

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету менеджменту

(підпис) Павлюк Т.С.
(ініціали та прізвище)

«29» січня 2025

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ

підготовки бакалавр
(назва освітнього ступеня)

денної та заочної форм здобуття освіти

освітньо-професійна програма менеджмент готельного, курортного та туристичного сервісу
(назва)

спеціалізації / предметної спеціальності _____
(за наявності) (шифр і назва)

спеціальності D3 Менеджмент
(шифр, назва спеціальності)

галузі знань 07 Бізнес, адміністрування та право
(шифр і назва)

ВИКЛАДАЧ (-ЧІ): Гудима О.В. к.е.н., доцент
(ПІБ, науковий ступінь, вчене звання, посада)

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри ПМОіЛ

Протокол № 6 від "21" січня 2025 р.
Завідувач кафедри _____

(підпис)

Павлюк Т.С.
(ініціали, прізвище)

Погоджено

Гарант освітньо-професійної програми

Полусмяк Ю.І.
(підпис)

Полусмяк Ю.І.
(ініціали, прізвище)

2025 рік



Зв'язок з викладачем (викладачами): к.е.н., доц. Гудима Ольга Вікторівна

E-mail: OGudyma2006@i.ua

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340>

Телефон: (061) 289-41-15 (кафедра)

Інші засоби зв'язку: Telegram – 0672981817

Кафедра: кафедра підприємництва, менеджменту організацій та логістики, VI корпус, ауд.415

1. Опис навчальної дисципліни

Туризм – одна з основних галузей економіки України. Проте ринок туризму дуже вразливий до криз різного походження, таких як стихійні лиха, епідемії, соціально-економічні та політичні кризи, воєнні конфлікти, що призводять до дестабілізації ситуації всередині країни. Цей факт підтверджує ситуація в туристичній галузі України, яка з початком повномасштабної війни пережила справжній крах.

Вітчизняна сфера туризму до початку повномасштабної військової агресії проти України мала потужний регіональний та загальнонаціональний ресурсний потенціал. У країні сформувалася і функціонувала система вітчизняного туризму, яка багатовекторно синтезувала переваги соціальної, гуманітарної та економічної сфер, у центрі уваги яких поставали інтереси, потреби, бажання туриста, відвідувача, екскурсанта, й відтак, визначала пріоритетні можливості суб'єктів господарювання, що надавали туристичні послуги та брали участь у здійсненні соціально-економічного розвитку країни.

Як і більшість суспільних сфер, туристична сфера гостро відчула вплив повномасштабних агресивних військових дій й зіштовхнулася з рядом критичних викликів, пов'язаних із руйнацією значної кількості об'єктів природної, історико-культурної, духовної спадщини та туристичної інфраструктури України, які використовувалися для розвитку національного туризму.

Метою вивчення навчальної дисципліни «Управління внутрішнім туризмом» є формування системи теоретичних і практичних знань з управління внутрішнім туризмом, напрямки її розвитку й способи ведення, які дадуть змогу студентам та фахівцям професійно здійснювати свою діяльність у сучасному динамічному глобальному середовищі; оволодіння базовими навичками в сфері управління внутрішнім туризмом, зокрема основами планування, організації та функціонування підприємств у сфері управління внутрішнім туризмом.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Управління внутрішнім туризмом» є:

- ознайомитися з основними теоретичними категоріями дисципліни;*
- виробити навички використання теоретико-методологічних засад управління внутрішнім туризмом;*
- зрозуміти сутність та науково-методичні аспекти управління внутрішнім туризмом;*
- набути вмінь з застосування комплексу спеціальних методів та технологій, що використовуються у управлінні внутрішнім туризмом;*
- виробити навички використовувати результати управління внутрішнім туризмом для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.*

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ
Паспорт навчальної дисципліни



Нормативні показники	денна форма здобуття освіти	заочна форма здобуття освіти
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Семестр	8-й	8-й
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість годин	150	
Лекційні заняття	22 год.	10 год.
Практичні заняття	22 год.	6 год.
Самостійна робота	106 год.	134 год.
Консультації	<i>консультації очні або дистанційні (понеділок-п'ятниця за попередньою домовленістю у telegram</i>	
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік	
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340	

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

КОМПЕТЕНТНОСТІ/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу. ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності. ЗК6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. ЗК9. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. ЗК10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації. СК1. Здатність визначати та	1. Інформаційно-лекційні методи: – Лекції з використанням мультимедійних засобів – Електронні лекції – Консультавання 2. Проблемно-дослідницькі методи: – Аналіз проблемних ситуацій – Ділові ігри – Case-study – Рішення розрахункових задач 3. Інтерактивні методи: – Дискусії – Семінари – Круглі столи – Мозковий штурм 4. Самостійні методи: – Вивчення рекомендованої літератури – Виконання практичних завдань – Підготовка рефератів та доповідей	1. Поточний контроль: – Усне опитування – Тестування – Виконання практичних завдань – Написання рефератів та доповідей (есе тощо) 2. Рубіжний контроль: – Тестування – Захист рефератів – Індивідуальні усні співбесіди 3. Підсумковий контроль: – Залік (усна або письмова форма) – тестування, усна співбесіда.

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



<p>описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК9. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК17. Здатність аналізувати існуючу інфраструктуру та організувати процес її вдосконалення для розвитку ГКТС.</p> <p>СК18. Розуміти сутність, елементи, характеристики туристичної дестинації.</p> <p>СК19. Здатність використовувати необхідний методико-аналітичний інструментарій для формування стратегій розвитку туризму на певній території з урахуванням стану зовнішнього середовища.</p>		
<p>Програмні результати навчання</p>		
<p>ПРН 1. Знати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ПРН 19. Демонструвати навички аналізу складових</p>	<p>1. Інформаційно-лекційні методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Лекції з використанням мультимедійних засобів – Електронні лекції – Консультування <p>2. Проблемно-дослідницькі методи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Аналіз проблемних ситуацій – Ділові ігри – Case-study 	<p>1. Поточний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Усне опитування – Тестування – Виконання практичних завдань – Написання рефератів та доповідей <p>2. Рубіжний контроль:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Тестування



<p>інфраструктури та застосувати методи її вдосконалення з метою розвитку ГКТС. ПРН 20. Виявляти вміння враховувати специфіку та рекреаційно-туристичний потенціал території при формуванні та управлінні туристичними дестинаціями ПРН 21. Демонструвати навички використання інструментарію стратегічного менеджменту для розвитку ГКТС.</p>	<p>– Рішення розрахункових задач 3. Інтерактивні методи: – Дискусії – Семінари – Круглі столи – Мозковий штурм 4. Самостійні методи: – Вивчення рекомендованої літератури – Виконання практичних завдань – Підготовка рефератів та доповідей – Робота над індивідуальними проектами</p>	<p>– Захист рефератів – Індивідуальні усні співбесіди 3. Підсумковий контроль: – Залік (усна або письмова форма) – тестування, усне співбесіда</p>
--	---	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Туристична індустрія як галузь національної економіки та наукові основи управління розвитком внутрішнього туризму

ТЕМА 1. ТУРИСТИЧНА ІНДУСТРІЯ ЯК ГАЛУЗЬ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ

Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. Розвиток туристичної індустрії в умовах ринку. Види туризму. Функції туризму в суспільстві.

ТЕМА 2. НАУКОВІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління внутрішнім розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки обласного регіону.

ТЕМА 3. ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Управління регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.

ТЕМА 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО ВИВЧЕННЯ

Загальні засади туристичного потенціалу. Туристична дестинація як елемент системи туризму. Типологія туристичних дестинацій. Життєвий цикл туристичних дестинацій.

Змістовий модуль 2. Туристичний потенціал регіонів та формулювання цілей туристичної організації

ТЕМА 5. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ

Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.

ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В ОБЛАСНОМУ РЕГІОНІ

Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму



УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ

ТЕМА 7. РОЗРОБКА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ

Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком

ТЕМА 8. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Визначення та класифікація цілей туристичної організації. Особливості розробки туристичних цілей та вимоги до них. Методи формування цілей.

Змістовий модуль 3 Аналіз зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу як основний етап розробки стратегії

ТЕМА 9. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРЯМОГО ТА НЕПРЯМОГО ВПЛИВУ ЯК ОСНОВНИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ

Характеристика зовнішнього середовища туристичного підприємства. Аналіз середовища непрямой дії. Аналіз середовища прямого впливу. Методи конкурентного аналізу у туристичній галузі. Методи ситуативного аналізу туристичної організації. Методи портфельного аналізу в стратегічному управлінні

ТЕМА 10. ОРГАНІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління. Організаційне забезпечення стратегічного управління. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління. Керівництво процесами стратегічних змін.

ТЕМА 11. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

Сутність моніторингу та оцінювання в стратегічному плануванні. Схожі та відмінні характеристики. Організація моніторингу та оцінювання. Регіональний маркетинг як інструмент управління розвитком внутрішнього туризму

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.	з.ф.	
Змістовий модуль 1	Туристична індустрія як галузь національної економіки та наукові основи управління розвитком внутрішнього туризму			
Лекція 1	ТЕМА 1. Туристична індустрія як галузь національної економіки Туристичний бізнес та його еволюція. Історія розвитку туризму в Україні. Розвиток туристичної індустрії в умовах ринку. Види туризму. Функції туризму в суспільстві.	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 1	Тема 1. Туристична індустрія як галузь національної економіки	2	0,25	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



Лекція 2	ТЕМА 2. НАУКОВІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ Основні уявлення про управління регіональним розвитком. Регіональна політика як основа управління внутрішнім розвитком. Об'єкт, мотивація, функції, стадії управління розвитком економіки обласного регіону.	2	0,5	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 2	Тема 2. Наукові основи управління розвитком внутрішнього туризму	2	0,5	<i>щотижня</i>
Лекція 3	ТЕМА 3. ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНИМ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ Роль міжнародних організацій в регулюванні й управлінні туристичною діяльністю. Управління регіональним розвитком туристичної галузі в країнах світу. Основні цілі, напрямки й методи туристичної політики в Україні. Організаційна структура управління регіональним розвитком туризму.	2	0,5	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 3	Тема 3. Досвід організації управління регіональним розвитком туризму	2	0,25	<i>щотижня</i>
Лекція 4	ТЕМА 4. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ТА ПІДХОДИ ДО ЙОГО ВИВЧЕННЯ Загальні засади туристичного потенціалу. Туристична дестинація як елемент системи туризму. Типологія туристичних дестинацій. Життєвий цикл туристичних дестинацій.	2	0,5	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 4	Тема 4. Туристичний потенціал та підходи до його вивчення	2	0,5	<i>щотижня</i>
Змістовий модуль 2.	Туристичний потенціал регіонів та формулювання цілей туристичної організації			
Лекція 5	ТЕМА 5. ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ РЕГІОНІВ Туристичні ресурси як базова умова розвитку туризму в регіонах України. Оцінка потенціалу природно-рекреаційних ресурсів. Фінансовий потенціал регіонального розвитку туризму.	2	0,5	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 5	Тема 5. Туристичний потенціал регіонів	2	0,25	<i>щотижня</i>
Лекція 6	ТЕМА 6. УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В ОБЛАСНОМУ РЕГІОНІ Мета, принципи, інструменти й важелі управління регіональним розвитком туризму. Аналіз передумов функціонування системи управління розвитком туризму в обласному регіоні. Форми, методи та механізм регулювання і управління регіональним розвитком туризму	2	1	<i>щотижня</i>
Практичне заняття 6	Тема 6. Управління розвитком туризму в обласному регіоні	2	0,25	<i>щотижня</i>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



Лекція 7	ТЕМА 7. РОЗРОБКА ТА ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ ПРОГРАМ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ Основні підходи до розробки регіональних програм розвитку туризму. Концептуальні засади планування розвитку туризму. Методи планування та прогнозування розвитку туризму. Особливості стратегічного планування розвитку туризму та його місце в системі управління регіональним розвитком.	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 7	Тема 7. Розробка та економічне обґрунтування програм розвитку внутрішнього туризму	2	0,25	щотижня
Лекція 8	ТЕМА 8. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ Визначення та класифікація цілей туристичної організації. Особливості розробки туристичних цілей та вимоги до них. Методи формування цілей.	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 8	Тема 8. Формулювання цілей туристичної організації	2	0,5	щотижня
Змістовий модуль 3.	Аналіз зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу як основний етап розробки стратегії			
Лекція 9	ТЕМА 9. АНАЛІЗ ЗОВНІШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА ПРЯМОГО ТА НЕПРЯМОГО ВПЛИВУ ЯК ОСНОВНИЙ ЕТАП РОЗРОБКИ СТРАТЕГІЇ Характеристика зовнішнього середовища туристичного підприємства. Аналіз середовища непрямої дії. Аналіз середовища прямого впливу. Методи конкурентного аналізу у туристичній галузі. Методи ситуативного аналізу туристичної організації. Методи портфельного аналізу в стратегічному управлінні.	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 9	Тема 9. Аналіз зовнішнього середовища прямого та непрямого впливу як основний етап розробки стратегії	2	0,25	щотижня
Лекція 10	ТЕМА 10. ОРГАНІЗАЦІЯ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ Особливості управлінської діяльності в системі стратегічного управління. Фінансово-економічний механізм забезпечення стратегічного управління. Організаційне забезпечення стратегічного управління. Соціально-психологічне забезпечення стратегічного управління. Керівництво процесами стратегічних змін.	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 10	Тема 10. Організація стратегічного управління на туристичному підприємстві	2	0,5	щотижня

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



Лекція 11	ТЕМА 11. МОНІТОРИНГ ТА ОЦІНЮВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУ ТУРИСТИЧНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ Сутність моніторингу та оцінювання в стратегічному плануванні. Схожі та відмінні характеристики. Організація моніторингу та оцінювання. Регіональний маркетинг як інструмент управління розвитком внутрішнього туризму	2	0,5	щотижня
Практичне заняття 11	Тема 11. Моніторинг та оцінювання реалізації стратегічного плану туристичної організації	2	0,5	щотижня
Самостійні роботи	Прописані в методичних рекомендаціях для виконання самостійних робіт з дисципліни «Управління внутрішнім туризмом»	106	140	індивідуально
Разом		150	150	

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/роботи	Вид поточного контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1	Усне опитування і обговорення проблемних питань: Написання есе, презентації за проблематикою навчальної дисципліни. Рішення ситуаційних завдань і кейсів	Дайте визначення терміну «туризм». Критерії для виділення туризму із інших видів подорожей. Порогові значення відстані, необхідно покрити, щоб вважат туристом. Основні етапи історії розвитку туризму України. З чим було пов'язано початок нового періоду розвитку туризму? Основні проблеми розвитку туризму України. Класифікація видів туризму. Туристичний потенціал регіонів України Розкрийте суть основних функцій туризму в суспільстві. Які місцеві підприємства розвиваються завдяки туризму? 1. Які нації люблять подорожувати за кордони своєї країни? Ваш висновок – чому? 2. Які нації полюбливають відпочинок в межах своєї країни? Ваш висновок – чому? https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340	Виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію. Враховуються: - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог.	4
Практичне	Усне опитування	Які нові організаційні підходи ри	Виконується на практичному	4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



	<p>Написання есе, презентації за проблематикою навчальної дисципліни.</p> <p>Рішення ситуаційних завдань і кейсів</p>	<p>1. Проблеми оцінки нестабільності зовнішнього середовища у сфері туристичного бізнесу.</p> <p>2. Застосування моделей стратегічного управління у вітчизняній практиці.</p> <p>3. Способи реагування підприємств на зміни зовнішнього середовища: переваги та недоліки</p> <p>4. Підходи вітчизняних та зарубіжних вчених до структуризації чинників зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.</p> <p>5. Визначення бар'єрів входу-виходу з галузі при застосуванні моделі М. Портеру.</p> <p>6. Вплив державних органів управління на стратегічний розвиток вітчизняних туристичних підприємств.</p> <p>https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340</p>	<p>занятті з підготовкою задалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію. 	
<p>Практичне заняття №4</p>	<p>Усне опитування і обговорення проблемних питань:</p> <p>Написання есе, презентації за проблематикою навчальної дисципліни.</p>	<p>Які стратегічні зміни передбачають удосконалення технології виробництва туристичних продуктів?</p> <p>Для вирішення яких завдань на туристичних підприємствах створюються стратегічні фонди?</p> <p>Які особливості мають стратегічні організаційні структури управління?</p> <p>Для вирішення яких завдань на туристичних підприємствах створюється підсистема організаційного забезпечення стратегічного управління?</p> <p>Охарактеризуйте термін «реакція організаційної структури управління»?</p> <p>Які типи організаційної культури сприяють, а які – перешкоджають розробці та здійсненню системи стратегій в організації?</p> <p>Охарактеризуйте причини та форми «опору змінам» в організації.</p> <p>Що організаційно стримує впровадження стратегічного управління на туристичних підприємствах України?</p> <p>1. Порівняльна характеристика «традиційних» та стратегічних організаційних структур управління.</p> <p>2. Організаційні структури управління як елемент виконання стратегій.</p> <p>3. Переваги та недоліки фінансової самостійності стратегічних господарських центрів.</p> <p>4. Система санкцій та заохочень під час виконання робіт за</p>	<p>Враховуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог. <p>Виконується на практичному занятті з підготовкою задалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх 	<p>4</p>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



	Рішення ситуаційних завдань і кейсів	<p>стратегічними програмами, проектами.</p> <p>5.Критичний аналіз методів управління стратегічними змінами.</p> <p>6.Роль лідера-стратега у впровадженні стратегій на туристичному підприємстві.</p> <p>7.Роль мотивації у формуванні «стратегічної поведінки» на туристичному підприємстві.</p> <p>8.Проблеми застосування методів стратегічного аналізу конкурентоспроможності потенціалу туристичного підприємства у вітчизняній практиці.</p> <p>9.Формування та розвиток зовнішніх та внутрішніх конкурентних переваг у підприємствах сфери послуг.</p> <p>10.Стратегічний потенціал та стадії життєвого циклу туристичного підприємства.</p> <p>https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340</p>	<p>тверджень.</p> <p>- вміння використовувати відповідну термінологію.</p>	
Модульний контроль 1	проходження тестів у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340		5
Практичне заняття №5	<p>Усне опитування і обговорення проблемних питань:</p> <p>Написання есе, презентації за проблематикою навчальної дисципліни.</p>	<p>В яких областях найбільше історико-культурних пам'яток?</p> <p>На які групи туристських регіонів за складом, запасами й умовами зосередження рекреаційно – туристичних ресурсів умовно поділяється Україна?</p> <p>Скільки і які етапи включає методика оцінки ПРП в натуральних показниках?</p> <p>Вплив чинників рекреаційно-туристичних послуг на ефективність використання ресурсного рекреаційно-туристичного потенціалу регіону?</p> <p>Об'єкти накопичення фінансових ресурсів регіону.</p> <p>Назвіть джерела формування регіональних фінансових ресурсів</p> <p>Які структурні елементи формують баланс фінансових ресурсів регіону?</p> <p>Що таке місцеві бюджети, які бюджети до них відносять?</p> <p>Чим відрізняється бюджет області від обласного бюджету, а зведений бюджет від державного?</p> <p>Обрати 2 будь-які регіони України і зробити презентацію або доповідь про ресурси цих регіонів.</p> <p>1) земля, водні, лісові та інші рекреаційно-туристичні природні ресурси;</p>	<p>Враховуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. -вміння бачити різні точки зору на проблему. -вміння формулювати проблемні питання. -вміння знаходити креативні рішення проблем. -вміння чітко та лаконічно висловлюватися. -вміння уважно слухати інших. -вміння вести конструктивний діалог. <p>Виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глибина та точність розуміння теми. 	4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



	Рішення ситуаційних завдань і кейсів	<p>2) капітал (фінансові ресурси);</p> <p>3) людські(трудові) ресурси;</p> <p>4) підприємницька сфера, підприємницькі ідеї;</p> <p>5) інновації;</p> <p>6) інформація;</p> <p>7) знання.</p> <p>https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340</p>	<ul style="list-style-type: none"> - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію. 	
Практичне заняття №6	<p>Усне опитування і обговорення проблемних питань:</p> <p>Написання есе, презентації за проблематикою навчальної дисципліни.</p> <p>Рішення ситуаційних завдань і кейсів</p>	<p>Мета й принципи управління регіональним розвитком туризму. За якими принципами функціонує система управління регіональним розвитком туризму.</p> <p>Горизонтальний і вертикальний економічний аналіз.</p> <p>Порівняльний і факторний економічний аналіз.</p> <p>Застосування регіональних агентств розвитку.</p> <p>Вплив держави на інвестиційні процеси в регіонах.</p> <p>Наведіть приклади факторів впливу на економічні показники, які характеризують регіональний розвиток.</p> <p>Стала позитивна динаміка економічного показника.</p> <p>Які групи методів мають широке застосування в управлінні регіональним розвитком туризму?</p> <p>Якими засобами реалізується бюджетна політика в регіоні? Що називають бюджетним федералізмом?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мета й принципи управління регіональним розвитком туризму. 2. Основні етапи регіональної економічної діагностики. 3. Об'єкти й суб'єкти регіонального економічного аналізу. 4. Характеристика етапів аналізу економічного розвитку регіону. 5. Необхідність горизонтального і вертикального економічного аналізу. 6. Необхідність порівняльного і факторного економічного аналізу. 7. Вплив держави на інвестиційні процеси в регіонах. 8. Головні напрямки розвитку механізму управління регіональним розвитком туризму. 9. Основні групи методів широкого застосування в управлінні регіональним розвитком туризму. 10. Засоби реалізації бюджетної політики в регіоні. <p>https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340</p>	<p>Виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію. <p>Враховуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог. 	4
Практичне	Усне опитування	Що таке Програмування	Виконується на практичному	4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



<p>заняття №7</p>	<p>і обговорення проблемних питань:</p> <p>Написання есе, презентації за проблематикою навчальної дисципліни.</p> <p>Рішення ситуаційних завдань і кейсів</p>	<p>регіонального розвитку? З опорою на що повинен використовуватися Програмно-цільовий підхід в обґрунтуванні розвитку туризму? Що є основною метою Програми регіонального розвитку внутрішнього туризму? Що включає механізм планування? Перелічить етапи процесу планування. Що являють собою методи планування? Назвіть фактори якими визначається вибір методів планування. Що здатне забезпечити використання сценарного прогнозування у розвитку туризму в умовах ринку? Перелічить найбільш поширені типи базових стратегій. Дайте визначення стратегічного планування розвитку туризму в регіоні. 1.SPACE-аналіз туристичного підприємства 2.Стратегічні групи конкурентів туристичної організації 3.Використання бенчмаркінгу у внутрішньому туризмі України 4.Особливості SWOT-аналізу туристичної організації https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340</p>	<p>занятті з підготовкою заздалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.</p> <p>Враховуються: - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. -вміння бачити різні точки зору на проблему. -вміння формулювати проблемні питання. -вміння знаходити креативні рішення проблем. -вміння чітко та лаконічно висловлюватися. -вміння уважно слухати інших. -вміння вести конструктивний діалог.</p>	
<p>Практичне заняття №8</p>	<p>Усне опитування і обговорення проблемних питань:</p>	<p>Що таке ціль та які функції вона виконує? Назвіть напрями встановлення цілей. Визначте класифікацію цілей організації. Надайте характеристику фінансовим та стратегічним цілям. Які особливості розробки цілей Ви знаєте? Поясніть SMART-технологію визначення цілей. Які методи формування цілей Ви знаєте та їх особливості? Поясніть сутність «цибулини цілей». Яке місце в стратегічному управлінні займає етап формування цілей. Як пов'язані поняття «місія організації» та «цілі організації»? Визначте особливості аналізу зовнішньої середовища. Поясніть сутність та визначте складові аналізу п'яти сил конкуренції (за М. Портером). Які фактори – сили конкуренції, що</p>	<p>Враховуються: - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. -вміння бачити різні точки зору на проблему. -вміння формулювати проблемні питання. -вміння знаходити креативні рішення проблем. -вміння чітко та лаконічно висловлюватися. -вміння уважно слухати інших. -вміння вести конструктивний діалог.</p>	<p style="text-align: center;">4</p>

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



	<p>Написання есе, презентації за проблематикою навчальної дисципліни.</p> <p>Рішення ситуаційних завдань і кейсів</p>	<p>здійснюють безпосередній вплив на діяльність організації, крім п'яти за М. Портером, Ви можете визначити додатково.</p> <p>Яке місце займає аналіз зовнішнього середовища в процесі розробки стратегії. Які висновки дають змогу зробити PEST-аналіз та аналіз п'яти сил конкуренції за М. Портером.</p> <p>1. Аналіз внутрішнього середовища туристичної організації 2. Аналіз зовнішнього середовища туристичної організації 3. Побудова SWOT-матриці туристичної організації 4. Методи портфельного аналізу, використовувани в стратегічному управлінні внутрішнього туризму https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340</p>	<p>виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію. 	
Модульний контроль 2	проходження тестів у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340		5
Практичне заняття №9	<p>Усне опитування і обговорення проблемних питань:</p> <p>Виконання індивідуального навчально-дослідницького завдання за проблематикою навчальної дисципліни.</p>	<p>Визначте особливості аналізу зовнішнього середовища. Перелічить головні питання загальної характеристики галузі. Що таке ключові фактори успіху? Які типи ключових факторів успіху Ви знаєте? Визначте підходи до аналізу привабливості галузі. Поясніть сутність та складові PEST-аналізу. Що таке сили конкуренції? Поясніть сутність та визначте складові аналізу п'яти сил конкуренції (за М. Портером). Які фактори – сили конкуренції, що здійснюють безпосередній вплив на діяльність організації, крім п'яти за М. Портером, Ви можете визначити додатково. Яке місце займає аналіз зовнішнього середовища в процесі розробки стратегії. Які висновки дають змогу зробити PEST-аналіз та аналіз п'яти сил конкуренції за М. Портером.</p> <p>Зміст індивідуального навчально-дослідницького завдання: географічне визначення туристичної дестинації, характеристика здійснених за останні 5- 10 років перетворень та розвитку туристичної дестинації, значення та роль розвитку дестинації з точки зору туризму, пропонувані альтернативні можливості розвитку туристичної дестинації, висновки, використані</p>	<p>Враховуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог. <p>Виконується на практичному занятті з підготовкою заздалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх 	4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



	Рішення ситуаційних завдань і кейсів	джерела інформації. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340	тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	
Практичне заняття №10	Усне опитування і обговорення проблемних питань: Рішення ситуаційних завдань і кейсів	Сутність поняття «стратегічні зміни» та їх типи. Методи управління змінами, що використовуються на вітчизняних туристичних підприємствах. Сутність поняття «фінансово-економічне забезпечення стратегічного управління». Об'єкт та суб'єкт фінансово-економічного забезпечення стратегічного управління. Взаємовплив стратегії та організаційної структури управління туристичним підприємством. Особливості стратегічно організаційних структур управління. Створення підсистеми організаційного забезпечення стратегічного управління. Вплив неформальних відносин на стратегічну діяльність в туристичній організації? Сутність соціально-психологічного забезпечення стратегічного управління. Суб'єкт та об'єкт соціально-психологічного забезпечення стратегічного управління. Сутність та механізм формування організаційної культури туристичного підприємства як об'єкту стратегічного управління. https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340	Враховуються: - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог. виконується на практичному занятті з підготовкою задалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	4
Практичне заняття №11	Усне опитування і обговорення проблемних питань:	Реалізація яких варіантів стратегій зазвичай пов'язана з меншими витратами? Чому стратегія трансформації вважається ризикованою, а до того й доволі витратною? Наведіть схожі та відмінні характеристики моніторингу та оцінювання. Що таке моніторинг? Які визначають два основні типи моніторингу? Яким має бути моніторинг? Що є невід'ємною специфічною складовою стратегічного планування? Перелічить основні завдання оцінювання. Що необхідно визначити для організації ефективного спостереження за стратегічним процесом?	Виконується на практичному занятті з підготовкою задалегідь При оцінюванні враховуються наступні чинники: - глибина та точність розуміння теми. - вміння чітко та лаконічно викладати свої думки. - наявність прикладів та доказів для підтвердження своїх тверджень. - вміння використовувати відповідну термінологію.	4

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



	Рішення ситуаційних завдань і кейсів	<p>Назвіть дотримання яких принципів допоможе формуванню системи моніторингу та оцінювання ?</p> <p>З чого складається система моніторингу?</p> <p>Що передбачає організація моніторингу?</p> <p>Базуючись на чому здійснюються оцінювання та перегляд стратегії місцевого розвитку або її окремих частин?</p> <p>Що є метою дослідження можливих альтернатив?</p> <p>Дайте визначення Звіту за результатами оцінювання.</p> <p>https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340</p>	<p>Враховуються:</p> <ul style="list-style-type: none"> - аналітичні здібності: - вміння аналізувати інформацію та робити висновки. - вміння бачити різні точки зору на проблему. - вміння формулювати проблемні питання. - вміння знаходити креативні рішення проблем. - вміння чітко та лаконічно висловлюватися. - вміння уважно слухати інших. - вміння вести конструктивний діалог 	
Модульний контроль 3	проходження тестів у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340		5
Усього поточний контроль	14			60
Підсумковий контроль				
залік	Індивідуальне домашнє завдання (рандомний вибір)	Завдання для підготовки: розміщені у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340		20
	Практичне завдання	Тестові завдання розміщені у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle) https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=17340		20
Усього підсумковий контроль	2			40

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



6. Основні навчальні ресурси

Основна:

1. Кібік О. М. Управління туристично-рекреаційним комплексом: практикум / О. М. Кібік, К. С. Нестерова. – Одеса, 2021. – 42 с.
2. Корж Н. В., Басюк Д. І. Управління туристичними дестинаціями: підручник. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
3. Менеджмент туристичної індустрії: підручник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. – Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. – 440 с.

Додаткова:

1. Андрієнко І.Б., Кравець О. М., Писаревський І. М. Менеджмент туризму: навч. посіб. Харк. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ, 2014. 402 с.
2. Босовська М.В. Інтеграційні процеси в туризмі: монографія. К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. 832 с.
3. Географічні аспекти розвитку туризму (на прикладі України та Польщі): монографія / В.Г. Явкін, В.П. Руденко, В.М. Андрейчук, О.Д. Король та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2010. 344 с.
4. Головчан А.І. Особливості механізму формування кластерних утворень туристичних дестинацій. Сучасні тенденції економічної теорії і практики: світовий досвід та вітчизняні реалії: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. (Херсон, 18-19 листопада 2010 р.). Херсон, 2010. С. 124-127.
5. Інститути та інструменти розвитку територій. На шляху до європейських принципів / За ред. С. Максименка. К.: Центр Інституту Схід Захід, 2001. 244 с.
6. Інформаційні матеріали на сайті Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC). URL: <https://wtcc.org/>.
7. Інформаційні матеріали на сайті Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). URL: <https://www.e-unwto.org/>
8. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: підручник. К.: Знання, 2010. 502 с.
9. Менеджмент і маркетинг туризму : навч. посіб. /Т. М. Афонченкова та ін. ; за заг. ред. О. Є. Лугініна. Київ : Ліра-К, 2012. 364 с.
10. Менеджмент туристичної індустрії : навчальний посібник / За ред. І. М. Школи. Чернівці : ЧТЕІ КНТЕУ, 2003. 662 с.
11. Нестерова К.С. Характеристика сучасних маркетингових інструментів у розвитку туристичної дестинації в умовах глобальної кризи. International Scientific Conference Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise: Conference Proceedings, Part I, November 17th, 2017. Le Mans, France: Baltija Publishing. P. 38 – 40.
12. Нестерова К.С. Інструменти державної підтримки розвитку інтегрованих бізнес-структур у сфері морського туризму в Україні. Приморські регіони: проблеми та траєкторії соціально-економічного розвитку: матеріали V Міжнародної наук.-практ. конф., 19 квітня 2018 р. Одеса: МГУ, 2018. С. 54 – 56.
13. Нестерова К.С. Формування організаційно-економічного механізму стійкого розвитку круїзного бізнесу в Україні. Сучасні проблеми та перспективи розвитку туризму в Україні в контексті інтеграції в ЄС: Перша Всеукр. наук.-практ. конф.: тези допов., 22–23 квітня 2015 р. Одеса, 2015. Вип. 1. С. 39–42.
14. Панченко Ю. В., Лугінін О. Є., Фомішин С. В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. Херсон : Олдіплюс, 2013. 342 с.
15. Перспективи розвитку туризму в Україні та світі: управління, технології, моделі: колективна монографія. Видання п'яте / за наук. ред. проф. Матвійчук Л.Ю. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2019. 320 с.



16. Стратегічні вектори розвитку туристичних дестинацій Тернопільщини: монографія / За заг. ред. доктора економічних наук, професора В. Я. Брича, к.е.н., доцента А. М. Тибіня.. Тернопіль: Осадца Ю.В., 2017. 164 с.

17. Пушкар Б.Т. Територіальна організація рекреаційного господарства регіону. / Б.Т. Пушкар, З.М. Пушкар. Тернопіль: «Вектор» 2014. 196 с.

18. Туристські дестинації (теорія, управління, брендинг) : монографія / А.А. Мазаракі, Т.І. Ткаченко, С.В. Мельниченко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2013. 388 с.

19. Управління регіональним розвитком туризму: навчальний посібник. / За ред. В.Ф. Семенова. Одеса: ОДЕУ, 2011. 225 с.

Інформаційні ресурси:

1. Державна служба статистики України. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> (дата звернення: 02.11.2024).

2. Кабінет Міністрів України. Урядовий портал. URL: <http://www.kmu.gov.ua> (дата звернення: 06.11.2024).

3. Міністерство економічного розвитку і торгівлі. Офіційний веб-сайт. URL: <http://www.me.gov.ua> (дата звернення: 26.08.2024).

4. Модуль аналітики офіційного сайту «Prozorro», публічні закупівлі. URL: <http://bi.prozorro.org>. (дата звернення: 22.11.2024).

5. Науково-практичний журнал «Менеджмент сьогодні». URL: <http://grebennikon.ru/journal-6.html> (дата звернення: 25.10.2024).

6. Офіційний портал Верховної Ради України. URL: www.rada.gov.ua/. (дата звернення: 12.09.2024).

7. Офіційний сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. URL: <http://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=50da6022-ffe8-4ddb-9248-8a24ab606d3c&title=ProzorroZmenshuKoruptsiuRezultatiOpituvanniaBiznesu>. (дата звернення: 26.10.2024).

8. Президент України. Офіційне інтернет-представництво. URL: <http://www.president.gov.ua> (дата звернення: 26.10.2024).

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ
7. Регуляції і політики курсу



Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування усіх занять є обов'язковим. Заняття, що були пропущені з поважної причини можна відпрацювати на консультаціях (за попередньою домовленістю через telegram)

Політика академічної доброчесності

Всі роботи, які студенти роблять з дисципліни протягом семестру: реферати, ессе, тощо будуть ретельно перевірятися викладачем на плагіат та на використання штучного інтелекту. Роботи тих студентів, що порушили академічну доброчесність до захисту прийматися не будуть та не будуть враховані при оцінюванні, тобто будуть мати 0 балів.

Визнання результатів неформальної/інформальної освіти

Якщо здобувач має сертифікати, що підтверджують отриманих за рахунок неформальної/інформальної освіти знання з даного курсу, то їх буде враховано при поточному контролі (з перевіркою на відповідність тем). Однак при оцінюванні курсових робіт ці сертифікати враховуватись не будуть.

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ 2024-2025 н. р. доступний за адресою:
<https://tinyurl.com/yckze4jd>.

НАВЧАЛЬНИЙ ПРОЦЕС ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь (атестації, заліки, іспити та інші форми контролю) є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методик проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9tve4lk>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН, ВІДРАХУВАННЯ. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (в тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Порядок повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9pkmmp5>. Підстави та процедури відрахування студентів, у тому числі за невиконання навчального плану, регламентуються Положенням про порядок переведення, відрахування та поновлення студентів у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yeds57la>.

ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/57wha734>. Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/yd6bq6p9>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://tinyurl.com/y9r5dpwh>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ
Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Силабус навчальної дисципліни
УПРАВЛІННЯ ВНУТРІШНІМ ТУРИЗМОМ



Електронна адреса:
Гаряча лінія: Тел.

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Якщо вам потрібна спеціалізована допомога, будь ласка, зателефонуйте (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://tinyurl.com/ydhcsagx>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <http://library.znu.edu.ua>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ (MOODLE):
<https://moodle.znu.edu.ua>

Якщо забули пароль/логін, направте листа з темою «Забув пароль/логін» за адресою: moodle.znu@znu.edu.ua.

У листі вкажіть: прізвище, ім'я, по-батькові українською мовою; шифр групи; електронну адресу. Якщо ви вказували електронну адресу в профілі системи Moodle ЗНУ, то використовуйте посилання для відновлення паролю <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ: <http://sites.znu.edu.ua/child-advance/>

ЦЕНТР НІМЕЦЬКОЇ МОВИ, ПАРТНЕР ГЕТЕ-ІНСТИТУТУ:
<https://www.znu.edu.ua/ukr/edu/ocznu/nim>

ШКОЛА КОНФУЦІЯ (ВИВЧЕННЯ КИТАЙСЬКОЇ МОВИ): <http://sites.znu.edu.ua/confucius>