

Питання для підготовки:

Вступ до курсу «Соціологічний аналіз документів». Мета та завдання курсу «Соціологічний аналіз документів». Зміст основних понять. Документ як джерело соціологічної інформації.

Історія аналізу документів у соціології. Історія аналізу документів у соціології: короткий опис, основні школи, приклади. Чиказька школа.

Класифікація документів в соціології. Визначення поняття «документ». Класифікація документів за різними критеріями. Класифікація документів: підхід Р.Пенто і М.Гравітц. Класична формула масової комунікації Г. Лассвелла.

Методологічні проблеми аналізу документів. Аутсайдер проти інсайдера у позиції дослідника, його компетентність та позиція автора документа, цілі та компетентність. Випадки маніпуляції та фальсифікації документів. Проблема достовірності документальної інформації. Переваги та недоліки застосування методу соціологічного аналізу документів.

Сутність та зміст традиційного аналізу документів. Специфіка соціологічного аналізу документів. Класичні методи аналізу документів. Зовнішній та внутрішній аналіз документів. Вимоги до проведення традиційного аналізу. Спеціальні методи традиційного аналізу документів.

Біографічний метод. Біографічний метод: історія та сучасність. Історія життя та історія сім'ї - основні дослідження в Україні та інших країнах. Джерела біографічних даних. Етичні аспекти роботи з біографічними даними. Питання довіри до біографічних даних у соціальних науках.

Інтент-аналіз документів в соціології. Сутність та процедура проведення інтент-аналізу. Визначення поняття «інтенція». Об'єкти інтент-аналітичного дослідження.

Івент-аналіз документів в соціології. Історія використання методу в соціології. Сутність та процедура проведення. Варіанти івент-аналізу.

Аналіз візуальних елементів в документах. Історія використання візуального в соціологічному дослідженні. Фотографія як предмет соціологічного дослідження (Барт, Зонтаг та ін.). Основні характеристики візуальних джерел та інформації. Концепція П. Штомпки: типи соціальних структур на фотографії. Пізнавальні можливості використання візуальних методів у соціологічному дослідженні.

Історія розвитку методу контент-аналізу. Контент-аналітичні дослідження преси. Контент-аналітичні дослідження телебачення і радіо. Контент-аналітичні дослідження художньої літератури і кінофільмів.

Сутність і зміст контент-аналізу як методу. Сутність і мета контент-аналізу. Принципи і вимоги контент-аналізу. Переваги і недоліки контент-аналізу.

Загальні характеристики процесу контент-аналізу. Програма дослідження. Категорії аналізу. Одиниці аналізу. Одиниці обліку (підрахунку).

Процедура проведення контент-аналізу. Кодифікатор контент-аналізу. Протокол контент-аналізу. Кодувальна інструкція.

Контент-аналіз з використанням Voyant-tools.