

Запорізький національний університет

Силабус навчальної дисципліни

Суспільствознавча журналістика



Запорізький національний університет

Силабус навчальної дисципліни

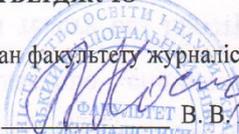
Суспільствознавча журналістика



ЗАПОРІЗЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛІСТИКИ

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан факультету журналістики


В. В. Костюк

« 1 » вересня 2025 р.

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Суспільствознавча журналістика

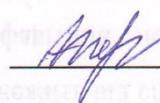
підготовки бакалавра
денної форми здобуття освіти
освітньо-професійна програма журналістика
спеціальності 061 Журналістика
галузі знань 06 Журналістика

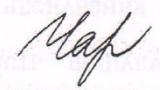
ВИКЛАДАЧ: Мірошниченко Павло Васильович, кандидат філологічних наук,
доцент, доцент кафедри журналістики

Обговорено та ухвалено
на засіданні кафедри журналістики

Протокол № 1 від «29» серпня 2025 р.
В. о. завідувача кафедри журналістики

Погоджено
гарант освітньо-професійної програми


А. І. Тернова


М. В. Чабаненко

2025 рік

Запорізький національний університет



Силабус навчальної дисципліни

Суспільствознавча журналістика

Зв'язок з викладачем: Мірошніченко Павло Васильович

E-mail: pavlomirosh15@gmail.com

Сезн ЗНУ повідомлення: <https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5845>

Телефон: (061) 289-12-24 (кафедра), 289-41-11 (деканат)

Інші засоби зв'язку: Viber, Telegram – 067 995-35-51

Facebook: <https://www.facebook.com/share/1AHmXWogFU/>

Кафедра журналістики, 2й корп. ЗНУ, ауд. 207 (2^й поверх)

1. Опис навчальної дисципліни

Мета вивчення навчальної дисципліни – ознайомлення студентів із провідними підходами до висвітлення суспільно важливих питань в українській і закордонній журналістиці, демонстрація від'ємних і додатних рис журналістських матеріалів на так звану «соціальну тему», про права людини, наголошення на крайній потребі сучасного журналіста в ґрунтовних знаннях із суспільних наук.

Основними завданнями вивчення дисципліни «Суспільствознавча журналістика» є: надання студентам системних відомостей про сенс суспільствознавства як групи наукових дисциплін про суспільство, його риси як системи, функції, елементи, про людину як суб'єкта й об'єкта суспільних відносин; підкреслення динамічного характеру розвитку суспільствознавства і журналістики як каналу поширення актуальної суспільної інформації; формування в студентів належних умінь і навичок зі створення якісних журналістських матеріалів на суспільні теми, а також про права людини.

Пререквізитами дисципліни є: ОК 8 «Журналістська етика», з ОК 10 «Медіавиробництво»; ОК 16 «Креативне письмо (креативні медіапрактики)».

Постреквізит дисципліни: ПА1 – підсумкова атестація.

Паспорт навчальної дисципліни

Нормативні показники	денна форма здобуття освіти
<i>1</i>	<i>2</i>
Статус дисципліни	Вибіркова
Семестр	8-й
Кількість кредитів ECTS	3
Кількість годин	90
Лекційні заняття	12 год.
Практичні заняття	22 год.
Самостійна робота	56 год.
Консультації	Join Zoom Meeting https://us02web.zoom.us/j/8571485297?pwd=vnUijwQMBULHKpaxVC0JbM61swLXEJ.1 Meeting ID: 857 148 5297 Passcode: 2kxz7B
Вид підсумкового семестрового контролю:	залік
Посилання на електронний курс у СЕЗН ЗНУ (платформа Moodle)	https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5845

2. Методи досягнення запланованих освітньою програмою компетентностей і результатів навчання

Компетентності/ результати навчання	Методи навчання	Форми і методи оцінювання
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях. ЗК02. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності журналіста. ЗК05. Навички	Пояснювально-ілюстративний метод, дослідницький метод, моделювання типових ситуацій журналістської діяльності; використання кейс-методів (ситуаційні	Тести, опитування, захист творчих завдань, індивідуальне практичне завдання, залік.

<p>використання інформаційних і комунікаційних технологій. СК03. Здатність створювати медіапродукт. СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт. СК08. Здатність володіти технікою мовлення для здійснення журналістської діяльності. ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції. ПР03. Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом з колегами ПР04. Виконувати пошук, оброблення та аналіз інформації з різних джерел ПР05. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. ПР13. Передбачати реакцію аудиторії на інформаційний продукт чи на інформаційні акції, зважаючи на положення й методи соціально комунікаційних наук. ПР15. Створювати</p>	<p>завдання); робота в малих групах; виконання групових проєктів.</p>	
---	---	--



грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.		
---	--	--

3. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Суспільствознавство: сутність, предметна сфера, проблематика. Основні характеристики суспільства як соціальної системи

Знання про суспільство. Суспільство як об'єкт соціальних наук. Багатомірність соціальних ситуацій. Особистість у суспільстві: соціальний контекст. Значення соціологічної уяви та розуміння мови соціальних наук для журналіста. Сутність, типи та тенденції розвитку суспільства. Соціальна структура та стратифікація суспільства. Соціальні взаємодія, відносини та контроль. Соціальні зміни та процеси. Соціальні інститути. Особистість у системі соціальних зв'язків.

Змістовий модуль 2. Сучасне суспільство: основні підходи до розуміння й інтерпретації. Журналістика, мас-медійна діяльність у сферах суспільного життя

Сучасність і постсучасність. Критика сучасності. Пізня сучасність. Глобалізація. Глобалізація культури. Роль і значення мас-медіа у формуванні глобальної культури. Перспективи глобалізації. Економічна сфера суспільства та медіаіндустрія. Журналістика та політична сфера: вплив ЗМІ на сприйняття політики та політичну поведінку. Духовна сфера суспільства та медіа. Сфера культури в журналістській оптиці. Соціальна сфера та «соціальна тема» в журналістському дискурсі: спільне та відмінне.

Змістовий модуль 3. Права людини як мас-медійна тема. Мова ворожнечі у ЗМК

Права людини – суспільний феномен сучасності. Сучасна концепція прав людини: міжнародні та європейські стандарти. Правозахисна або адвокаційна журналістика. Права людини та журналістська етика. Антидискримінаційна практика мас-медійної діяльності. Основні підходи до розуміння та тлумачення поняття «мова ворожнечі». Міжнародні стандарти та підходи до визначення мови ворожнечі в журналістських матеріалах. Толерантність, етичність, поміркованість у мас-медійних текстах на дразливі теми: як уникнути мови ненависті.

Змістовий модуль 4. Проблеми дискримінованих у журналістських матеріалах. Механізми захисту прав людини в Україні

Висвітлення проблематики людей з інвалідністю. Теми ВПО, мігрантів і біженців. Проблеми етнонаціональної та мовної дискримінації. Висвітлення питань сексуальної орієнтації та гендерної ідентичності. Права дитини та літніх людей у ЗМІ. Проблематика інших вразливих груп (ВІЛ-інфіковані, наркозалежні, працівники секс-індустрії, ув'язнені) в мас-медійному просторі. Правозахисники, правозахисні організації: рекомендації для журналістів стосовно співпраці. Інститут уповноваженого ВР з прав людини, інших державних інституцій: пропозиції для медійників. Права людини та професійні права журналістів.

4. Структура навчальної дисципліни

Вид заняття /роботи	Назва теми	Кількість годин		Згідно з розкладом
		о/д.ф.		
1	2	3	5	

Лекція 1	Тема. Суспільствознавство: сутність, предметна сфера, проблематика. Основні характеристики суспільства як соціальної системи	2	1 раз на 2 тижні
Практичне заняття 1-2	Тема. Суспільствознавство: сутність, предметна сфера, проблематика. Основні характеристики суспільства як соціальної системи Питання для підготовки: 1. Суспільство як об'єкт соціальних наук. Багатовимірність соціальних ситуацій. 2. Особистість у суспільстві: соціальний контекст. 3. Значення соціологічної уяви та розуміння мови соціальних наук для журналіста. 4. Сутність, типи та тенденції розвитку суспільства. Соціальна структура та стратифікація суспільства. Соціальні взаємодія, відносини та контроль. Соціальні зміни та процеси. 5. Соціальні інститути. Особистість у системі соціальних зв'язків.	4	1 раз на тиждень
Самостійна робота	Тема. Соціальна тема в журналістиці/ медіях Завдання для виконання: 1. Прослухайте випуск проєкту "НЕумовно" https://m.soundcloud.com/eu-indy-znu-944736510/transgendernii-perekh . Запропонуйте 2 актуальні теми, які б ви могли розкрити в ньому. Подайте інформацію про зміст і структуру майбутнього матеріалу, подбавши про надійність джерел, фактажу, героїв/ героїнь, експертів/експерток. Для студентів спеціальності "Реклама та зв'язки з громадськістю", "РВД" - 2 теми соціальної рекламної кампанії/ видання (брошури) та ідеї їхнього втілення. 2. Використайте https://trends.google.com/trends/?geo=UA&hl=uk для дослідження суспільного інтересу до тем і проблем вашого потенційного матеріалу. Подайте результати цього дослідження за його етапами. Скоригуйте тематику/ проблематику майбутніх матеріалів відповідно до результатів Google Trends. 3. Ознайомтеся з актуальним журналістським матеріалом з проблематики родини/ сімейних традицій/ цінностей і їхній суспільних трансформацій. Прокоментуйте на прикладі цього матеріалу роль особистості в сучасному суспільстві в соціальному контексті, зокрема з огляду на багатовимірність соціальних	14	1 раз на тиждень

	ситуацій. Ідеться про особистість в сімейному, освітньому, професійному, релігійному, політичному, економічному й інших контекстах. Подайте результати власного моніторингу матеріалів українських медій на тему особистого вибору людини в сімейному соціальному контексті. Вибір медій довільний. Період останні кілька років. Простежте зв'язок із кількісними та якісними показниками моніторингу з соціологічними даними щодо сім'ї та так званих "сімейних цінностей" в Україні.		
Лекція 2	Тема. Сучасне суспільство: основні підходи до розуміння й інтерпретації. Журналістика, мас-медійна діяльність у сферах суспільного життя	4	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Лабораторне заняття 3-4	Тема. Сучасне суспільство: основні підходи до розуміння й інтерпретації. Журналістика, мас-медійна діяльність у сферах суспільного життя Питання для підготовки: 1. Глобалізація. Глобалізація культури. Роль і значення мас-медіа у формуванні глобальної культури. Перспективи глобалізації. 2. Економічна сфера суспільства та медіаіндустрія. 3. Журналістика та політична сфера: вплив ЗМІ на сприйняття політики та політичну поведінку. 4. Духовна сфера суспільства та медіа. Сфера культури в журналістській оптиці. 5. Соціальна сфера та «соціальна тема» в журналістському дискурсі: спільне та відмінне.	4	<i>1 раз на тиждень</i>
Самостійна робота	Тема. Проблематика різних сфер суспільного життя в журналістських матеріалах. Завдання для виконання: 1. Ознайомтеся з актуальним/ резонансним інтерв'ю з представником економічної/ політичної/ культурної сфери. Охарактеризуйте ступінь розкриття особистості героїв інтерв'ю: в яких контекстах представлені, як повно, яскраво; як поводитися, реагуючи на запитання; які з них були тригером для них; яке враження в підсумку герої викликали у вас. Прокоментуйте суспільний резонанс від цього матеріалу (коментарі, кросмедійне поширення) Який він? Чому такий? 2. Ознайомтеся з актуальним журналістським матеріалом на тему національної ідентичності. Опрацюйте результати свіжих (останні пів року	14	<i>1 раз на тиждень</i>

	<p>щонайбільше) досліджень Соціологічної групи "Рейтинг", фонду "Демократичні ініціативи", КМІСу або інших авторитетних соціологічних центрів з питань національної, культурної ідентичності в Україні та громадянської позиції. Подайте стислий виклад ідеї власного матеріалу з теми викликів перед національною ідентичністю в умовах війни, спираючись на результати досліджень, опрацьований журналістський матеріал. Сформулюйте головну проблему власного матеріалу, обґрунтуйте фокус уваги до героя/героїні, на чию експертну думку спиратиметеся, чому; яку головну думку прагнете донести до аудиторії, якими засобами.</p> <p>3. Ознайомтеся з підсумками свіжого (останні пів року щонайбільше) дослідження будь-якого українського авторитетного соціологічного центру про "Підсумки 2024 року: громадська думка українців". Опрацюйте матеріал журналу "Дівоче. Медіа" "Ми одна нація, нам немає що ділити": Три історії вимушених переселенок". Охарактеризуйте його (жанр, форма; концепція (героїні, повнота історій, комунікативна стратегія (емоційна/ раціональна)). Якби вам запропонували змінити щось у цьому матеріалі, що б ви змінили? Чому? На тлі даних опитування громадської думки українців (1 частина завдання) охарактеризуйте міру актуальності цього журналістського матеріалу.</p>		
Лекція 3	Тема. Права людини як мас-медійна тема. Мова ворожнечі у ЗМК	2	1 раз на 2 тижні
Лабораторне заняття 5-7	Тема. Права людини як мас-медійна тема. Мова ворожнечі у ЗМК Питання для підготовки: 1. Права людини – суспільний феномен сучасності. Сучасна концепція прав людини: міжнародні та європейські стандарти. 2. Правозахисна або адвокаційна журналістика. Права людини та журналістська етика. 3. Антидискримінаційна практика мас-медійної діяльності. 4. Основні підходи до розуміння та тлумачення поняття «мова ворожнечі». Міжнародні стандарти та підходи до визначення мови ворожнечі в журналістських матеріалах. 5. Толерантність, етичність,	6	1 раз на тиждень

	поміркованість у мас-медійних текстах на дражливі теми: як уникнути мови ненависті.		
Самостійна робота	<p>Тема. Виявлення мови ворожнечі в медійних матеріалах і протидія їй.</p> <p>Завдання для виконання:</p> <p>1. Ознайомтеся з актуальним журналістським матеріалом соціальної тематики. Охарактеризуйте його формально-змістові особливості. Які методи збору інформації, яку джерельну базу використано в ньому? Яка стратегія донесення інформації переважає, емоційна чи раціональна? Чому? Охарактеризуйте рівень експертів, які беруть участь у матеріалі. Чи можна назвати цей матеріал текстом на конфліктно-вразливу тему? Чому? Чи використано в матеріалі слова/ словосполучення з мови ворожнечі? Якщо так, то які? Як можна було цьому зарадити? Що б ви змінили в матеріалі з цієї теми, якби вам довелося попрацювати над ним? Чому?</p> <p>2. Ознайомтеся з актуальним журналістським матеріалом про представників будь-якої конфліктно-чутливої групи. Про порушення яких прав і свобод людини йдеться в цьому матеріалі? Дайте покликання на відповідні статті Загальної декларації прав людини, Конвенції про права дитини. Як повно та наскільки якісно дотримано професійних журналістських стандартів і норм журналістської етики в матеріалі? Охарактеризуйте цей матеріал із позиції адвокаційної журналістики.</p>	14	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Лекція 4	Тема. Проблеми дискримінованих у журналістських матеріалах. Механізми захисту прав людини в Україні	4	<i>1 раз на 2 тижні</i>
Практичне заняття 8-11	<p>Тема. Проблеми дискримінованих у журналістських матеріалах. Механізми захисту прав людини в Україні</p> <p>Питання для підготовки:</p> <p>1. Висвітлення проблематики людей із інвалідністю.</p> <p>2. Теми ВПО, мігрантів і біженців.</p> <p>3. Проблеми етнонаціональної та мовної дискримінації.</p> <p>4. Висвітлення питань сексуальної орієнтації та гендерної ідентичності.</p> <p>5. Права дитини та літніх людей у ЗМІ.</p> <p>6. Проблематика інших вразливих груп (ВІЛ-інфіковані, наркозалежні,</p>	8	<i>1 раз на тиждень</i>

	<p>працівники секс-індустрії, ув'язнені) в мас-медійному просторі.</p> <p>7. Правозахисники, правозахисні організації: рекомендації для журналістів стосовно співпраці.</p> <p>8. Інститут уповноваженого ВР з прав людини, інших державних інституцій: пропозиції для медійників.</p> <p>9. Права людини та професійні права журналістів.</p>		
Самостійна робота	<p>Тема. КВГ у журналістських матеріалах.</p> <p>Завдання для виконання:</p> <p>1. Ознайомтеся з матеріалом "Олена Бучинська: Проблему сексизму в рекламі не можна ігнорувати" https://povaha.org.ua/olena-buchynska-problemu-seksyzmu-v-reklamii-ignoruvaty-ne-mozhna/. Про порушення яких прав і свобод людини йдеться в цьому матеріалі? Дайте покликання на відповідні статті Загальної декларації прав людини, Конвенції про права дитини. Як повно та наскільки якісно дотримано професійних журналістських стандартів і норм журналістської етики в матеріалі? Охарактеризуйте цей матеріал із позиції адвокаційної журналістики?</p> <p>2. Ознайомтеся з матеріалом проекту "Хроніки інформаційної війни". Охарактеризуйте його за особливостями форми та жанру: до якої групи жанрів можете його віднести? Чому? Як повно та наскільки якісно дотримано професійних журналістських стандартів і норм журналістської етики в матеріалі? Чи можна назвати цей матеріал адвокаційним? Чому?</p>	14	<i>1 раз на тиждень</i>

5. Види і зміст контрольних заходів

Вид заняття/ роботи	Вид контрольного заходу	Зміст контрольного заходу*	Критерії оцінювання та термін виконання*	Усього балів
1	2	3	4	5
Поточний контроль				
Практичне заняття №1-2	Опитування, завдання самостійної роботи	Відповіді на питання плану заняття, презентація виконаних завдань	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 5. Термін	10

			виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 5. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	
Практичне заняття №3-4	Опитування, завдання самостійної роботи, тестування	Відповіді на питання плану заняття, презентація виконаних завдань, тести поточного контролю	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 5. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 5. Термін виконання: 1 раз на 2 тиждень. Максимальна кількість балів за тест – 10. Усього питань 10. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	20
Практичне заняття № 5-7	Опитування, завдання самостійної роботи	Відповіді на питання плану заняття, презентація виконаних завдань	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 5. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 5. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	10
Практичне заняття № 8-11	Опитування, завдання самостійної роботи, тестування	Відповіді на питання плану заняття, презентація виконаних завдань, тести поточного контролю	Максимальна кількість балів за усну відповідь під час опитування – 5. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	20

			виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за виконане завдання самостійної роботи – 5. Термін виконання: 1 раз на тиждень. Максимальна кількість балів за тест – 10. Усього питань 10. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: 1 раз на тиждень.	
Усього за поточний контроль				60
Підсумковий контроль				
Залік	Відповіді на питання підсумкового тесту	Питання підсумкового тесту розміщені на сторінці курсу в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5845	Максимальна кількість балів за тест – 20. Усього питань 20. Кожна правильна відповідь оцінюється 1 балом. Термін виконання: під час заліку.	20
	Захист індивідуального творчого завдання	Для студентів спеціальності "Журналістика" – підготовка та запис одного з випусків проекту "НЕумовно". Для студентів спеціальності "Реклама та зв'язки з громадськістю" – розробка соціальної рекламної кампанії. Для студентів спеціальності "РВД" – розробка макета брошури (3-5 сторінок) із соціально значущої проблематики. Вимоги до завдання – на сторінці курсу в Moodle https://moodle.znu.edu.ua/course/view.php?id=5845	Максимальна кількість балів за завдання – 20. Термін виконання: за тиждень до заліку.	20
Усього за				40



підсумковий контроль				
----------------------	--	--	--	--

Шкала оцінювання ЗНУ: національна та ECTS

За шкалою ECTS	За шкалою університету	За національною шкалою	
		Екзамен	Залік
A	90 – 100 (відмінно)	5 (відмінно)	Зараховано
B	85 – 89 (дуже добре)	4 (добре)	
C	75 – 84 (добре)		
D	70 – 74 (задовільно)	3 (задовільно)	
E	60 – 69 (достатньо)		
FХ	35 – 59 (незадовільно – з можливістю повторного складання)	2 (незадовільно)	Не зараховано
F	1 – 34 (незадовільно – з обов'язковим повторним курсом)		

6. Основні навчальні ресурси

Рекомендована література

1. Конфліктно-чутлива журналістика : короткий словник-довідник термінів і понять / уклад. Н. А. Виговська, Ю. В. Любченко, К. Г. Сірінюк-Долгарьова. Запоріжжя : ЗНУ, 2019. 94 с.
2. Права людини та мас-медіа в Україні. Збірник конспектів лекцій / За ред. І. Виртосу, К. Шендеровського. Київ : Інститут журналістики КНУ ім. Тараса Шевченка, 2018. 231 с.
3. Права людини та мас-медіа в Україні. Збірник конспектів лекцій / За ред. І. Виртосу, К. Шендеровського. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2020. Частина 2. 328 с.
4. Права людини та мас-медіа в Україні. Збірник конспектів лекцій / За ред. І. Виртосу, К. Шендеровського. Київ : Інститут журналістики КНУ імені Тараса Шевченка, 2021. Частина 3. 354 с.

Інформаційні ресурси

1. Громадська організація «Соціальна дія» та проект «Без кордонів»: сайт. URL: <http://noborders.org.ua/>
2. Запорізький обласний благодійний фонд «Гендер Зед»: сайт. URL: <http://genderz.org.ua/>
3. Неурядова організація «Наш світ»: сайт. URL: <http://www.gay.org.ua/>
4. Кампанія проти сексизму в медіа та політиці «Повага»: сайт. URL: <https://povaha.org.ua/pro-sajt/>
5. Центр інформації про права людини: сайт. URL: <https://humanrights.org.ua/>

7. Регуляції і політики курсу

Відвідування занять. Регуляція пропусків.

Відвідування занять обов'язкове, оскільки курс зорієнтовано на формування практичних навичок написання текстів. Очікується, що викладач працює з кожним студентом, який отримує персональні рекомендації і відпрацьовує кожну навичку. Будь ласка, беріть участь у обговоренні, виявляйте ініціативу!

Завдання мають бути виконані перед заняттями. Пропуски можливі лише з поважної причини. Відпрацювання пропущених занять має бути регулярним за домовленістю з викладачем у години консультацій. Накопичення відпрацювань неприпустиме! За умови систематичних пропусків може бути застосована процедура повторного вивчення дисципліни.

Політика академічної доброчесності

Кожний студент зобов'язаний дотримуватися принципів академічної доброчесності. Письмові завдання з використанням часткових або повнотекстових запозичень з інших робіт без зазначення авторства – це *плагіат*. Використання будь-якої інформації (текст, звук тощо) мають бути правильно процитовані й використанні з посиланням на автора. Якщо ви не впевнені, що таке плагіат, фабрикація, фальсифікація, порадьтеся з викладачем. До студентів, у роботах яких буде виявлено списування, плагіат чи інші прояви недоброчесної поведінки можуть бути застосовані різні дисциплінарні заходи (див. посилання на Кодекс академічної доброчесності ЗНУ в додатку до силабусу).

Комунікація

Очікується, що студенти перевірятимуть свою електронну пошту і сторінку дисципліни в Moodle та реагуватимуть своєчасно. Всі робочі оголошення можуть надсилатися на електронну пошту та розміщуватимуться в Moodle. Будь ласка, перевіряйте повідомлення вчасно. Ел. пошта має бути підписана справжнім ім'ям і прізвищем. Адреси типу user123@gmail.com не приймаються!

Неформальна освіта

Якщо студент проходив тренінги, навчання, інтенсиви із журналістики рішень, сторителінгу і суміжних тем, години, вказані у відповідних сертифікатах можуть бути зараховані при вивченні курсу «Журналістика рішень».

ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ НА 2025-2026 н.р. доступний за адресою: https://sites.znu.edu.ua/navchalnyj_viddil/1635.ukr.html.

НАВЧАННЯ ТА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ ОСВІТИ. Перевірка набутих студентами знань, навичок та вмінь є невід'ємною складовою системи забезпечення якості освіти і проводиться відповідно до Положення про організацію та методику проведення поточного та підсумкового семестрового контролю навчання студентів ЗНУ <https://lnk.ua/gk4x2wkVy>.

ПОВТОРНЕ ВИВЧЕННЯ ДИСЦИПЛІН. Наявність академічної заборгованості до 6 навчальних дисциплін (у тому числі проходження практики чи виконання курсової роботи) за результатами однієї екзаменаційної сесії є підставою для надання студенту права на повторне вивчення зазначених навчальних дисциплін. Процедура повторного вивчення визначається Положенням про порядок повторного вивчення навчальних дисциплін та повторного навчання у ЗНУ: <https://lnk.ua/9MVwgEpVz>.



ВИРІШЕННЯ КОНФЛІКТІВ. Порядок і процедури врегулювання конфліктів, пов'язаних із корупційними діями, зіткненням інтересів, різними формами дискримінації, сексуальними домаганнями, міжособистісними стосунками та іншими ситуаціями, що можуть виникнути під час навчання, регламентуються Положенням про порядок і процедури вирішення конфліктних ситуацій у ЗНУ: <https://lnk.ua/EYNg6GpVZ>.

Конфліктні ситуації, що виникають у сфері стипендіального забезпечення здобувачів вищої освіти, вирішуються стипендіальними комісіями факультетів, коледжів та університету в межах їх повноважень, відповідно до: Положення про порядок призначення і виплати академічних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/QRVdWGwe3>; Положення про призначення та виплату соціальних стипендій у ЗНУ: <https://lnk.ua/3R4avGqeJ>.

ПСИХОЛОГІЧНА ДОПОМОГА. Телефон довіри практичного психолога **Марті Ірини Вадимівни** (061) 228-15-84, (099) 253-78-73 (щоденно з 9 до 21).

УПОВНОВАЖЕНА ОСОБА З ПИТАНЬ ЗАПОБІГАННЯ ТА ВИЯВЛЕННЯ КОРУПЦІЇ Запорізького національного університету: **Банах Віктор Аркадійович**

Електронна адреса: v_banakh@znu.edu.ua

Гаряча лінія: тел. (061) 227-12-76, факс 227-12-88

РІВНІ МОЖЛИВОСТІ ТА ІНКЛЮЗИВНЕ ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ. Центральні входи усіх навчальних корпусів ЗНУ обладнані пандусами для забезпечення доступу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення. Допомога для здійснення входу у разі потреби надається черговими охоронцями навчальних корпусів. Спеціалізована допомога: (061) 228-75-11 (начальник охорони). Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ЗНУ: <https://lnk.ua/5pVJr17VP>.

РЕСУРСИ ДЛЯ НАВЧАННЯ

НАУКОВА БІБЛІОТЕКА: <https://library.znu.edu.ua/>. Графік роботи абонементів: понеділок-п'ятниця з 08.00 до 16.00; вихідні дні: субота і неділя.

СИСТЕМА ЕЛЕКТРОННОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАВЧАННЯ ЗАПОРІЗЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ (СЕЗН ЗНУ): <https://moodle.znu.edu.ua/>.

Посилання для відновлення паролю: <https://moodle.znu.edu.ua/mod/page/view.php?id=133015>.

ЦЕНТР ІНТЕНСИВНОГО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ:

<https://sites.znu.edu.ua/child-advance/>.