

## Рекомендована література

### Основна:

1. Богдан О. Що варто знати про соціологію і соціальні дослідження? Посібник-довідник для громадських активістів та всіх зацікавлених / Олена Богдан; консультант-рецензент Володимир Паніотто. Київ : Дух і літера, 2015. 380 с.
2. Збарський В. К., Талавира М. П., Остапчук А. Д. Маркетингові дослідження: навчально-науковий посібник: за редакцією професора В. К. Збарського. Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2023. 559 с.
3. Паніна Н.В. Технологія соціологічного дослідження. Київ : Інститут соціології НАН України, 2007. 320 с.

### Додаткова

1. Goldfarb A., Tucker C., Wang Y. Conducting Research in Marketing with Quasi-Experiments. *Journal of Marketing*. 2022. Vol. 86, no. 3. P. 1–20. URL: <https://doi.org/10.1177/00222429221082977> (date of access: 29.06.2023).
2. Goulding C. Grounded Theory: a Practical Guide for Management, Business and Market Researchers. London : Sage Publications. URL: [http://www.sxf.uevora.pt/wp-content/uploads/2013/03/Goulding\\_2002.pdf](http://www.sxf.uevora.pt/wp-content/uploads/2013/03/Goulding_2002.pdf).
3. Jafari A., Aly M., Doherty A. M. An analytical review of market system dynamics in consumer culture theory research: Insights from the sociology of markets. *Journal of Business Research*. 2022. Vol. 139. P. 1261–1274. URL: <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.10.040>.
4. Lane J., Lingel J. Digital Ethnography for Sociology: Craft, Rigor, and Creativity. *Qualitative Sociology*. 2022. URL: <https://doi.org/10.1007/s11133-022-09509-3>.
5. Morgan D. L. Robert Merton and the History of Focus Groups: Standing on the Shoulders of a Giant?. *The American Sociologist*. 2021. URL: <https://doi.org/10.1007/s12108-021-09500-5>.
6. Schneider D., Harknett K. What's to Like? Facebook as a Tool for Survey Data Collection. *Sociological Methods & Research*. 2019. P. 004912411988247. URL: <https://doi.org/10.1177/0049124119882477>.
7. Данченко О.Б., Дзюба Т.В. Маркетингові дослідження у проектах: навчальний посібник. Київ: ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2021. 224 с.
8. Методологія досліджень мас-медіа: робоча книга (handbook) / за заг. ред. К. Г. Сіріньок-Долгарьової. Запоріжжя: ЗНУ, 2017. 156 с.
9. Павлов К. В., Лялюк А. М., Павлова О. М. Маркетинг: теорія і практика : підручник. Луцьк : СПД Галяк Жанна Володимирівна, друкарня «Волиньполіграф» 2022. 408 с.

### Інформаційні ресурси

1. Cases. URL: <https://cases.media/>.
2. Promodo. URL: <https://www.promodo.ua/blog/metodologiya-marketingovih-doslidzhen-u-2023-chomu-velika-vibirka-ne-golovne>.
3. Опитування громадської думки. Як правильно розуміти та інтерпретувати соціологічні дані. Посібник для журналістів та всіх, хто працює з соціологічними даними. Фонд «Демократичні ініціативи» імені Ілька Кучеріва. Київ: 2020. URL: <https://dif.org.ua/uploads/pdf/514094735644fc3693e56b7.70191677.pdf>.
4. Офіційний сайт Інституту соціології Національної Академії Наук України. URL: <http://www.i-soc.com.ua/institute/>.
5. Офіційний сайт Київського міжнародного інституту соціології. URL: <https://www.kiis.com.ua/>.
6. Офіційний сайт Соціологічної асоціації України. URL: <http://www.sau.kiev.ua/>.
7. Соціологічна група «Рейтинг». URL: <https://ratinggroup.ua/>.
8. Український центр економічних та політичних досліджень ім. О. Разумкова. URL: <https://razumkov.org.ua/>.
9. Фонд Демократичні ініціативи імені Ілька Кучеріва. URL: <https://dif.org.ua/>.