менеджером GoogleAds.

*Алгоритм виконання завдання передбачає проходження таких етапів:*

1. зіставлення семантичного ядра сайту засобами Google провести за допомогою «Планувальника ключових слів» на власному акаунті в Google Ads.

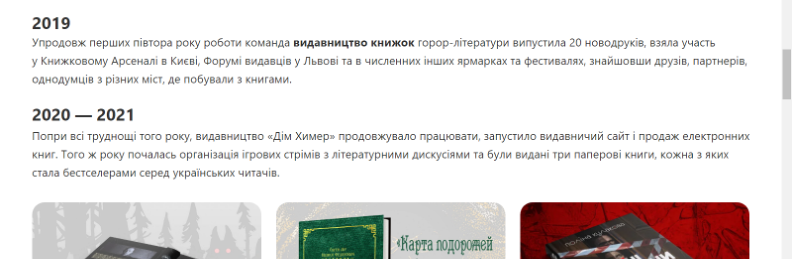
Для цього перейти на Google Ads, створити власний кабінет. Обрати в робочій консолі «Інструменти», далі перейти до «Планувальника ключових слів» і зіставити власне семантичне ядро сайту з пропонованими ключовими словами відповідно до ставок (Рис. 16);



*Рисунок 16 – Приклад роботи планувальника ключових слів для сайт Гриценко Ганни*

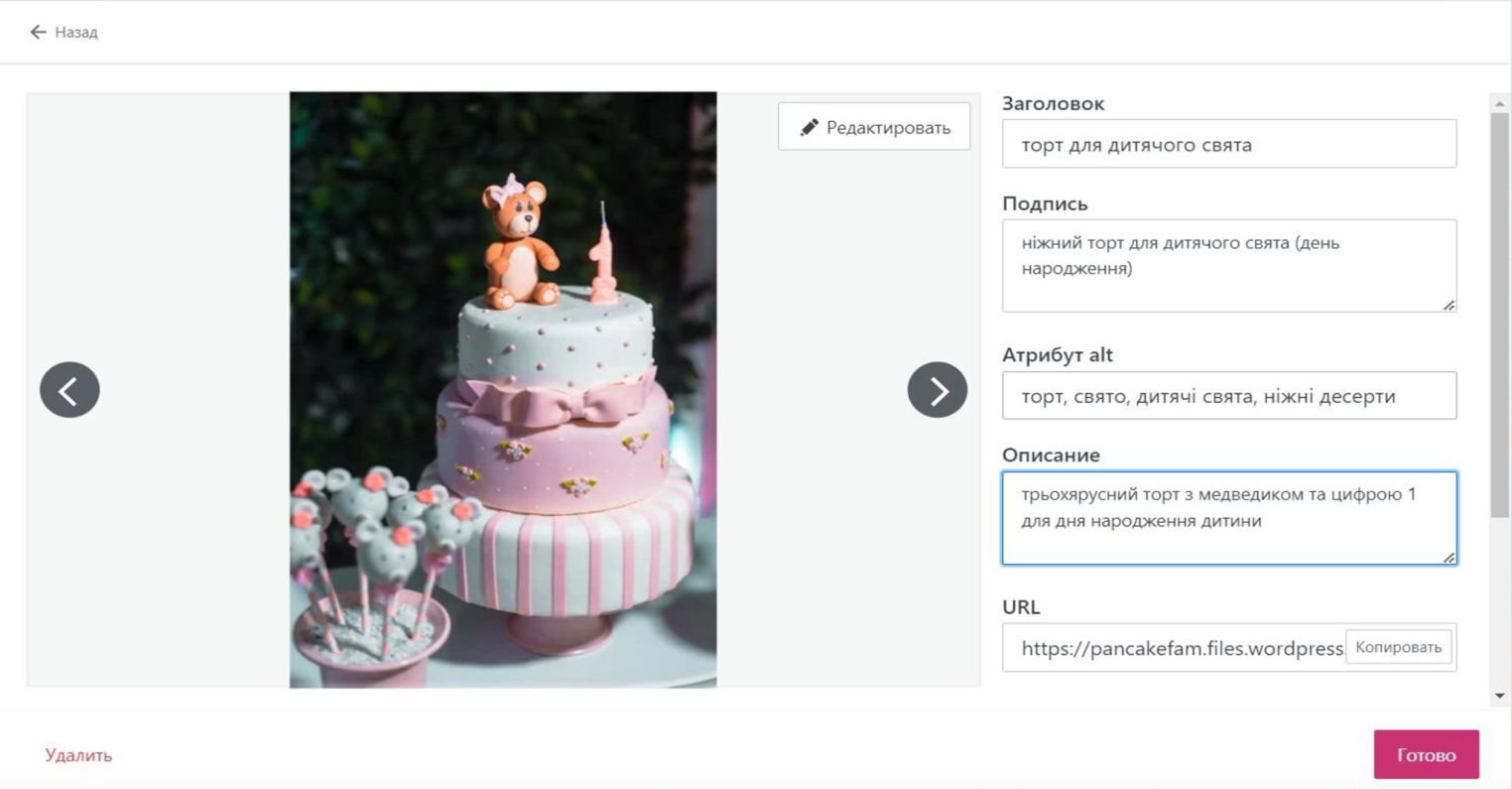
1. теги та метатеги (Title, Description, Теги сайту H1-H6, alt title зображень.

Проставити Title та теги за допомогою аналізу тексту та групування контенту на логічні підрозділи та виставити підзаголовки різних категорій (H2-H6) (Рис. 17).



*Рисунок 17* – *Приклад роботи з підзаголовками на сайті Ткаченко Олександри*

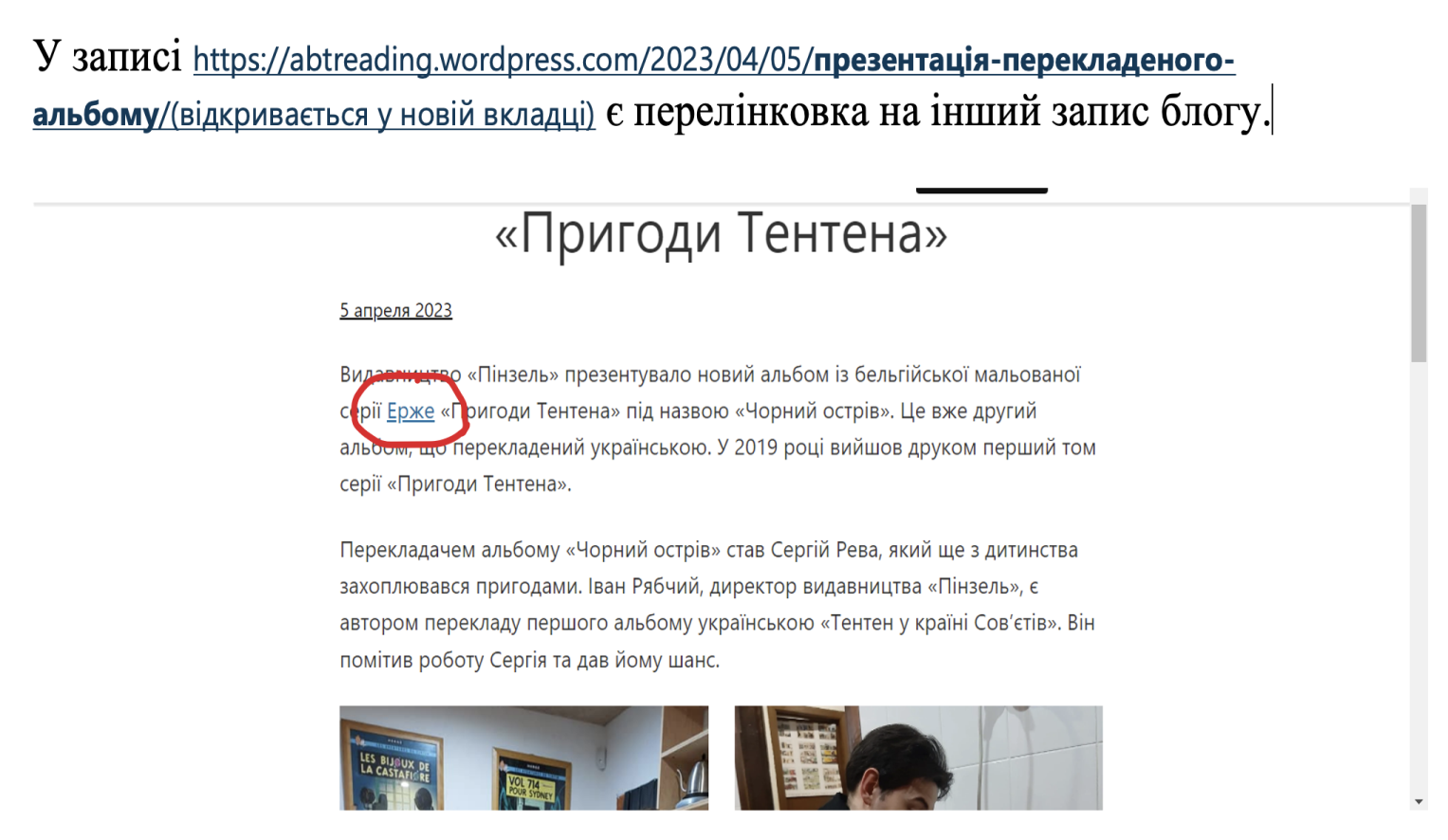
Також працюйте з alt title зображень, для чого потрібно на робочій консолі wordpress перейти в розділ «Медіафайли», обрати необхідне зображення, обрати опцію «Редагувати» та заповнити Підпис (що є заголовком або назвою картинки), alt title (опис картинки з використанням ключових слів та фраз), Опис (можливий варіант дубляжу alt title або додатковий опис з використанням інших ключових слів) (Рис. 18);



*Рисунок 18 – Приклад заповнення alt title зображень Травян Віри*

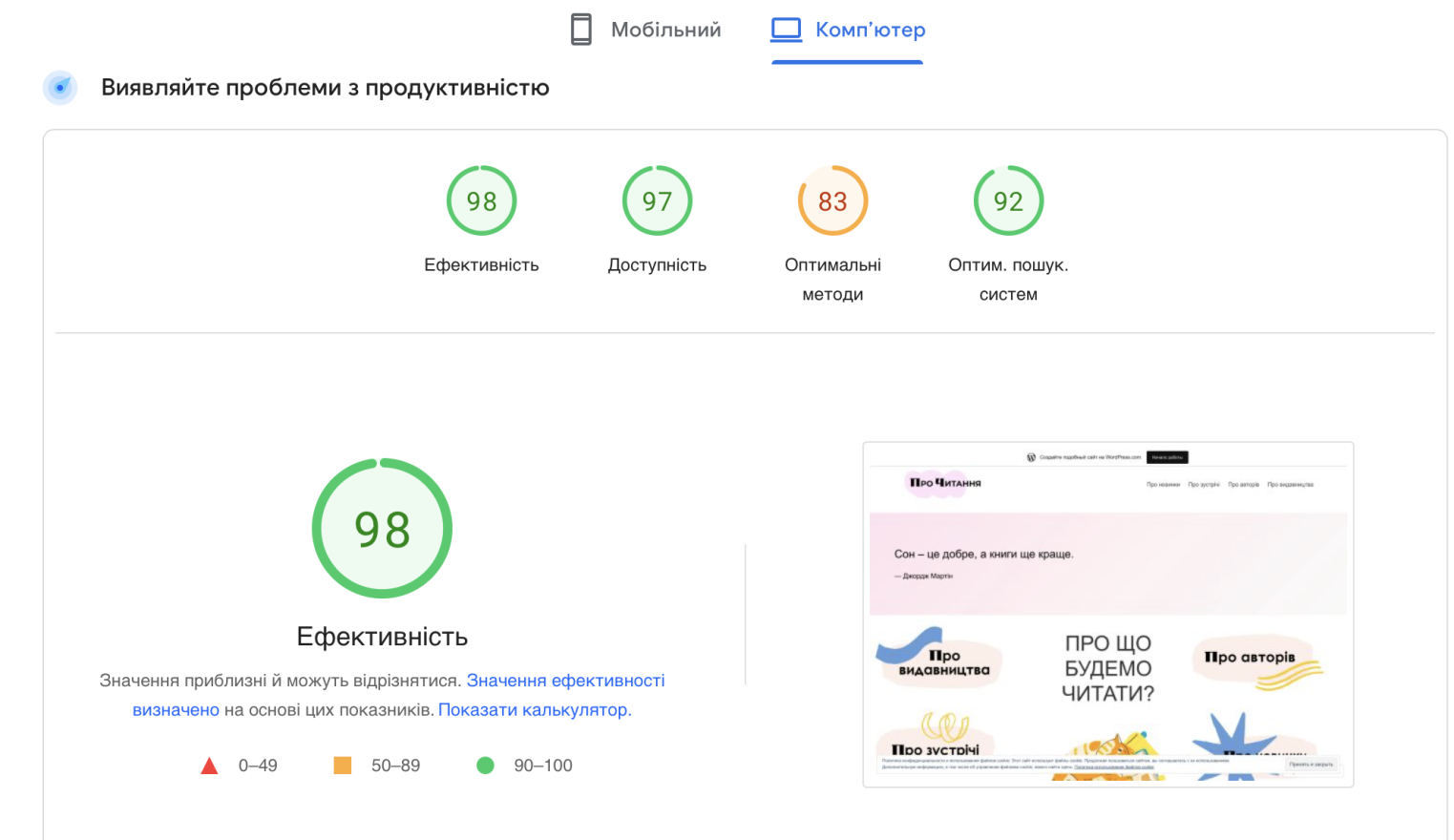
1. перелінковка сторінок сайту.

Проставте посилання на внутрішніх сторінках та записах на власний же ресурс, створюючи взаємозвʼязки між публікаціями та сторінками (Рис. 19);



*Рисунок 19 – Приклад оформленої внутрішньої перелінковки на власному сайті Ткаченко Олександри*

4) Перевірка швидкості сайту. Перевірте швидкість завантаження власного ресурсу за допомогою сайту <https://pagespeed.web.dev/> (Рис. 20).



*Рисунок 20 – Перевірка швидкості створеного сайту Ткаченко Олександри*