

Підсумкове практичне завдання – **практична робота з розробки власного дослідницького проекту** (максимальна оцінка 20 балів).

В рамках теми*:

- розробіть ескіз дизайну маркетингового дослідження (визначення проблеми, основна мета дослідження, основні етапи проведення) та підберіть відповідні соціологічні методи збору інформації;

- розробіть частину анкети експертного опитування;

- розробіть топік-гайд Фокус-групового дослідження.

Темою може бути тільки тема Вашої магістерської роботи, або одна з нижченаведених:

1. Дослідження цільової аудиторії бренду спортивного одягу.
2. Дослідження якості обслуговування клієнтів банківської установи.