

№ змістового модуля	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
1	Особливості процесу креативного виробництва План 1. Виробничий процес у креативних індустріях. 2. Умови розвитку підприємства в сфері культурних індустрій. 3. Ключові компоненти креативних індустрій: творчість, технологія, додана вартість, соціальна орієнтованість, нелінійний менеджмент.	1		<i>раз на два тижні</i>
1	Рушійні сили розвитку креативних індустрій План 1. Ознаки розвитку креативних індустрій. 2. Сучасні культурні ринки. 3. Дифузія креативних індустрій, творчих практик в індустрії інших секторів.	2		<i>раз на два тижні</i>
2	Специфіка менеджменту креативних індустрій План 1. Бізнес-компетенції і культурний світогляд. 2. Управління креативними продуктами процесами, особистостями, проектними групами. 3. Плановані та відстрочені ефекти менеджменту креативних індустрій	1		<i>раз на два тижні</i>
2	Розвиток креативних індустрій в Україні План 1. Ключові сектори сфери креативних індустрій 2. Законодавство та бюджетна підтримка креативних індустрій в Україні. 3. Державні стратегії розвитку креативної економіки.	2		<i>раз на два тижні</i>
3	Феномен гендеру як предмет наукових досліджень План 1. Гендер як соціальна стать. 2. Проблематика гендера у гендерній психології й гендерній соціології. 3. Гендер як соціальний конструкт	2		<i>раз на два тижні</i>
3	Особливості економічної поведінки представників різних гендерів План 1. Вплив гендерних характеристик на моделі економічної поведінки. 2. Особливості здійснення економічного планування і оцінки ризиків чоловіками і жінками. 3. Уявлення про гендерні ролі як фактор професійного самовизначення.	2		<i>раз на два тижні</i>
4	Гендерні стереотипи як негативний фактор у розвитку креативних індустрій. План 1. Гендерно упереджені мовні та ментальні конструкти у культурних та креативних індустріях.	2		<i>раз на два тижні</i>

	2.Розрив в оплаті праці як фактор залучення жінок до роботи у закладах культури			
4	Розвиток креативних індустрій як фактор подолання гендерної нерівності План 1. Культура й мистецтво як ефективним інструментом для просування рівності у суспільстві. 2.Особливості впровадження ідей гендерної рівності засобами мистецтва.	2		<i>раз на два тижні</i>
Разом		14		

Література

Основна:

1. Гендерні медійні практики: Навчальний посібник із гендерної рівності та недискримінації для студентів вищих навчальних закладів / Колектив авторів. Київ, 2014. 206 с.
2. Гендерний розвиток у суспільстві: (конспекти лекцій). Київ : ПЦ «Фоліант», 2005. 351 с.
3. Основи теорії гендеру: Навчальний посібник. Київ : «КІС», 2004. 536 с.
4. Назарова Г. В., Сотникова Ю. В. Креативна економіка та менеджмент : навч. посіб. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. 159 с
5. Свидрук І. І. Креативний менеджмент : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2012. 224 с.
6. Gender and Women's Studies : Handbook. London : sage Publishing, 2016. 512 p.
7. Soh D. The End of Gender. Debunking the Myths about Sex and Identity in Our Society. New York : Threshold Edition, 2020. 336 p.

Додаткова:

- 1.Бакуменко В., Грицяк Н. Теоретико–методологічні засади гендерної політики: закономірності та фактори вибору. *Збірник наукових праць Української академії державного управління при Президенті України*. 2004. № 1. С. 14–24.
2. Гапон Н. Гендер у гуманітарному дискурсі: філософсько–психологічний аналіз. Львів : Літопис, 2002. 310 с.
3. Гапон Н.Н. Епістемологічне підґрунття досліджень гендеру в другій половині ХХ сторіччя. *Наука. Релігія. Суспільство*. 2004. № 1. С. 111–115.
4. Грицяк Н. Проект моделі гендерної системи управління. *Вісник державної служби України*. 2004. № 1. С. 32–35
5. Грицяк Н. Гендерний фактор як наукова категорія і соціально–політичний феномен. *Зб. наукових праць Національної академії державного управління при Президенті України*. 2003. Вип. 2. С. 73–83.
6. Жіночі права. Крок за кроком: Практичний посібник з використання міжнародного закону про права людини і механізмів захисту прав жінок у контексті прав людини./ Пер. З англ. М. Корчинська, Л. Малець. Київ : Основи, 1999. 249 с.
- 7.Звіт щодо опрацювання даних для міст Дніпро, Київ, Львів, Одеса, Харків апробаційного дослідження «Індекс культурного та креативного потенціалу міст України». Київ : Аналітичний центр CEDOS, 2018. 20 с.
8. Іващенко О. Гендерна наукова перспектива: від світогляду до політики. *Соціологія: теорія, методи, маркетинг*. 1998. № 6. С. 79–90.
10. Культурні і креативні індустрії: історія, теорія та сучасні практики : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, Наукове видання (24 квітня 2017 р.). Київ : Національна академія керівних кадрів культури і мистецтв 2017. 160 с.
- 11.Bilton C. Management and creativity: From creative industries to creative management. New Jersey : Blackwell Publishing, 2007. 125 p.
12. Foord J. Strategies for creative industries: an international review. *Creative Industries Journal*. 2009. №. 2 (V.1). С. 91-113.
13. Cameron D. A. Feminist Critique of Language. London, New York : Routledge, 1998. 368 p.
- 14.Eagly A. H. Sex differences in social behavior: A social–role interpretation. Hillsdale, NJ : Erlbaum,

1987. 274 p.

15. Kramarae Ch. *Women and Men Speaking: Frameworks for Analysis*. Rowley, Mass : Newbury House, 1981. 194 p.

16. Moghadam V. M. Gender and Globalization: Female Labor and Women's Mobilization. *Journal of World-Systems Research*. 1999. vol. V (2). P. 367–388.

Інформаційні ресурси

1. Карасьова Н. Креативні індустрії як елемент стратегії постіндустріального розвитку. *Міжнародні відносини: теоретико-практичні аспекти*. 2019. Вип. 3. С. 110-120. URL : <http://international-relations.knukim.edu.ua/article/view/159110/158361>.

2. Пархоменко І. І. Поняття «культурні» та «креативні індустрії» в західноєвропейському науковому дискурсі та урядово-інституційних практиках Великобританії та Європейського Союзу. *Українські культурологічні студії*. 2017. №1. С. 74-78. URL : https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjroYG4hJGLAxVOLBAIHeN_MhEQFnoECAsQAQ&url=https%3A%2F%2Fucs.knu.ua%2Farticle%2Fdownload%2F2459%2F2143%2F8722&usg=AOvVaw0gselfQsIIep9_z5eGnf_8&opi=89978449

3. Плецан Х. Концептуальні підходи до визначення детермінант креативних індустрій у контексті культурологічного аналізу. *Культурологічний альманах*. 2022. № 12. С. 210-225. URL : https://www.researchgate.net/publication/370348571_KONCEPTUALNI_PIDHODI_DO_VIZNACENNA_DETERRMINANT_KREATIVNIH_INDUSTRIJ_U_KONTEKSTI_KULTUROLOGICNOGO_ANALIZU

4. Подольчак Н., Левицька Я. Поняття та структура креативних індустрій в державному управлінні. *Державне управління: удосконалення та розвиток*. 2021. № 10. URL : http://www.dy.nayka.com.ua/pdf/10_2021/3.pdf

5. Стан та просування рівних можливостей для жінок та чоловіків у культурних та креативних індустріях в Азербайджані, Вірменії, Грузії та Україні. Звіт про дослідницький проєкт Британської Ради. URL : https://www.britishcouncil.org.ua/sites/default/files/gender-equality-and-empowerment-ukr_0.pdf.