

Інформаційні ресурси

Основна:

1. Зеленська Л. М. Івент-менеджмент : навч. посіб. Київ : НАКККіМ, 2018. 148 с.
2. Іващенко В.Л. Сучасні медіакомунікативні технології: навчальний посібник. Київ: ТОВ «Видавництво «Розумники», 2021. 192 с
3. Повалій Т. Л., Світайло Н. Д. Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми: Сумський державний університет, 2021. 198 с.
4. Радіонова О. М. Івент-технології : навч. посібник. Харків. нац.ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 168 с.

Додаткова:

1. Азарова Т.В., Абрамов Л.К. «Соціальні технології. Частина 1». Кіровоград: ІСКМ.2004, 104 с
2. Азарова Т.В., Абрамов Л.К. Соціальні технології. Ч.2. Кіровоград: ІСКМ., 2005. 108 с
3. Тексти лекцій з курсу «Соціальні технології» / Укл.: Віноградська О.М., Белова Л.О. Харків: ХНАМГ, 2009. 135 с.
4. Getz, D. Special Events: Defining the product. *Tourism Management*, (1989).10(2), 135–137
5. Gruenbaum, Ronan Making social technologies work : leveraging the power and managing perils of social technologies in business. New York : Palgrave Macmillan, 2015. 294 p.
6. Kirkpatrick Graeme Technology and social power. New York: Palgrave Macmillan. 2008, 182 p.
7. Thomas O., Hermes B., Loos P. Reference model-based event management. *International Journal of Event Management Research*. 2008. №1. № 4.